UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KETERLIBATAN MASYARAKAT LOKAL DALAM PELAKSANAAN PASAR KEBON EMPRING BINTARAN
Alya Fadia Safitri, Dr. Mohamad Yusuf, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adelismula, R. J. (2025). Manajemen pariwisata berbasis masyarakat sebagai strategi pengembangan pariwisata berkelanjutan. Kartika: Jurnal Studi Keislaman.

Asy'ari, R., Hakim, L., Maulana, R., & Yusuf, M. (2021). Pengembangan pariwisata berbasis masyarakat di Provinsi Jawa Barat. Socius: Journal of Sociology Research and Education.

Aulia'i, I. A., Jagad, L. S., Kumala, N. C., & Qasamah, S. I. (2024). Analisis peran CBT terhadap lingkungan di Desa Wisata Karangrejo. Jurnal Nasional Pariwisata.

Creswell, J. W. (2021). A concise introduction to mixed methods research. SAGE Publications.

David, T., Ito, H. D., Noor, M., & Effendi, S. N. (2024). Strategi peningkatan ekonomi masyarakat berbasis sumber daya alam dan kearifan lokal di Kabupaten Mahakam Ulu.

Fitri, M. (2021). Analisis kebutuhan pelatihan di Pasar Kebon Empring berdasarkan training need assessment. Sabbhata Yatra: Jurnal Pariwisata dan Budaya.

Fajrina, F. N. (2023). Pengaruh inovasi produk, desain produk, dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada produk Maybelline di Yogyakarta [Skripsi, Universitas Islam Indonesia].

Falahi, A. (2023). Pengembangan wisata kuliner tradisional pasar kamu sebagai alternatif peningkatan perekonomian masyarakat desa. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*.

Gantait, A., Mathew, R., Chatterjee, P., & Singh, K. (2024). Community-based tourism as a sustainable direction for the tourism industry: Evidence from the Indian Sundarbans. Dalam Interlinking SDGs and the Bottom-of-the-Pyramid Through Tourism. IGI Global.

Garrod, B. (2003). Local participation in the planning and management of ecotourism: A revised model approach. Journal of Ecotourism.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KETERLIBATAN MASYARAKAT LOKAL DALAM PELAKSANAAN PASAR KEBON EMPRING BINTARAN
Alya Fadia Safitri, Dr. Mohamad Yusuf, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Goodwin, H., & Santilli, R. (2009). Community-based tourism: A success? ICRT Occasional Paper 11. International Centre for Responsible Tourism.

Grzegorz, B., & Janusz, B. (2014). The social engagement as a source of innovation. Journal of Positive Management.

Gutierrez, E. L. M. (2023). Re-examining the participation and empowerment nexus: Applications to community-based tourism. *World Development Perspectives*.

Hasibuan, P. A., et al. (2025). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Wisata Kuliner Pasar Kamu di Desa Denai Lama Pantai Labu.

Hilmi, M. W. (2022). Community-based tourism dalam pengelolaan Pasar Kebon Empring di Dusun Bintaran Wetan Srimulyo Piyungan Bantul [Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta].

Hutnaleontina, P. N., Bendesa, I., & Yasa, I. N. (2022). Correlation of community-based tourism with sustainable development to improve community welfare: a review. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*.

Ikhlas, D., & Agustar, A. (2024). Peran masyarakat lokal dalam pengelolaan destinasi wisata. Jurnal Niara.

Leksakundilok, A. (2006). Community participation in ecotourism development in Thailand [Disertasi, University of Sydney].

Lionanda, G., & Kurniawati, K. (2024). Analysis of the role of community business and social capital in the development of community-based tourism. Journal of Social Research.

Marlina, N. (2019). Kemandirian masyarakat desa wisata dalam perspektif community based tourism: Studi kasus Desa Ketengger, Kabupaten Banyumas. JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KETERLIBATAN MASYARAKAT LOKAL DALAM PELAKSANAAN PASAR KEBON EMPRING BINTARAN
Alya Fadia Safitri, Dr. Mohamad Yusuf, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Muhammad, F. (2018). Pesona Kearifan Lokal Sebagai Wahana Peningkatan Produktifitas Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan*.

