UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu-Isu Regulasi Penyiaran
selama 2019-2024**
Abidatu Lintang Pradipta, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Pustaka

Adams, C. R., Barrio Minton, C. A., Hightower, J., & Blount, A. J. (2022). A systematic approach to multiple case study design in professional counseling and counselor education. *Journal of Counselor Preparation and Supervision*, *15*(2).

Adzra, F. M. (2024). *Manajemen isu bencana banjir di Kota Palembang: Studi kasus pada pengelolaan pesan pemberitaan tentang bencana banjir di media lokal bulan April–Desember 2022 oleh Humas Pemerintah Kota Palembang* [Master's thesis, Universitas Gadjah Mada]

Alaimo, K. (2022). Harnessing Social Media Effectively on Behalf of Governments. In M. Lee, G. Neeley, & K. Stewart (Eds.), The Practice of Government Public Relations Second Edition (pp. 117–137). American Society for Public Administration Routledge.

Aprianti, R., Putri, S. H., & Lathifah, N. (2023). Strategi Manajemen Isu Public Relations PT Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat dalam Menangani Isu Pemberitaan Negatif Pelecehan Seksual di Kereta. Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan, 7(2), 1207-1224. http://dx.doi.org/10.58258/jisip.v7i2.4843

Ariani, R. (2016). *Peran Public Relations dalam Manajemen Isu di UGM (Studi Kasus Peran Humas UGM dalam Mengelola Isu Relokasi Kantin Humaniora Mandiri UGM)* (Tesis Magister, Universitas Gadjah Mada).

Aryesta, A. E., & Selmi, S. (2022). Analisis Strategi Komunikasi KPI Menggunakan Situational Theory of Public Relation. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, *11*(1), 76-88.

Atmosudirdjo, P. (2007). *Teori organisasi*. Jakarta: STIA-Lembaga Administrasi Negara Press.

Attride-Stirling, J. (2001). Thematic networks: an analytic tool for qualitative research. *Qualitative Research*, *1*(3), 385–405. https://doi.org/10.1177/146879410100100307

Baskin, O. W., Aronoff, C., & Lattimore, D. (2004). *Public relations: The profession and the practice* (Rev. ed.). McGraw-Hill.

Bowen, S. A., & Lovari, A. (2021). Ethics in government public relations and modern challenges for public sector organizations. The Practice of Government Public Relations. Taylor & Francis. https://doi.org/10.4324/9781003177654-10

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu-Isu Regulasi Penyiaran
selama 2019-2024**
Abidatu Lintang Pradipta, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). Cutlip and Center's Effective Public Relations (11th ed.). Pearson Education.

Bryson, J. M., Crosby, B. C., & Bloomberg, L. (2014). Public Value Governance: moving beyond traditional public administration and the new public management. *Public Administration Review*, *74*(4), 445–456. https://doi.org/10.1111/puar.12238

Bungin, B (2001) *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Gajah Mada Press.

Cangara, H. (2017). Perancangan & Strategi Komunikasi, Edisi Revisi. RajaGrafindo Persada

Caywood, C. L. (1997). The handbook of strategic public relations and integrated communications.

Chase, W. H. (1977). Public Issue Management: The New Science. Public Relations Journal, 33 (10), 25-6.

Chase, W.H. (1982). Issue management conference – a special report. Corporate Public Issues and Their Management7 December: 1–2.

Chase, W.H. (1984). Issue management: Origins of the future. Stamford CT: Issue Action Publishers.

Chendiliana. (2020). Peran Humas dalam Mengelola Manajemen Isu (Studi Kasus Pengelolaan Tenaga Asing Ilegal). The Source Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(1), 20-37. https://doi.org/10.36441/thesource.v2i1.298

Coombs, W. T. (1999). Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding. Thousand Oaks, CA: Sage

Coombs, W. T. (2007). Protecting organization reputations during a crisis: The development and application of situational crisis communication theory. *Corporate Reputation Review, 10*(3), 163–176. https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1550049

Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (2014). It's Not Just PR (2nd ed.). Willey Blackwell

Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective public relations* (9th ed.). Pearson.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu-Isu Regulasi Penyiaran
selama 2019-2024**
Abidatu Lintang Pradipta, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective public relations* (11th ed.). Pearson Education.

