UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Perempuan dalam Perjalanan: Peran Komunitas Open Trip Khusus Perempuan Shescape dalam Pemenuhan Rasa
Aman bagi Wisatawan Perempuan**
Tithania Aulia Sya'bani, Dr. Wiwik Sushartami, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Dalam beberapa tahun terakhir, *open trip* khusus perempuan mulai berkembang di Indonesia sebagai alternatif perjalanan yang muncul untuk memenuhi kebutuhan rasa aman wisatawan perempuan selama melakukan perjalanan. Penelitian ini bertujuan untuk memahami pandangan peserta *open trip* Shescape dalam memaknai peran Shescape sebagai komunitas *open trip* khusus perempuan dalam memenuhi rasa aman sekaligus mendukung pemberdayaan perempuan selama perjalanan. Penelitian ini menggunakan konsep rasa aman dari Zou dan Yu (2022) serta Mansfeld dan Pizam (2006), teori peran Biddle (1979), dan konsep pemberdayaan perempuan dari Kaur (2024) sebagai landasan analisis. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif melalui wawancara mendalam terhadap pihak Shescape dan delapan peserta *open trip*, serta observasi partisipatif pada perjalanan yang diselenggarakan oleh Shescape.

Hasil penelitian menemukan bahwa rasa aman dimaknai peserta sebagai kondisi yang mencakup keamanan fisik, kenyamanan psikologis, kebebasan berekspresi, dan dukungan sosial selama perjalanan. Persepsi tersebut dipengaruhi oleh pengalaman perjalanan sebelumnya, karakteristik sesama peserta, lingkungan perjalanan, serta tindakan yang dilakukan penyelenggara perjalanan. Shescape menempati posisi sosial sebagai komunitas *open trip* khusus perempuan yang menyediakan ruang perjalanan yang aman dan nyaman bagi perempuan. Posisi tersebut membentuk ekspektasi peserta terhadap Shescape untuk menyelenggarakan perjalanan yang terorganisasi, aman, nyaman, dan sesuai dengan kebutuhan perempuan. Ekspektasi tersebut diwujudkan melalui berbagai peran perilaku, seperti penyampaian informasi yang transparan, mitigasi risiko perjalanan, pendampingan peserta, serta penciptaan lingkungan yang suportif. Shescape turut mendukung pemberdayaan perempuan melalui pengembangan keberanian, kepercayaan diri, kemandirian, kebebasan, serta penemuan jati diri peserta.

Kata kunci: rasa aman, wisatawan perempuan, open trip khusus perempuan, peran komunitas, pemberdayaan perempuan.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Perempuan dalam Perjalanan: Peran Komunitas Open Trip Khusus Perempuan Shescape dalam Pemenuhan Rasa
Aman bagi Wisatawan Perempuan**
Tithania Aulia Sya'bani, Dr. Wiwik Sushartami, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

In recent years, women-only open trips have emerged and gained popularity in Indonesia as an alternative form of travel designed to address female tourists' need for safety during their journeys. This study aims to understand the perspectives of Shescape participants regarding the role of Shescape, a women-only open trip community, in fostering a sense of safety while supporting women's empowerment throughout the travel experience. This research employs the concept of safety proposed by Zou and Yu (2022) and Mansfeld and Pizam (2006), Biddle's Role Theory (1979), and Kaur's (2024) concept of women's empowerment as the analytical framework. The study was conducted using a qualitative approach through in-depth interviews with representatives of Shescape and eight open trip participants, as well as participant observation during a trip organized by Shescape.

The findings reveal that participants perceive safety as a condition encompassing physical security, psychological comfort, freedom of expression, and social support throughout the travel experience. This perception is influenced by previous travel experiences, the characteristics of fellow participants, the travel environment, and the actions taken by the trip organizer. Shescape occupies a social position as a women-only open trip community that provides a safe and comfortable travel space for women. This position shapes participants' expectations for Shescape to organize trips that are well-managed, safe, comfortable, and responsive to women's needs. These expectations are fulfilled through various role behaviors, including transparent information sharing, travel risk mitigation, participant assistance, and the creation of a supportive environment. Furthermore, Shescape contributes to women's empowerment by fostering participants' courage, self-confidence, independence, freedom, and self-discovery.

Keywords: sense of safety, female tourists, women-only open trips, community role, women's empowerment.