UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KETERLIBATAN MASYARAKAT LOKAL DALAM PELAKSANAAN PASAR KEBON EMPRING BINTARAN
Alya Fadia Safitri, Dr. Mohamad Yusuf, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS ..... **ii**
HALAMAN JUDUL ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR ISTILAH ..... **xv**
INTISARI ..... **xvi**
ABSTRACT ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 9
1.5.1 Manfaat Teoritis 9
1.5.2 Manfaat Praktis 10
1.6 Tinjauan Pustaka 10
1.7 Landasan Teori 13
1.7.1 Community-Based Tourism di Pasar Kebon Empring Bintaran 13
1.7.2 Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Wisata Kuliner 21
1.8 Metode Penelitian 28
1.8.1 Lokasi Penelitian 29
1.8.2 Batasan Penelitian 30
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data 31

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KETERLIBATAN MASYARAKAT LOKAL DALAM PELAKSANAAN PASAR KEBON EMPRING BINTARAN
Alya Fadia Safitri, Dr. Mohamad Yusuf, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1.8.4 Metode Analisis Data 38
1.9 Sistematika Penulisan 40

BAB II GAMBARAN UMUM 42

2.1 Letak Administrasi dan Kondisi Geografis Pasar Kebon Empring Bintaran 42
2.2 Kondisi Demografis, Sosial, dan Ekonomi 43
2.3 Pariwisata di Pasar Kebon Empring 44
2.3.1 Attraction Pasar Kebon Empring 46
2.3.1.1 Makan di Bawah Hutan Bambu (Kebon Empring) 46
2.3.2 Accessibility Pasar Kebon Empring 51
2.3.3 Amenity Pasar Kebon Empring 53
2.3.4 Ancillary Pasar Kebon Empring 56
2.4 Sejarah Pasar Kebon Empring Bintaran 57

BAB III ANALISIS 64

3.1 Keterlibatan Masyarakat dalam Pelaksanaan Wisata Kuliner Pasar Kebon Empring 65
3.1.1 Melibatkan Anggota Masyarakat Sejak Awal dalam Berbagai Aspek Pengembangan 66
3.1.2 Mengenali, Mendukung, dan Mempromosikan Kepemilikan Pariwisata oleh Masyarakat 68
3.1.3 Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat 71
3.1.4 Mendistribusikan Manfaat Secara Setara di antara Anggota Masyarakat 73
3.2 Faktor-Faktor yang Menghambat Keterlibatan Aktif Masyarakat Dusun Bintaran Wetan 75
3.2.1 Faktor Generasional: Minimnya Keterlibatan Generasi Muda 76
3.2.2 Faktor Ekonomi dan Keterbatasan Waktu 78
3.2.3 Faktor Tanggung Jawab Rumah Tangga dan Domestik 80
3.2.4 Faktor Kesadaran dan Persepsi Masyarakat terhadap Pariwisata 81
3.2.5 Faktor Organisasi Internal: Kerentanan Kelembagaan 82
3.2.6 Faktor Alam dan Ritme Kehidupan Sosial-Keagamaan 84
3.3 Refleksi: Antara Praktik CBT dan Realitas di Lapangan 85
3.3.1 Antara Kepemilikan Bersama dan Berkurangnya Keterlibatan Masyarakat 87
3.3.2 Seleksi Alam sebagai Proses Konsolidasi atau Kemunduran dalam CBT 88
3.3.3 Motivasi Ekonomi sebagai Daya Dorong Sekaligus Kelemahan CBT 89
3.3.4 Dinamika Partisipasi dalam Kerangka Teori Leksakundilok 90

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 93

4.1 Kesimpulan 93
4.2 Saran 94
4.2.1 Saran Pengelola Pasar Kebon Empring 94
4.2.2 Saran bagi Pemerintah Desa 95

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KETERLIBATAN MASYARAKAT LOKAL DALAM PELAKSANAAN PASAR KEBON EMPRING BINTARAN
Alya Fadia Safitri, Dr. Mohamad Yusuf, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.3 Saran bagi Penelitian Selanjutnya..... 95
DAFTAR PUSTAKA..... 97