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2013). *Effective Public Relations* (11th ed.). Pearson.

Datubara, B. M. (2020). *Manajemen isu Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) dalam membentuk reputasi menghadapi isu #BubarkanKPI* (Tesis, Universitas Indonesia). Universitas Indonesia.

Deddy Corbuzier. (2023, January 17). *FAJAR SADBOY!? DAN OKNUM INI, DENGERIN GUE NGOMOMG!!CAPEK LAMA LAMA! - Deddy Corbuzier Podcast* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=iCHyNNVRu9w

Denzin, N. K. (1978). Triangulation: A Case for Methodological Evaluation and Combination. Sociological Methods, 339-357.

Dewantara, R., & Widhyharto, D. (2015). Aktivisme dan Kesukarelawanan dalam Media Sosial Komunitas Kaum Muda Yogyakarta. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 19(1), 40-52. https://doi.org/10.22146/jsp.10855

Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika (PPI). (2020, November 10). *Dirjen PPI: Survei penetrasi pengguna internet di Indonesia bagian penting dari transformasi digital*. Kementerian Komunikasi dan Informatika. Diambil dari https://www.komdigi.go.id/berita/berita-kominfo/detail/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital

Dong, C., Zheng, Q., & Morehouse, J. (2023). What do we know about government public relations (GPR)? A systematic review of GPR in public relations literature. *Public Relations Review*, *49*(1), 102284.

Dozier, D. M., & Broom, G. M. (1995). Evolution of the manager role in public relations practice. *Journal of public relations research*, *7*(1), 3-26.

Elitear, J., Humaizi, & Dayana. (2021). Kegiatan Humas Melalui Website terhadap Pembentukan Citra Pemerintah Kabupaten Aceh Barat. GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan, 8(1), 33-38. https://doi.org/10.56015/governance.v8i1.31

Fahmi, Z. (2021, June 18). Industri hiburan tanah air tidak mendidik? *Kumparan*. https://kumparan.com/xing/industri-hiburan-tanah-air-tidak-mendidik-1vxHqPol4ru/3

Fajriah, N., Bahfiarti, T., & Fatimah, J. M. (2025). KOMUNIKASI KRISIS DAN REPUTASI LEMBAGA: PRAKTIK KEHUMASAN PADA DPRD

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu-Isu Regulasi Penyiaran selama 2019-2024
Abidatu Lintang Pradipta, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PROVINSI SULAWESI SELATAN. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, *12*(9), 3883-3902.

Fisipol. (n.d.). *Kontroversi RUU Penyiaran Ancam Penyiaran Lokal dan Content Creator, DISKOMA Gelar Diskusi Dari Kacamata Komunikasi – Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. https://fisipol.ugm.ac.id/kontroversi-ruu-penyiaran-ancam-penyiaran-lokal-dan-content-creator-diskoma-gelar-diskusi-dari-kacamata-komunikasi/

Gillham, B. (2000) Case Study Research Methods. Continuum, London.

Girsang, C. N., & Kartikawangi, D. (2021). Two-way symmetrical communication pattern: company strategy to build engagement through social media. *Jurnal Komunikasi*, *13*(2), 271-286.

Goeritman, H. I. (2021). Crisis Communication of Indonesia Government During Pandemic Covid-19 using Sosial Media. *Jurnal Ulmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi*, 1-19.

Grunig, J. E., & Grunig, L. A. (2013). Models of public relations and communication. *Excellence in public relations and communication management*, 285-325.

Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). Managing public relations. Holt, Rinehart and Winston.

Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (2005). Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage handbook of qualitative research* (3rd ed., pp. 191–215). Sage Publications Ltd.

