UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Tingkat Kepatuhan Label Pangan Olahan pada Produk yang Diperdagangkan melalui Marketplace: Studi kasus di Shopee
Adzani Pratama Zulfikar Sarosa, Prof. Dr. Ir. Supriyadi, M.Sc.; Prof. Dr. Ir. Umar Santoso, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *Survei penetrasi internet Indonesia 2024*. APJII.

Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik e-commerce 2024*. Badan Pusat Statistik.

Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan di Yogyakarta. (2024). *Laporan tahunan Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan di Yogyakarta tahun 2023*. Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia.

Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. (2018). Peraturan BPOM Nomor 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan.

Badan Pangan Nasional. (2023). *Peraturan Badan Pangan Nasional Nomor 12 Tahun 2023 tentang Pengawasan Keamanan, Mutu, Gizi, Label, dan Iklan Pangan Segar*. Badan Pangan Nasional Republik Indonesia.

Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. (2020). Peraturan BPOM Nomor 8 Tahun 2020 tentang Pengawasan Obat dan Makanan yang Diedarkan Secara Daring.

Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. (2022). Surat Edaran Nomor HM.01.1.2.03.22.184 Tahun 2022 tentang Peningkatan Pengawasan Obat dan Makanan di Marketplace.

Codex Alimentarius Commission. (2023). *General standard for the labelling of pre-packaged foods (CXS 1-1985)*. Food and Agriculture Organization of the United Nations & World Health Organization

Dabbene, F., Gay, P., & Tortia, C. (2014). *Traceability issues in food supply chain management: A review*. Biosystems Engineering, 120, 65–80.

Ernawanti, E., Kusnandar, F., & Wulandari, N. (2019). *Pemenuhan persyaratan label produk pangan yang dijual secara online terhadap peraturan label pangan*. *Jurnal Mutu Pangan, 6*(2), 65–73.

Ernawanti, E., Kusnandar, F., & Wulandari, N. (2018). *Pemenuhan persyaratan label produk pangan yang dijual secara online terhadap peraturan label pangan* [Skripsi sarjana, Institut Pertanian Bogor].

Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. *MIS Quarterly, 27*(1), 51–90.

Inda, A. R., & Rosmiati, M. (2025). *Evaluasi kepatuhan label produk minyak kelapa murni terhadap Peraturan BPOM dan Standar Nasional Indonesia (SNI)*. *Jurnal Teknologi dan Sains Modern, 2*(5), 212–219.

Matzembacher, D. E., Stangherlin, I. D. C., Slongo, L. A., & Cataldi, R. (2018). *An integration of traceability elements and their impact in consumer's trust*. Food Control, 92, 420–429.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2021). *OECD recommendation on consumer protection in e-commerce*. OECD Publishing.

Pancer, E., McShane, L., & Noseworthy, T. J. (2022). *The facets of consumer-based food label equity: Measurement, structure and managerial relevance*. *Journal of Retailing and Consumer Services, 65*, 102838.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Tingkat Kepatuhan Label Pangan Olahan pada Produk yang Diperdagangkan melalui Marketplace: Studi kasus di Shopee
Adzani Pratama Zulfikar Sarosa, Prof. Dr. Ir. Supriyadi, M.Sc.; Prof. Dr. Ir. Umar Santoso, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pratiwi, D. E. N., Yasa, I. W., & Andini, P. P. (2024). *Perlindungan hukum terhadap konsumen atas penggantian label produk makanan impor kadaluarsa*. *Suloh: Jurnal Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh, 13*(1).

Rimbawan, Mauludyani, A. V. R., & Rusyda, A. L. (2023). Compliance level to food labelling regulation for micro and small-sized enterprises products: A descriptive study in Wonosobo District, Indonesia. Current Research in Nutrition and Food Science Journal, 11(2), 573–583.

Robertson, G. L. (1998). *Food packaging: Principles and practice* (4th ed.). CRC Press.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

We Are Social & Meltwater. (2024). Digital Report 2024: Indonesia.

SimilarWeb. (2024). E-commerce traffic ranking: Indonesia market overview.