UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Online Food Delivery System terhadap Pembentukan Pusat Kegiatan Baru di Kota Yogyakarta
Anindita Yasmin Lutfi Pratami, Dr. Yori Herwangi, S.T., MURP.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ii
KATA PENGANTAR iii
INTISARI v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian 3
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Batasan Penelitian 5
1.4.1 Fokus Penelitian 5
1.4.2 Lokus Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.6 Keaslian Penelitian 8
1.7 Struktur Penulisan 12
BAB II KAJIAN PUSTAKA 14
2.1 Layanan Online Food Delivery 14
2.2 Struktur Ruang Kota 16
2.3 Pusat Kegiatan 19
2.4 Interaksi OFD dengan Struktur Ruang Kota 19
2.5 Kerangka Teori 22
BAB III METODE PENELITIAN 27
3.1 Pendekatan Penelitian 27
3.2 Desain Penelitian 28
3.3 Ruang Lingkup Penelitian 28
3.3.1 Spasial 28
3.3.2 Temporal 28
3.3.3 Substansial 29
3.4 Unit Amatan dan Unit Analisis 29
3.4.1 Unit Amatan 29
3.4.2 Unit Analisis 29
3.5 Metode Pengumpulan Data 29
3.6 Metode Analisis 34

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Online Food Delivery System terhadap Pembentukan Pusat Kegiatan Baru di Kota Yogyakarta
Anindita Yasmin Lutfi Pratami, Dr. Yori Herwangi, S.T., MURP.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN 40
4.1 Kondisi Geografis 40
4.2 Kondisi Demografi 41
4.3 Kondisi Ekonomi 43
4.4 Guna Lahan 46
4.5 Struktur Ruang 47
4.6 Sistem Transportasi dan Aksesibilitas 48
4.7 Perkembangan OFD 50
BAB V TEMUAN DAN PEMBAHASAN 51
5.1 Pola Spasial Merchant Online Food Delivery (OFD) 51
5.2 Faktor-faktor Spasial yang Mempengaruhi Penempatan Layanan OFD 54
5.2.1 Biaya Sewa Lahan 54
5.2.2 Guna Lahan 57
5.2.3 Aksesibilitas Jalan 59
5.2.4 Kedekatan dengan Kawasan Pendidikan 61
5.2.5 Kepadatan Penduduk 63
5.3 Tipologi Merchant OFD Berdasarkan Faktor Biaya Sewa Lahan dan Kedekatan dengan Kawasan Pendidikan 66
5.4 Cloud Kitchen Sebagai Indikator Kematangan Online Food Delivery 70
5.5 Online Food Delivery dengan Pembentukan Pusat Kegiatan Baru 73
5.5.1 Indikator Penentu Pusat Kegiatan Kota Yogyakarta 73
5.5.2 Kesesuaian dengan Struktur Ruang Eksisting Kota Yogyakarta 79
5.5.3 Tipologi Merchant OFD Berdasarkan Karakter Pusat Kegiatan 81
5.5.4 Kesesuaian dengan Struktur Ruang Rencana Kota Yogyakarta 82
5.6 Diskusi Teoritik 86
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 90
6.1 Kesimpulan 90
6.2 Rekomendasi untuk Kebijakan 92
6.3 Limitasi dan Peluang Riset Mendatang 93
6.3.1 Limitasi Penelitian 93
6.3.2 Peluang Riset Mendatang 94
DAFTAR PUSTAKA 95
LAMPIRAN 99