UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pemanfaatan Variasi Bahasa dalam Menjalankan Fungsi Komunikasi Iklan pada Iklan Televisi Restoran Cepat Saji Subway Korea
Salma Allayda Rahmayanti, Suray Agung Nugroho, S.S., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PEMANFAATAN VARIASI BAHASA DALAM MENJALANKAN FUNGSI KOMUNIKASI IKLAN PADA IKLAN TELEVISI RESTORAN CEPAT SAJI SUBWAY KOREA

SKRIPSI

Disusun oleh:

Salma Allayda Rahmayanti

21/474297/SA/20809

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN KOREA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pemanfaatan Variasi Bahasa dalam Menjalankan Fungsi Komunikasi Iklan pada Iklan Televisi Restoran Cepat Saji Subway Korea
Salma Allayda Rahmayanti, Suray Agung Nugroho, S.S., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PEMANFAATAN VARIASI BAHASA DALAM MENJALANKAN FUNGSI KOMUNIKASI IKLAN PADA IKLAN TELEVISI RESTORAN CEPAT SAJI SUBWAY KOREA

Oleh

Salma Allayda Rahmayanti

21/474297/SA/20809

Skripsi ini telah diuji pada 11 Juni 2026 dan dinyatakan lulus.

Iva Hanani, S.S., M.A.
Ketua Penguji

Suray Agung Nugroho, S.S., M.A., Ph.D.
Sekretaris

Dr. Hwang Who Young, M.A.
Penguji Utama

Mengetahui,
Ketua Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Korea

Achmad Rio Dessiar, B.A., M.A., Ph.D.
NIP 198612102015041002