Guidry, J. P., Jin, Y., Orr, C. A., Messner, M., & Meganck, S. (2017). Ebola on Instagram and Twitter: How health organizations address the health crisis in their social media engagement. *Public relations review*, *43*(3), 477-486.

Guritno, T. (2023, September 19). Soal Kemunculannya di Azan Maghrib, Ganjar Mengaku Tak Lakukan Politik Identitas. *KOMPAS.com*. https://nasional.kompas.com/read/2023/09/19/22283271/soal-kemunculannya-di-azan-maghrib-ganjar-mengaku-tak-lakukan-politik

Hazri, B. M. G., Yasmin, A. P., Adha, D. E., & Efendi, E. (2024). New media: Analisis kritik netizen terhadap kampanye politik identitas Ganjar Pranowo melalui azan stasiun TV pada media sosial TikTok. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4*(3), 1487–1497. https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i3.1565

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu-Isu Regulasi Penyiaran
selama 2019-2024**
Abidatu Lintang Pradipta, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Heath, R. (2002). Issues management: Its past, present and future. Journal of Public Affairs,2(2), 209-214.

Heath, R. L. (1997). *Strategic issues management: Organizations and public policy challenges*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Heath, R. L., & Palenchar, M. J. (2008). *Strategic issues management: Organizations and public policy challenges*. Sage Publications.

Heath, R.L. & Cousino, K.R. (1990). Issues management: End of first decade progress report.Public Relations Review, 17(1), 6-18.

Hutasoit, A. (2023, 18 Januari). Fajar Sadboy kerap muncul di TV, Deddy Corbuzier geram: Dia usia di bawah umur, mana KPI? Era.id. https://era.id/lifestyle/115576/fajar-sadboy-kerap-muncul-di-tv-deddy-corbuzier-geram-dia-usia-di-bawah-umur-mana-kpi

Jemadu, L. (2023, January 21). Tanggapi Protes Deddy Corbuzier soal Fajar Sadboy, KPI Tak Temukan Masalah. *suara.com*. https://www.suara.com/tekno/2023/01/22/050500/tanggapi-protes-deddy-corbuzier-soal-fajar-sadboy-kpi-tak-temukan-masalah

Komisi Penyiaran Indonesia Pusat. (2023, Januari 19). *Komisi Penyiaran Indonesia selalu mendukung terciptanya konten siaran ramah anak. #sahabatpenyiaran wajib mengetahui jika tidak adanya larangan untuk anak-anak menjadi…* [Instagram Reel]. Instagram. https://www.instagram.com/reels/CnlBOurjlUh/

Komisi Penyiaran Indonesia. (2012). *Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia Nomor 01/P/KPI/03/2012 tentang Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3 dan SPS)*. Komisi Penyiaran Indonesia. https://www.kpi.go.id

Komisi Penyiaran Indonesia. (2019, 21 Agustus). *KPI sampaikan jawaban soal petisi #KPIJanganUrusinNetflix* [Siaran pers]. KPI. https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35256-kpi-sampaikan-jawaban-soal-petisi-kpijanganurusinnetflix?detail5=23926

Komisi Penyiaran Indonesia. (2019, 30 Desember). *KPI Pusat gelar literasi media bagi masyarakat Palembang*. KPI. https://kpi.go.id/id/component/allvideoshare/video/kpi-pusat-gelar-literasi-media-bagi-masyarakat-palembang?detail3=18740&detail5=23925&limitstart=0

Komisi Penyiaran Indonesia. (2019, Agustus). *Komitmen awasi televisi dan radio, KPI ajak publik rumuskan aturan yang adil di media baru* [Siaran pers]. KPI. https://www.kpi.go.id/index.php/id/siaran-pers/35255-komitmen-

