UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH WORK FROM HOME PERSEPSIAN PADA INTENSI MELAMAR KERJA DAN INTENSI MEREKOMENDASIKAN ORGANISASI YANG DIMEDIASI OLEH DAYA TARIK ORGANISASI PADA GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
Fathin Adib Suyono, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR TABEL ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **vii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **viii**
INTISARI ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
BAB I
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Pertanyaan Penelitian 7
1.4 Tujuan penelitian 8
1.5 Motivasi Penelitian 9
1.6 Manfaat Penelitian 10
1.7 Kontribusi Penelitian 10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 12
1.9 Sistematika Penelitian 13
BAB II
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA **16**
2.1 Landasan Teori 16
2.1.1 Intensi Melamar Kerja 16
2.1.2 Intensi Merekomendasikan Organisasi 18
2.1.3 Daya Tarik Organisasi 19
2.1.4 Work From Home (WFH) Persepsian 21
2.1.5 Teori Sinyal 23
2.1.6 Karakteristik Generasi Z 26
2.2 Penelitian Terdahulu 28
2.3 Perumusan Hipotesis 32
2.3.1 Work From Home Persepsian dan Intensi Melamar Kerja 32
2.3.2 Work From Home Persepsian dan Intensi Merekomendasikan Organisasi 33
2.3.3 Work From Home Persepsian dan Daya Tarik Organisasi 34
2.3.4 Daya Tarik Organisasi dan Intensi Melamar Kerja 34
2.3.5 Daya Tarik Organisasi dan Intensi Merekomendasikan Organisasi 35

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH WORK FROM HOME PERSEPSIAN PADA INTENSI MELAMAR KERJA DAN INTENSI MEREKOMENDASIKAN ORGANISASI YANG DIMEDIASI OLEH DAYA TARIK ORGANISASI PADA GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
Fathin Adib Suyono, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3.6 Daya Tarik Organisasi sebagai Mediator Pengaruh Work From Home Persepsian dan Intensi Melamar Kerja 36
2.3.7 Daya Tarik Organisasi sebagai Mediator Pengaruh Work From Home Persepsian dan Intensi Merekomendasikan Organisasi 37
2.4 Model Penelitian 38
BAB III
METODE PENELITIAN 41
3.1 Desain Penelitian 41
3.2 Populasi dan Sampel 42
3.3 Definisi Operasional 44
3.3.1 Work From Home Persepsian 45
3.3.2 Intensi Melamar Kerja 47
3.3.3 Intensi Merekomendasikan Organisasi 49
3.3.4 Daya Tarik Organisasi 50
3.4 Teknik Pengumpulan Data 52
3.5 Teknik Analisis Data 54
3.5.1 Statistik Deskriptif 55
3.5.2 Model Pengukuran (Outer Model) 56
3.5.3 Model Struktural (Inner Model) 59
3.5.4 Uji Hipotesis 61
BAB IV
HASIL DAN PEMBAHASAN 64
4.1 Hasil Pengumpulan Data 64
4.2 Karakteristik Responden 65
4.3 Persebaran Jawaban Responden 66
4.4 Analisis Statistik Deskriptif 67
4.5 Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model) 70
4.5.1 Hasil Uji Validitas 70
4.5.2 Hasil Uji Reliabilitas 76
4.6 Analisis Model Struktural (Inner Model) 78
4.6.1 Uji multikolinearitas 78
4.6.2 Nilai Koefisien Determinasi (R^2) 79
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis 80
4.8 Pembahasan 82
4.8.1 Pengaruh Work From Home Persepsian terhadap Intensi Melamar Kerja 83
4.8.2 Pengaruh Work From Home Persepsian terhadap Intensi Merekomendasikan Organisasi 84
4.8.3 Pengaruh Work From Home Persepsian terhadap Daya Tarik

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH WORK FROM HOME PERSEPSIAN PADA INTENSI MELAMAR KERJA DAN INTENSI MEREKOMENDASIKAN ORGANISASI YANG DIMEDIASI OLEH DAYA TARIK ORGANISASI PADA GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
Fathin Adib Suyono, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Organisasi.....85
4.8.4 Pengaruh Daya Tarik Organisasi terhadap Intensi Melamar Kerja ..86
4.8.5 Pengaruh Daya Tarik Organisasi terhadap Intensi Merekomendasikan Organisasi 87
4.8.6 Peran Mediasi Daya Tarik Organisasi antara WFH Persepsian dan Intensi Melamar Kerja.....88
4.8.7 Peran Mediasi Daya Tarik Organisasi antara WFH Persepsian dan Intensi Merekomendasikan Organisasi 89
BAB V
PENUTUP.....91
5.1 Simpulan 91
5.2 Implikasi Penelitian.....92
5.2.1 Implikasi Teoritis 92
5.2.2 Implikasi Praktis.....93
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran 94
5.3.1 Keterbatasan Penelitian 94
5.3.2 Saran.....95
DAFTAR PUSTAKA 97
Lampiran 103