UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu-Isu Regulasi Penyiaran
selama 2019-2024**
Abidatu Lintang Pradipta, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

Halaman Judul i
Halaman Pengesahan ii
Surat Pernyataan Orisinalitas Tesis iii
Halaman Persembahan iv
Abstrak vi
Abstract vii
Daftar Isi viii
Daftar Tabel x
Daftar Gambar xi
Daftar Lampiran xiii
BAB I Pendahuluan 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Pertanyaan Penelitian 10
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitian 11
1.5 Kebaruan Penelitian 11
1.6 Sistematika Pembagian Bab 19
BAB II Tinjauan Pustaka 21
2.1 *Public Relations* dalam Organisasi 21
2.2 *Public Relations*, Isu, dan Manajemen Isu 26
2.3 Implementasi Komunikasi Publik Pemerintah dalam Konteks Era Internet dan Media Sosial 35
2.4 Konseptualisasi dan Diagram Konseptualisasi 37
BAB III Metodologi Penelitian 41
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian 41
3.2 Metode Penelitian 41
3.3 Objek Penelitian 43
3.4 Subjek Penelitian 48
3.5 Teknik Pengumpulan Data 50
3.6 Teknik Analisis Data 51
3.7 Teknik Validasi Data 52

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu-Isu Regulasi Penyiaran
selama 2019-2024**
Abidatu Lintang Pradipta, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.8 Limitasi Penelitian 52
BAB IV Pembahasan 53
4.1 Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu #BubarkanKPI 53
4.2 Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu Penayangan Pernikahan Atta-Aurel (Isu Dugaan Pemanfaatan Frekuensi Publik untuk Kepentingan Pribadi) 81
4.3 Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu kemunculan “Fajar Sadboy” (Isu Dugaan Eksploitasi Anak oleh Televisi) 100
4.4 Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu Tayangan Azan Ganjar Pranowo (Isu Dugaan Pelanggaran Kampanye Politik di Televisi) 116
4.5 Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu Revisi UU Penyiaran 2024 131
4.6 Pola Manajemen Isu Humas Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Menangani Isu-Isu Regulasi Penyiaran Selama 2019-2024 144
4.7 Diskusi 165
4.7.1 Kecenderungan pola manajemen isu Humas KPIP selama 2019-2024 dalam menangani isu-isu regulasi penyiaran 165
4.7.2 Aspek fungsional Humas KPIP dalam manajemen isu-isu regulasi penyiaran selama 2019-2024 171
4.7.3 Peran Humas KPIP dalam manajemen isu-isu regulasi penyiaran selama 2019-2024 173
4.7.4 Implementasi komunikasi yang dilakukan Humas KPIP selama 2019-2024 dalam menangani isu-isu regulasi penyiaran 175
BAB V Penutup 180
5.1. Kesimpulan 180
5.2. Saran 182
Daftar Pustaka 184
Lampiran 195