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu-Isu Regulasi Penyiaran
selama 2019-2024**
Abidatu Lintang Pradipta, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

awasi-televisi-dan-radio-kpi-ajak-publik-rumuskan-aturan-yang-adil-di-media-baru

Komisi Penyiaran Indonesia. (2019, September 5). *Surat teguran tertulis untuk program siaran promo film "Gundala" TV One*. Komisi Penyiaran Indonesia. https://www.kpi.go.id/id/edaran-dan-sanksi/35290-surat-teguran-tertulis-untuk-program-siaran-promo-film-gundala-tv-one

Komisi Penyiaran Indonesia. (2020, 16 Januari). *Tentang streaming "Video on demand", KPI nilai perlu adanya sinergi dan regulasi* [Siaran pers]. KPI. https://kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35534-tentang-streaming-video-on-demand-kpi-nilai-perlu-adanya-sinergi-dan-regulasi?detail5=9981&detail3=23922

Komisi Penyiaran Indonesia. (2021, 15 Maret). *Pemanggilan RCTI soal siaran pernikahan Atta–Aurel: KPI tekankan kepentingan publik harus diutamakan*. Komisi Penyiaran Indonesia. https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/36165-pemanggilan-rcti-soal-siaran-pernikahan-atta-aurel-kpi-tekankan-kepentingan-publik-harus-diutamakan

Komisi Penyiaran Indonesia. (2021, 18 Maret). *[Unggahan foto]* [@kpipusat]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CMjuK6mpN66/

Komisi Penyiaran Indonesia. (2021, 18 Maret). *KPI Pusat ingatkan RCTI dan lembaga penyiaran televisi agar memperhatikan kemanfaatan dan kepentingan publik pada suatu program siaran*. Komisi Penyiaran Indonesia. https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/36166-kpi-pusat-ingatkan-rcti-dan-lembaga-penyiaran-televisi-agar-memperhatikan-kemanfaatan-dan-kepentingan-publik-pada-suatu-program-siaran

Komisi Penyiaran Indonesia. (2023, 13 September). *Siaran pers: Azan Magrib di RCTI dan MNCTV* [Press release]. https://www.kpi.go.id/id/umum/38-dalam-negeri/37181-siaran-pers-kpi-pusat-soal-azan-magrib-di-rcti-dan-mnc-tv

Komisi Penyiaran Indonesia. (2023, 14 September). *Dalam rangka menindaklanjuti pengaduan masyarakat terkait Azan Magrib yang ditayangkan oleh Lembaga Penyiaran RCTI dan MNCTV, Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) menyampaikan hal-hal sebagai berikut;* [Instagram post]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CxKjUmpLZ-V/

Komisi Penyiaran Indonesia. (2024, 17 Maret). *Struktur sekretariat*. Diakses dari https://kpi.go.id/id/tentang-kpi/struktur-sekretariat

Komisi Penyiaran Indonesia. (2024, May 28). Penyiaran berkembang, Undang-Undang Penyiaran perlu disesuaikan. KPI. https://kpi.go.id/id/siaran-

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu-Isu Regulasi Penyiaran
selama 2019-2024**
Abidatu Lintang Pradipta, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

pers/37421-penyiaran-berkembang-undang-undang-penyiaran-perlu-disesuaikan

KOMPASTV. (2019, September 17). *Teguran KPI ancam kreativitas?* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=26vYv4i8bz8

KOMPASTV. (2019a, August 10). *Dialog - KPI Awasi Konten Youtube dan Netflix (2)* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ogRdwF476Z4

Kriyantono, R. (2018). Public Relations, Issue & Crisis Management (edisi ke-2). Prenadamedia Group: Jakarta

Lasswell, H. D. (1960). The structure and function of communication in society. *The communication of ideas*, *37*(1), 136-139.

Lee, M. (2012). Government public relations: What is it good for? In M. Lee, G. Neeley, & K. Stewart (Eds.), *The Practice of Government Public Relations* (pp. 9–28). Taylor & Francis Group

Liu, B. F., & Horsley, J. S. (2007). The government communication decision wheel: Toward a public relations model for the public sector. *Journal of Public Relations Research*, *19*(4), 377-393.

