UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Citra Merek, Keaslian Merek, Dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan
Merek Pada Produk Fatigon Di Kalangan Generasi Z**
Rifaldi Pratama Siboro, Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

Lembar Pengesahan ii
Pernyataan Bebas Plagiasi iii
Kata Pengantar iv
Halaman Persembahan v
Daftar Isi vii
Daftar Tabel xi
Daftar Gambar xii
Intisari xiii
Abstrak xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Pertanyaan Penelitian 13
1.4 Tujuan Penelitian 14
1.5 Manfaat dan Kontribusi Penelitian 15
1.5.1 Bagi Akademik 15
1.5.2 Bagi Perusahaan 16
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 17
1.7 Sistematika Penulisan 18
BAB II LANDASAN TEORI 20
2.1 Teori Stimulus-Organisme-Respons (SOR) 20
2.2 Citra Merek 21
2.3 Keaslian Merek 21
2.4 Kesadaran Kesehatan 22
2.5 Kepercayaan Merek 23
2.6 Niat Beli 24
2.7 Penelitian Terdahulu 24
2.8 Pengembangan Hipotesis 28
2.8.1 Pengaruh Citra Merek pada Kepercayaan Merek 28

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Citra Merek, Keaslian Merek, Dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan
Merek Pada Produk Fatigon Di Kalangan Generasi Z**
Rifaldi Pratama Siboro, Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.8.2 Pengaruh Keaslian Merek pada Kepercayaan Merek 29
2.8.3 Pengaruh Kesadaran Kesehatan pada Kepercayaan Merek 29
2.8.4 Pengaruh Citra Merek pada Niat Beli 30
2.8.5 Pengaruh Keaslian Merek pada Niat Beli 31
2.8.6 Pengaruh Kesadaran Kesehatan pada Niat Beli 32
2.8.7 Pengaruh Kepercayaan Merek pada Niat Beli 33
2.8.8 Pengaruh Citra Merek, Keaslian Merek, dan Kesadaran Kesehatan pada Niat Beli secara bersama-sama. 34
2.9 Model Penelitian 34
BAB III METODE PENELITIAN 37
3.1 Desain Penelitian dan Pengukuran Variabel 37
3.2 Definisi Operasional Variabel 38
3.2.1 Citra Merek 38
3.2.2 Keaslian Merek 38
3.2.3 Kesadaran Kesehatan 39
3.2.4 Kepercayaan Merek 40
3.2.5 Niat Beli 41
3.3 Desain Sampel 41
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel 41
3.3.2 Populasi dan Sampel 42
3.3.3 Ukuran Sampel 44
3.4 Lokasi Penelitian 44
3.5 Objek Penelitian 45
3.6 Metode Pengumpulan Data 45
3.7 Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 46
3.7.1 Uji Validitas 46
3.7.2 Uji Reliabilitas 48
3.8 Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 48
3.8.1 Uji Multikolinearitas (VIF) 48
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2) 48
3.8.3 *Effect Size* (f^2) 49

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Citra Merek, Keaslian Merek, Dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan
Merek Pada Produk Fatigon Di Kalangan Generasi Z**
Rifaldi Pratama Siboro, Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.9 Uji Hipotesis 49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 50
4.1 Hasil Pengumpulan Data 50
4.2 Profil Responden 50
4.3 Model Pengukuran (Outer Model) 52
4.3.1 Uji Validitas Konvergen 52
4.3.2 Uji Validitas Diskriminan 55
4.4 Uji Reliabilitas 58
4.5 Analisis Statistik Deskriptif 58
4.6 Evaluasi Model Struktural (Inner Model) 60
4.6.1 Uji Multikolinearitas 60
4.6.2 Koefisien Determinasi (R^2) 61
4.6.3 Ukuran Efek (f^2) 62
4.7 Pengujian Hipotesis – Koefisien Jalur 62
4.8 Analisis Hasil Pengujian Hipotesis 64
4.8.1 Hasil Pengujian Hipotesis Pertama 64
4.8.2 Hasil Pengujian Hipotesis Kedua 65
4.8.3 Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga 66
4.8.4 Hasil Pengujian Hipotesis Keempat 66
4.8.5 Hasil Pengujian Hipotesis Kelima 67
4.8.6 Hasil Pengujian Hipotesis Keenam 68
4.8.7 Hasil Pengujian Hipotesis Ketujuh 68
4.8.8 Hasil Pengujian Hipotesis Kedelapan 69
4.9 Analisis Pengaruh Mediasi Kepercayaan Merek 71
BAB V SIMPULAN 73
5.1 Kesimpulan 73
5.2 Implikasi Penelitian 74
5.2.1 Implikasi Teoritis 74
5.2.2 Implikasi Manajerial 76
5.3 Keterbatasan Penelitian 79

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Citra Merek, Keaslian Merek, Dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan
Merek Pada Produk Fatigon Di Kalangan Generasi Z**
Rifaldi Pratama Siboro, Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.4 Saran Penelitian Mendatang 80
Daftar Pustaka 82
Lampiran 95