UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Pengguna terhadap Layanan Naskah Kuno di Museum Negeri Sonobudoyo Yogyakarta
Mahta Dara Ahsana Nadiyya, Lastria Nurtanzila, S.I.P., M.P.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
INTISARI ix
ABSTRACT x
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 10
BAB 2 LANDASAN KONSEPTUAL 12
2.1 Landasan Teori 12
2.1.1 Kebutuhan Informasi 12
2.1.2 Layanan Arsip 18
2.1.3 Naskah Kuno 22
2.1.4 Konsep GLAM 25
2.2 Penelitian Terdahulu 28
BAB 3 METODE PENELITIAN 33
3.1 Prosedur Pengumpulan Data 35
3.1.1 Sumber Data 35
3.1.2 Teknik Pengumpulan Data 36
3.2 Prosedur Perekaman Data 39
3.2.1 Batasan Penelitian 39
3.2.2 Norma dan Etika Penelitian 42
3.2.3 Metode Pemilihan Narasumber 43
3.3 Prosedur Analisis Data 44
3.3.1 Unit Analisis 44
3.3.2 Teknik Analisis Data 44
3.3.3 Kerangka Berpikir Penelitian 47
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN 49

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Pengguna terhadap Layanan Naskah Kuno di Museum Negeri Sonobudoyo Yogyakarta
Mahta Dara Ahsana Nadiyya, Lastria Nurtanzila, S.I.P., M.P.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1 Profil Organisasi 49
4.1.1 Sejarah Museum Sonobudoyo 49
4.1.2 Struktur Organisasi Museum Sonobudoyo 51
4.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi Organisasi 52
4.2 Gambaran Layanan Naskah Kuno 53
4.2.1 Fasilitas Ruang Baca Layanan Naskah Kuno 53
4.2.2 Sarana Temu Balik Naskah Kuno 56
4.2.3 Koleksi Naskah Kuno di Museum Sonobudoyo 59
4.3 Identifikasi Pengguna dan Kebutuhan Informasi 70
4.3.1 Pengguna Layanan Naskah Kuno 70
4.3.2 Kebutuhan Informasi Pengguna Layanan Naskah Kuno 73
4.4 Analisis Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Pengguna Layanan ... 82
4.4.1 *Information Seeking Behavior* 83
4.4.2 *Information Searching Behavior* 86
4.4.3 *Information Use Behavior* 100
4.5 Kesan Pengguna dalam Mengakses Layanan 104
BAB 5 KESIMPULAN 109
5.1 Kesimpulan 109
5.2 Saran 111
5.2.1 Saran untuk Instansi 111
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya 112
DAFTAR PUSTAKA 113
LAMPIRAN 116