Liu, B. F., & Levenshus, A. B. (2012). Crisis Public Relations for Government Communicators. In M. Lee, G. Neeley, & K. Stewart (Eds.), The Practice of Government Public Relations (pp. 102–124). Taylor & Francis Group.

Lubis, E. E. (2021). Peran humas dalam membentuk citra pemerintah. Jurnal Ilmu Administrasi Negara, 12(1), 51–73. https://jiana.ejournal.unri.ac.id/index.php/JIANA/article/view/903

Mario, V., & Maharani, D. (2023, 19 Januari). *Alasan KPI tak larang Fajar Sadboy diwawancara di televisi. Kompas.com.* https://www.kompas.com/hype/read/2023/01/19/125254666/alasan-kpi-tak-larang-fajar-sadboy-diwawancara-di-televisi

Martinelli, D. (2022). Strategic communication planning in the digital age. In M. Lee, G. Neeley, & K. Stewart (Eds.), *The Practice of Government Public Relations Second Edition* (p. 99). American Society for Public Administration Routledge.

Maulana, I. (2023, June 8). KPI Tegaskan Anggotanya Tidak Terlibat Peredaran Narkotika di Tangerang. *SINDOnews Metro*. https://metro.sindonews.com/read/1120781/170/kpi-tegaskan-anggotanya-tidak-terlibat-peredaran-narkotika-di-tangerang-1686193598

Media Center KPI Pusat. (n.d.). *YouTube channel.* YouTube. https://www.youtube.com/@MediaCenterKPIPusat

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu-Isu Regulasi Penyiaran
selama 2019-2024**
Abidatu Lintang Pradipta, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Meng, M. (1992). Issue life cycle has five stages. *Public Relations Journal*, *48*(3), 23.

Merdekawan, G. (2019, September 30). Tanggapan KPI Terkait Larangan Tayangan yang Meliput Perpindahan Agama. *KapanLagi.com*. https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebriti/tanggapan-kpi-terkait-larangan-tayangan-yang-meliput-perpindahan-agama-1ec101.html

Merriam, S. B. (1998). Qualitative research and case study application in education. Jossey- Bass

METRO TV. (2024, May 28). *Menkominfo Sebut KPI Ada di Balik Polemik RUU Penyiaran* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=p3_Jb54Rf9I

Neuman, W. L. (2002). Sosial Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. *American Sosiological Association*, 380-381.

Noviana, R. (2023, Januari 20). Di depan anggota DPR, Komisioner KPI sebut Deddy Corbuzier perlu diliterasi. *VOI - Waktunya Merevolusi Pemberitaan*. https://voi.id/lifestyle/246584/di-depan-anggota-dpr-komisioner-kpi-sebut-deddy-corbuzier-perlu-diliterasi

Nugroho, R. A., & Mucharam, A. (2021). Strategi Manajemen Isu Humas Pt Angkasa Pura 1 Dalam Menangani Pemberitaan Negative. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, *26*(1), 32-46.

Nursaniyah, F. (2021, September 9). Bukan KPI yang Menyensor Kartun di TV, Begini Penjelasan Agung Suprio. *KOMPAS.com*. https://www.kompas.com/hype/read/2021/09/09/133349466/bukan-kpi-yang-menyensor-kartun-di-tv-begini-penjelasan-agung-suprio

Palese, M. & Crane, T.Y. (2002). Building an integrated issue management process as a source of sustainable competitive advantage. *Journal of Public Affairs*, *2*(4), 284-292.

Palguna, F.A. (2023, September 15). Massa Geruduk KPI Setelah Azan di RCTI DInilai Promosikan Ganjar Pranowo. *tempo.co*. https://www.tempo.co/foto/arsip/massa-geruduk-kpi-setelah-azan-di-rcti-dinilai-promosikan-ganjar-pranowo-255838

Pangerang, A. M. K. (2023, January 20). KPI Sebut Protes Deddy Corbuzier soal Kehadiran Fajar Sadboy di TV Tidak Tepat. *KOMPAS.com*. https://www.kompas.com/hype/read/2023/01/20/141118266/kpi-sebut-protes-deddy-corbuzier-soal-kehadiran-fajar-sadboy-di-tv-tidak

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu-Isu Regulasi Penyiaran
selama 2019-2024**
Abidatu Lintang Pradipta, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Parell, C., & Talan, S. (2022). Media Relations. In M. Lee, G. Neeley, & K. Stewart (Eds.), The Practice of Government Public Relations Second Edition (2nd ed.). Taylor & Francis Group.

