UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Persepsi Keadilan Pajak, Transparansi dalam Perpajakan, dan Kepercayaan pada Pemerintah
terhadap Kepatuhan Pajak Pelaku UMKM di Kota Surakarta dengan Mediasi Intensi untuk Patuh**
Nadilla Aerla Chriesty, Dr. Aviandi Okta Maulana, M.Acc., Ak., C.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman Judul *1*

Kata Pengantar 5

Daftar Gambar 11

Daftar Tabel 13

Daftar Lampiran 14

Intisari 15

Abstract 16

BAB I Pendahuluan 17
1.1 Latar Belakang 17
1.2 Rumusan Masalah 22
1.3 Pertanyaan Penelitian 25
1.4 Tujuan Penelitian 25
1.5 Motivasi Penelitian 26
1.6 Manfaat Penelitian 26
1.7 Kontribusi Penelitian 27
1.7.1 Kontribusi Praktis 27
1.7.2 Kontribusi Teoritis 28
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 29
1.9 Sistematika Penulisan 29

BAB II Tinjauan Pustaka 32
2.1 Landasan Konseptual 32
2.1.1 Pajak 32
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) 36
2.1.3 Kepatuhan Pajak (*Tax Compliance*) 39
2.1.4 Intensi Untuk Patuh 42
2.1.5 Transparansi dalam Perpajakan 46
2.1.6 Kepercayaan terhadap Pemerintah 46
2.2 Landasan Teori 47
2.2.1 *Slippery Slope Framework* 48
2.3 Pengembangan Hipotesis 49
2.3.1 Kerangka Konseptual 49
2.3.2 Pengembangan Hipotesis 50
2.4 Tinjauan Pustaka 56

BAB III Metodologi Penelitian 63
3.1 Desain Penelitian 63
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 64
3.2.1 Variabel Dependen (Y) 64

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Keadilan Pajak, Transparansi dalam Perpajakan, dan Kepercayaan pada Pemerintah terhadap Kepatuhan Pajak Pelaku UMKM di Kota Surakarta dengan Mediasi Intensi untuk Patuh
Nadilla Aerla Chriesty, Dr. Aviandi Okta Maulana, M.Acc., Ak., C.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2.2 Variabel Independen (X) 64
3.2.3 Variabel Mediasi (M) 65
3.3 Populasi dan Sampel 69
3.3.1 Populasi 69
3.3.2 Sampel 69
3.4 Instrumen Penelitian 72
3.5 Teknik Pengumpulan Data 74
3.6 Teknik Analisis Data 75
3.6.1 PLS-SEM 75
3.7 Evaluasi Model Pengukuran 77
3.7.1 Uji Validitas 78
3.7.2 Uji Reliabilitas 79
3.8 Evaluasi Model Struktural 81

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan 84
4.1 Deskripsi Data 84
4.2 Analisis Statistik Deskriptif 86
4.3 Pengujian Model Pengukuran 89
4.3.1 Uji Validitas 89
4.3.2 Uji Reliabilitas 95
4.4 Pengujian Model Struktural 96
4.5 Hasil Pengujian Signifikansi (Hipotesis) dan Pembahasan 98
4.5.1 Hubungan persepsi keadilan pajak terhadap kepatuhan pajak (H1) 99
4.5.2 Hubungan transparansi dalam perpajakan terhadap kepatuhan pajak (H2) 101
4.5.3 Hubungan kepercayaan pada pemerintah terhadap kepatuhan pajak (H3) 103
4.5.4 Hubungan persepsi keadilan pajak terhadap kepatuhan pajak yang dimediasi oleh intensi untuk patuh (H4a) 104
4.5.5 Hubungan transparansi dalam perpajakan terhadap kepatuhan pajak yang dimediasi oleh intensi untuk patuh (H4b) 106
4.5.6 Hubungan kepercayaan pada pemerintah terhadap kepatuhan pajak yang dimediasi oleh intensi untuk patuh (H4c) 108

BAB V Simpulan 111
5.1 Kesimpulan 111
5.1.1 Pengaruh Persepsi Keadilan Pajak terhadap Kepatuhan Pajak Pelaku UMKM di Kota Surakarta (H1) 112
5.1.2 Pengaruh Transparansi dalam Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Pelaku UMKM di Kota Surakarta (H2) 112
5.1.3 Pengaruh Kepercayaan pada Pemerintah terhadap Kepatuhan Pajak Pelaku UMKM di Kota Surakarta (H3) 113
5.1.4 Peran Mediasi Intensi Untuk Patuh terhadap Kepatuhan Pajak Pelaku UMKM di Kota Surakarta (H4) 114
5.2 Keterbatasan Penelitian 115
5.3 Implikasi 116

Daftar Pustaka 118

Lampiran 126