UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Citra Merek, Keaslian Merek, Dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan
Merek Pada Produk Fatigon Di Kalangan Generasi Z**
Rifaldi Pratama Siboro, Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH CITRA MEREK, KEASLIAN MEREK, DAN KESADARAN KESEHATAN TERHADAP NIAT BELI MELALUI KEPERCAYAAN MEREK PADA PRODUK FATIGON DI KALANGAN GENERASI Z

Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing:
Dr. Ina Melati, S.E., M.M.

Oleh:
Rifaldi Pratama Siboro
22/498347/EK/24025

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026

Pengaruh Citra Merek, Keaslian Merek, Dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan
Merek Pada Produk Fatigon Di Kalangan Generasi Z
Rifaldi Pratama Siboro, Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Citra Merek, Keaslian Merek, dan Kesadaran Kesehatan terhadap Niat Beli melalui Kepercayaan Merek pada Produk Fatigon di Kalangan Generasi Z

Disusun oleh
Rifaldi Pratama Siboro
22/498347/EK/24025

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 19 Juni 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 1	Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.	
Penguji 2	Handini Audita, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002