Perestroika, R. (2017). Talkshow dan Konstruksi Realitas Politik Indonesia (Analisis Framing Konstruksi Realitas Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 Putaran Pertama dalam Program Talkshow Mata Nahwa Metro TV). Universitas Gadjah Mada.

Pertiwi, A. (2022). *Komunikasi Humas Pemerintah dalam penanganan isu: Studi kasus Humas BNN RI dalam menangani isu legalisasi ganja medis pada periode Juni–Juli 2022* (Tesis Magister, Universitas Gadjah Mada).

Prabowo, H. (2021, 13 Maret). *KPI dikritik karena biarkan tayangan pernikahan artis berhari-hari: Koalisi Nasional Reformasi Penyiaran nilai KPI tak tegas soal rencana tayangan pernikahan Atta Halilintar dan Aurel Hermansyah. Tirto.id dari https://tirto.id/kpi-dikritik-karena-biarkan-tayangan-pernikahan-artis-berhari-hari-ga8f*

Prastowo, FX. A. A. (2020). Pelaksanaan Fungsi Pokok Humas Pemerintah Pada Lembaga Pemerintah. PRofesi Humas, 5(1), 17-31. https://doi.org/10.24198/prh.v5i1.23721

Prastya, D. (2024, May 30). Viral Dikritik, KPI Akhirnya Buka Suara soal Alasan Revisi UU Penyiaran. *suara.com*. https://www.suara.com/tekno/2024/05/30/115417/viral-dikritik-kpi-akhirnya-buka-suara-soal-alasan-revisi-uu-penyiaran

Putra, N. P. (2024, July 4). Dewan Pers sebut KPI produk politik, tak tepat urus sengketa jurnalistik. *liputan6.com*. https://www.liputan6.com/news/read/5634861/dewan-pers-sebut-kpi-produk-politik-tak-tepat-urus-sengketa-jurnalistik

Putsanra, D. V. (2019, September 16). *Spongebob & 13 Program Disanksi, Bubarkan KPI Jadi Trending Twitter*. Tirto.id. Diambil dari https://tirto.id/spongebob-13-program-disanksi-bubarkan-kpi-jadi-trending-twitter-eiai

Qasim, A. (2024). Effects of Government Public Relations on Citizen Trust and Engagement in Sudan. *AMERICAN JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS Учредители: AJPO JOURNALS*, *3*(2), 40-51.

Qiang Chen, C. M. (2020). Unpacking the black box: How to promote citizen engagement through government social media during the COVID-19 crisis. *Computers in Human Behavior*, 110-106380.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu-Isu Regulasi Penyiaran
selama 2019-2024**
Abidatu Lintang Pradipta, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rachmawati, F. (2023). Strategi Humas Pemerintah Dalam Pengelolalan Managemen Isu Di Era Post Truth. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *11*(1), 114-127.

Ramadhan, A., & Prabowo, D. (2021, 5 April). *Pernikahan Atta-Aurel disiarkan langsung televisi berjam-jam, ketegasan KPI dipertanyakan. Kompas.com.* https://nasional.kompas.com/read/2021/04/05/17071901/pernikahan-atta-aurel-disiarkan-langsung-televisi-berjam-jam-ketegasan-kpi

Regester, M. & Larkin, J. (2005). Risk issues and crisis management: A casebook of best practice. Philadelphia, PA: Kogan Page.

Republik Indonesia**.** (2002). *Undang-Undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran*.

