

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Keaslian Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Tinjauan Pustaka	10
G. Landasan Teori	14
H. Metode Penelitian	18
I. Hasil yang Dicapai	21
J. Sistematika Penulisan	21
BAB II PEMBANGUNAN <i>BEACH CLUB</i> DI GUNUNG KIDUL, YOGYAKARTA: LATAR BELAKANG DAN POLEMIKNYA	23
A. Landasan Pemikiran dan Konteks Kebijakan Pembangunan <i>Beach Club</i>	23
1. Kebijakan Nasional dan Daerah tentang Pengembangan Wisata	23
2. Konsep <i>Beach Club</i> dan Argumentasi Pembangunannya dalam Industri Pariwisata	25

B. Polemik dan Dinamika Sosial-Politik Pembangunan <i>Beach Club</i> Raffi	
Ahmad	28
1. Aktor-Aktor dalam Polemik	28
2. Isu-Isu Kritis yang Memicu Kontroversi Pembangunan <i>Beach Club</i> Raffi	
Ahmad di Gunungkidul	32
3. Dinamika Pro-Kontra dalam Diskursus Publik dan Media: Perang Narasi	
Pembangunan dan Keberlanjutan	35
C. Persoalan Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Selayang	
Pandang Etika Keutamaan Aristoteles	39
D. Penerapan Prinsip CSR dan Pariwisata Berkelanjutan dalam Rencana	
<i>Beach Club</i>.....	44
BAB III ETIKA KEUTAMAAN ARISTOTELES DAN IMPLEMENTASINYA	
DALAM ETIKA BISNIS.....	22
A. Konsep Dasar Etika Keutamaan.....	50
1. Filsafat Moral Aristoteles sebagai Fondasi.....	50
2. Kebajikan-Kebajikan Inti.....	55
3. Adaptasi di Masa Modern: Alasdair MacIntyre	60
B. Implementasi Etika Keutamaan dalam Etika Bisnis.....	65
1. Robert. C. Salomon: Bisnis sebagai Praktik Moral	65
2. Praktik v. Institusi dalam Organisasi Bisnis: Perspektif Geoff Moore.....	68
3. Relevansi Khusus Etika Keutamaan dengan Bisnis Pariwisata dan	
<i>Hospitality</i>	72
BAB IV <i>BEACH CLUB</i> DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS: KRITIK DAN	
REORIENTASI BISNIS BERBASIS ETIKA KEUTAMAAN	77
A. Urgensi Kebajikan dalam Aktivitas Bisnis: Melampaui Regulasi dan	
Profit	77
1. Keterbatasan Pendekatan Legal-Formal dan Ekonomi.....	77
2. Kebutuhan akan Landasan Moral yang Kokoh.....	82
B. Rekonstruksi Kasus: Dinamika Praktik vs. Institusi dalam Proyek <i>Beach</i>	
<i>Club</i>	86
1. Mengidentifikasi “Praktik” yang Berkonflik.....	87
2. Analisis “Korupsi Praktik” yang Terjadi (atau Terancam).....	91
3. Kegagalan Memperoleh “Social License to Operate”	95

C. Tinjauan Kritis Berdasarkan Kebajikan Inti Aristoteles (<i>Phronesis, Justice, Temperance</i>)	99
1. Kekurangan <i>Phronesis</i> (Kebijaksanaan Praktis).....	100
2. Pelanggaran terhadap <i>Justice</i> (Keadilan).....	103
3. Absennya <i>Temperance</i> (Pengendalian Diri)	107
4. Absennya Keberanian Moral (<i>Courage</i>).....	111
D. Implikasi dan Catatan Revisionis: Menata Ulang Bisnis Pariwisata Berbasis Kebajikan	115
BAB V PENUTUP.....	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124