

INTISARI

BRImo adalah aplikasi *mobile banking* BRI berbasis data internet untuk memberikan kemudahan bagi nasabah maupun non nasabah BRI untuk bertransaksi. BRImo memiliki 45,9 juta pengguna dengan kemudahan akses melalui lebih dari 100 fitur. Namun, meskipun rating 4,7 di App store, keluhan nasabah seperti kesulitan login, error, kegagalan transaksi, saldo berkurang, serta kekhawatiran keamanan data menimbulkan ketidaksesuaian antara ekspektasi dan realita. Penelitian ini bertujuan menganalisis tingkat persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan minat menggunakan BRImo pada Generasi Z di D.I. Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Sampel yang digunakan dengan kriteria pengguna BRImo, berusia 17 – 29 tahun, dan berdomisili di D.I. Yogyakarta. Pengumpulan data responden dengan menggunakan kuesioner serta diolah menggunakan SPSS 25 dan Microsoft Excel pada 150 responden berdasarkan perhitungan rumus lemeshow dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan minat menggunakan memiliki tingkat yang sangat positif menunjukkan bahwa BRImo bermanfaat dalam meningkatkan efisiensi transaksi, mudah digunakan tanpa usaha besar, dapat dipercaya karena kemampuan, kebaikan, dan integritasnya, serta mampu menumbuhkan minat penggunaan.

Kata kunci: BRImo, Generasi Z, Kepercayaan, Kuantitatif Deskriptif, Minat Menggunakan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat.

ABSTRACT

BRImo is a BRI mobile banking application based on internet data to provide convenience for BRI customers and non-customers to make transactions. BRImo has 45.9 million users with easy access through more than 100 features. However, despite a 4.7 rating in the App store, customer complaints such as login difficulties, errors, transaction failures, reduced balances, and concerns about data security create a mismatch between expectations and reality. This study aims to analyze the level of perceived benefits, perceived ease of use, trust, and interest in using BRImo among Generation Z in D.I. Yogyakarta. This study uses a descriptive quantitative method. The sample used with the criteria of BRImo users, aged 17-29 years, and domiciled in D.I. Yogyakarta. Respondent data collection using a questionnaire and processed using SPSS 25 and Microsoft Excel on 150 respondents based on the lemeshow formula calculation with a purposive sampling technique. The results of the study show that the perception of benefits, perception of ease of use, trust, and interest in using have a very positive level, indicating that BRImo is useful in increasing transaction efficiency, is easy to use without much effort, can be trusted because of its ability, kindness, and integrity, and is able to foster interest in using it.

Keywords: *BRImo, Generation Z, Trust, Descriptive Quantitative, Intention to Use, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness.*