Ridwan, T. (2019, October 31). Komisioner KPI: Pengawasan Netflix dan YouTube Suara Pribadi Agung. *Kumparan*. https://kumparan.com/kumparannews/komisioner-kpi-pengawasan-netflix-dan-youtube-suara-pribadi-agung-1rh8AeSpO0n

Saptohutomo, A. P. (2023, 11 September). *Bawaslu dan KPI diminta tegas soal Ganjar di tayangan azan Maghrib. Kompas.com.* https://nasional.kompas.com/read/2023/09/11/15310571/bawaslu-dan-kpi-diminta-tegas-soal-ganjar-di-tayangan-azan-maghrib

Setiawan, T. S., & Pangerang, A. M. K. (2019, September 16). *Promo Gundala dan Spongebob Disanksi KPI, Joko Anwar: Lembaga Itu Tak Usah Dipercaya*. Kompas.com. Diambil dari https://entertainment.kompas.com/read/2019/09/16/191310010/promo-gundala-dan-spongebob-disanksi-kpi-joko-anwar-lembaga-itu-tak

Shmalenko, I., Yeftieni, N., & Semenets-Orlova, I. (2021). Impact of social media influencers on public policy and political discourse. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research/Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. https://doi.org/10.2991/assehr.k.211218.015

Sinaga, R., Lubis, S., & Dayana. (2020). Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Tapanuli Utara Untuk Meningkatkan Citra Positif. Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan, 7(2), 68-77. https://doi.org/10.56015/governance.v7i2.27

Solikhin, A., Aliasan, & Muslimin. (2023). Analisis framing pemberitaan pelecehan seksual di Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) pada situs berita Kompas.com. *Tabayyun*, 4(2).

Stake, R. (1995). Case study research. Springer.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu-Isu Regulasi Penyiaran
selama 2019-2024**
Abidatu Lintang Pradipta, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Stake, R. E. (2006). Multiple case study analysis. Guildford Press.

Sulistyowati, I. M. (2020, Oktober 20). Serba-serbi Penggunaan Media Sosial di Instansi Pemerintah. *Kementerian Keuangan Republik Indonesia*, p. 1.

Swift, J. A., & Tischler, V. (2010). Qualitative research in nutrition and dietetics: getting started. *Journal of Human Nutrition and Dietetics*, *23*(6), 559–566. https://doi.org/10.1111/j.1365-277x.2010.01116.x

Tanjung, E., & Hutasuhut, Y. a. A. (2023, September 10). KPI Panggil Stasiun TV yang Tayangkan Ganjar Pranowo di Video Azan. *suara.com*. https://www.suara.com/news/2023/09/10/174926/kpi-panggil-stasiun-tv-yang-tayangkan-ganjar-pranowo-di-video-azan

Utami, D. P. (2024). *Evaluasi strategi dan implementasi pemulihan citra instansi pemerintah dalam kasus kekerasan seksual (Kasus Komisi Penyiaran Indonesia yang terjadi tahun 2021)* (Tesis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia). Universitas Indonesia.

Wahono, S. (2020). Strategi Komunikasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk dalam Manajemen Isu Pabrik Rembang. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*, *6*(1), 141-153.

Wartick, S. L., & Mahon, J. F. (1994). Toward a substantive definition of the corporate issue construct. Business & Society, 33(3), 293-311.

Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). *Public relations: Strategies and tactics*. Pearson.

Yearsiana, T., Pangestu, P. B., & Mujab, S. (2024). Manajemen Isu Dan Komunikasi Krisis Oleh Pt Danone Akibat Berita Boikot Fatwa Mui. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Dan Humaniora*, *2*(1), 93-100.

Yin, R. K. (2003). Designing case studies. Qualitative research methods, 5(14), 359-386.

Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Yutainten, Kuswarno, E., Wahyudin, U., & Mirawati, I. (2025). Reframing Government Science Communication in the Digital Era: A Multi-Model Study of BRIN (Indonesia). *Publications*, *13*(3), 45.