UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Partisipasi Generasi Z dalam Pengelolaan Kampung Wisata di Kota Yogyakarta: Studi Kasus Kampung Wisata Warungboto dan Kampung Wisata Cokrodiningratan.
Kahla Sabrina Ayudeli, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iv**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **v**
MOTO ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
INTISARI ..... **xv**
ABSTRACT ..... **xvi**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Pertanyaan Penelitian 7
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 8
1.4.1 Manfaat Teoritis 8
1.4.2 Manfaat Praktis 8
1.5 Tinjauan Pustaka 9
1.6 Landasan Teori 13
1.6.1 Partisipasi Masyarakat 13
1.6.2 Konsep Generasi Z 19
1.6.3 Pengelolaan Desa Wisata 22
1.7 Metode Penelitian 28
1.7.1. Batasan Penelitian 28
1.7.2. Lokasi Penelitian 29
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data 30
1.7.4. Metode Analisis Data 33
BAB II **36**
GAMBARAN UMUM KAWASAN PENELITIAN **36**

Partisipasi Generasi Z dalam Pengelolaan Kampung Wisata di Kota Yogyakarta: Studi Kasus Kampung
Wisata Warungboto dan Kampung Wisata Cokrodiningratan.
Kahla Sabrina Ayudeli, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.1 Gambaran Umum Kampung Wisata Warungboto 36
2.1.1 Letak Wilayah dan Sejarah Kampung Wisata Warungboto 36
2.1.2 Struktur Organisasi Kampung Wisata Warungboto 39
2.1.3 Struktur Tim Pandawi Kampung Wisata Warungboto 41
2.1.4 Produk Wisata Kampung Wisata Warungboto 42
2.2 Gambaran Umum Kampung Wisata Cokrodiningratan 48
2.2.1 Letak Wilayah dan Sejarah Kampung Wisata 48
2.2.2 Struktur Organisasi Kampung Wisata Cokrodiningratan 53
2.2.3 Atraksi Wisata Kampung Wisata Cokrodiningratan 55
BAB III 59
Partisipasi Generasi Z dalam Pengelolaan Kampung Wisata Warungboto dan Kampung Wisata Cokrodiningratan 59
3.1 Identifikasi Bentuk dan Tahap Partisipasi Generasi Z dalam Pengelolaan Kampung Wisata Warungboto dan Cokrodiningratan. 59
3.2.1 Pengelolaan Informasi dan Promosi digital Kampung Wisata 61
3.2.2 Pelaksanaan Operasional Kegiatan Wisata 65
3.2.3 Perencanaan dan Penyusunan Paket Wisata 69
3.2.4 Forum Diskusi Kampung Wisata 70
3.2.5 Analisis Kategorisasi Bentuk Partisipasi Generasi Z Dalam Pengelolaan Kampung Wisata 74
3.2 Dampak Partisipasi Generasi Z terhadap Pengelolaan Kampung Wisata 83
BAB IV 100
KESIMPULAN 100
4.1 Kesimpulan 100
4.2 Rekomendasi 102
4.3 Limitasi Penelitian 103
DAFTAR PUSTAKA 105
LAMPIRAN 110