Mukda, W., et al. (2025). Fostering Creative Community-based Tourism and Integrated Tourism Model. *Asia Social Issues*.

Muliani, R. F. (2019). Peran kelompok sadar wisata dalam pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan Desa Wisata Pasar Kebon Empring Dusun Bintaran Wetan, Desa Srimulyo, Kecamatan Piyungan, Kabupaten Bantul [Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta].

Nistoroiu, B. F., Prahoveanu, S. L., & Popescu, K. C. (2024). Green transformations: Advancing sustainable tourism. Dalam Tourism International Scientific Conference Vrnjačka Banja–TISC.

Novianty, E., Rahmanita, M., & Nurbaeti, N. (2025). The Influence of Community Participation in Sustainable Tourism Management at Local Destinations: A Bibliometric Analysis. *Journal of Public Representative and Society Provision*.

Nunes, S., & Cooke, P. (2021). New global tourism innovation in a post-coronavirus era. European Planning Studies.

Pemerintah Kabupaten Bantul. (2024). Jumlah penduduk di Kelurahan Srimulyo menurut padukuhan 2024–2026. Data Bantul.

Rahardjo, M. (2011). Metode pengumpulan data penelitian kualitatif. UIN Maulana Malik Ibrahim.

Rashid, N. K. A., Lani, M. N., Ariffin, E. H., Mohamad, Z., & Ismail, I. R. (2024). Community engagement and social innovation through knowledge transfer: micro evidence from Setiu fishermen in Terengganu, Malaysia. *Journal of the Knowledge Economy*.

Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations (5th ed.). Free Press.

Rohmah, N. A., & Indahsari, K. (2021). Alternative model pengembangan pariwisata berbasis masyarakat. SENRIABDI.

Sanputra, A. H. D., et al. (2025). Transformasi Digital Kampung Wisata Gatot sebagai Niche Market Gastronomi Tradisional. *Indonesian Journal of Society Engagement*,.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KETERLIBATAN MASYARAKAT LOKAL DALAM PELAKSANAAN PASAR KEBON EMPRING BINTARAN
Alya Fadia Safitri, Dr. Mohamad Yusuf, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Saragih, Y. R., & Yanti, D. (2024). Community Participation in the Development of Timbang Jaya Tourism Village. *Tourism Hospitality and Culture Insights Journal*.

Sereda, N., Albeshchenko, O., Krupitsa, I., Biletska, N., & Krasnik, A. (2024). Strategic approaches to tourism development: Crafting competitive strategies for business growth in the tourism sector.

Soetjipto, B. E., & Wahyono, H. (2019). Community based tourism: revitalization of villages through bamboo plantation conservation. *Humanities and Social Sciences Reviews*.

Suansri, P. (2003). Community based tourism handbook. REST Project.

Suharto, E. (2014). Membangun masyarakat memberdayakan rakyat: Kajian strategis pembangunan kesejahteraan sosial dan pekerjaan sosial. PT. Refika Aditama.

Sugara, R., Ulfa, M., Agustin, F. E. M., Subchi, I., Farida, A. R., & Toyibah, D. (2022). *The Use of Electronic Communication Technology by Terrorist Movement in Indonesia*.

Sulaiman, E. S. (2021). Pemberdayaan masyarakat di bidang kesehatan: Teori dan implementasi. UGM Press.

Sutama, I. K. G., Dewi, N. D. U., & Rahayu, L. R. (2024). Community based tourism sebagai salah satu konsep pengembangan pariwisata. Jurnal Studi Perhotelan dan Pariwisata.

Susyanti, D. W., & Latianingsih, N. (2014). Potensi desa melalui pariwisata pedesaan.

Syahputra, M. Y. I., & Taqiyah, I. (2025). Model pemberdayaan masyarakat desa dalam pembangunan destinasi wisata. TOBA: Journal of Tourism, Hospitality, and Destination.

Yoeti, O. A., & Gunadi, I. M. A. (2013). Sustainable tourism sebagai instrumen strategis dalam perencanaan pembangunan: Suatu analisis dari sisi pengembangan destinasi pariwisata berkelanjutan. Journal of Tourism Destination and Attraction.