UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Partisipasi Generasi Z dalam Pengelolaan Kampung Wisata di Kota Yogyakarta: Studi Kasus Kampung
Wisata Warungboto dan Kampung Wisata Cokrodiningratan.**
Kahla Sabrina Ayudeli, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bentuk dan tahap partisipasi Generasi Z dalam pengelolaan kampung wisata serta menganalisis dampak keterlibatan mereka terhadap pengelolaan Kampung Wisata Warungboto dan Kampung Wisata Cokrodiningratan di Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Generasi Z berpartisipasi dalam pengelolaan informasi dan promosi digital, perencanaan dan penyusunan paket wisata, pelaksanaan operasional kegiatan wisata, serta forum rapat dan diskusi. Berdasarkan Tangga Partisipasi Warga Arnstein (1969), tingkat partisipasi Generasi Z berbeda-beda menurut jenis aktivitas. Pada promosi digital dan operasional kegiatan, Generasi Z berada pada tahap ***Partnership*** di Kampung Wisata Warungboto dan ***Delegated Power*** di Kampung Wisata Cokrodiningratan. Sementara itu, pada forum rapat dan pengambilan keputusan, partisipasi mereka berada pada rentang ***Informing*** hingga ***Placation***. Keterlibatan Generasi Z berdampak pada penguatan digitalisasi promosi, pengembangan produk wisata, peningkatan pelaksanaan kegiatan, serta terciptanya pola kerja yang lebih kolaboratif. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Generasi Z memperoleh kewenangan yang lebih besar pada aktivitas teknis dan operasional dibandingkan pada pengambilan keputusan strategis yang masih didominasi oleh pengelola awal.

Kata Kunci: Generasi Z, partisipasi, bentuk partisipasi, kampung wisata, Tangga Arnstein, Pengelolaan Pariwisata

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Partisipasi Generasi Z dalam Pengelolaan Kampung Wisata di Kota Yogyakarta: Studi Kasus Kampung Wisata Warungboto dan Kampung Wisata Cokrodiningratan.
Kahla Sabrina Ayudeli, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This study aims to identify the forms and stages of Generation Z's participation in the management of tourism villages and to analyze the impact of their involvement on the management of **Warungboto Tourism Village** and **Cokrodiningratan Tourism Village** in Yogyakarta City. The study employed a qualitative descriptive method using a case study approach. The findings indicate that Generation Z participates in digital information management and promotion, the planning and development of tourism packages, the operational implementation of tourism activities, as well as meetings and discussion forums. Based on **Arnstein's Ladder of Citizen Participation (1969)**, the level of Generation Z's participation varies according to the type of activity. In digital promotion and operational activities, Generation Z reaches the **"Partnership"** level in Warungboto Tourism Village and the **"Delegated Power"** level in Cokrodiningratan Tourism Village. Meanwhile, in meetings and decision-making forums, their participation ranges from **"Informing"** to **"Placation."** Generation Z's involvement has contributed to enhanced digital promotion, the development of tourism products, improved implementation of tourism activities, and more collaborative working patterns. The findings also indicate that Generation Z has been granted greater authority over technical and operational activities than over strategic decision-making, which remains primarily under the control of the original managers.

Keywords: Generation Z, participation, forms of participation, tourism village, tourism management, Arnstein's Ladder of Citizen Participation