



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR ARTI LAMBANG	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
<i>PATHISARI</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.6 Tinjauan Pustaka	6
1.7 Landasan Teori	8
1.8 Metode dan Teknik.....	10
1.9 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II DESKRIPSI INSTAGRAM.....	13
2.1 Pengantar.....	13
2.2 Pengertian Instagram	14
2.3 Akun yang Dijadikan Penelitian	17
2.4. Bahasa Instagram	21
BAB III BENTUK DAN FUNGSI CAMPUR KODE DAN ALIH KODE.....	25
3.1 Pengantar.....	25
3.2 Bentuk Campur Kode dan Alih Kode	27
3.2.1 Bentuk Campur Kode	27
3.2.1.1 Afiks, Morfem, Kata dan Frasa	28
3.2.1.2 Afiks, Kata dan Frasa	30
3.2.1.3 Kata dengan Kata	32
3.2.1.4 Kata dengan Frasa	35
3.2.1.5 Kata dengan Klausa.....	42
3.2.2 Bentuk Alih Kode	44
3.2.2.1 Kalimat Berita	45



3.2.2.2 Kalimat Tanya dengan Kalimat Berita	50
3.2.2.3 Kalimat Himbauan	53
3.3 Fungsi Campur Kode dan Alih Kode.....	55
3.3.1 Fungsi Campur Kode	55
3.3.1.1 Mempermudah Bertutur	55
3.3.1.2 Sekedar Bergengsi	58
3.3.2 Fungsi Alih Kode	60
3.3.2.1 Memperjelas Tuturan	60
3.3.2.2 Memberitahukan Sesuatu kepada Masyarakat atau Pembaca	61
3.3.2.3 Membangkitkan Rasa Humor.....	68
 BAB IV KESIMPULAN.....	 70
 DAFTAR PUSTAKA	 71
LAMPIRAN.....	73
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	94