

ABSTRAK

Ekosistem TikTok yang masih cukup baru dan terus berkembang memunculkan berbagai fenomena yang menarik untuk dikaji, khususnya dalam perspektif keilmuan media dan budaya kaum muda. Melalui penelitian ini, dikaji fenomena aktivitas *music sharing* sebagai bentuk ekspresi identitas orientasi seksual bagi kaum muda lesbian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana lagu “Good Luck, Babe!” dan “The Subway” karya Chappell Roan digunakan oleh kaum muda lesbian sebagai ekspresi identitas virtual melalui aktivitas *music sharing* di TikTok menggunakan pendekatan analisis isi kualitatif. Data berupa analisis terhadap delapan konten TikTok secara menyeluruh menghasilkan temuan bahwa lagu-lagu Chappell Roan berperan sebagai *demographic targeting* dan *complimentary context* yang memunculkan identitas virtual orientasi seksual lesbian. Fenomena ini memperlihatkan praktik *queer world-making* dengan aktivitas *music sharing* yang kemudian menjadikan lagu sebagai tanda pengenal bagi anggota komunitas kaum muda lesbian di TikTok. Praktik ini tidak serta merta terbentuk secara spontan. Namun, melalui pola ekspresi serta interaksi dengan frekuensi berulang dan performatif agar tercapai ruang sosial sehingga memunculkan *shared language* dan *sense of belonging* yang dimiliki oleh anggota komunitas. Temuan ini berkontribusi pada bidang keilmuan media dan budaya kaum muda berupa kontribusi teoritis terkait ekspresi identitas virtual kaum muda di TikTok, khususnya terkait identitas orientasi seksual kaum muda lesbian yang muncul melalui aktivitas *music sharing* lagu-lagu karya Chappell Roan.

Kata kunci: TikTok, identitas virtual, aktivitas *music sharing*, kaum muda lesbian, Chappell Roan

ABSTRACT

The relatively new and evolving ecosystem of TikTok has raised various thought-provoking phenomena, noble for research, notably in the youth media and culture field of study. This study examines the phenomenon of music sharing activity as a form of sexual identity expression for lesbian youth. This study aims to make sense of how “Good Luck, Babe!” and “The Subway”, songs by Chappell Roan, are utilized by young lesbians as a form of virtual identity expression through music-sharing activity on TikTok using the qualitative content analysis approach. The data gathered from a comprehensive analysis of eight TikTok contents revealed that Chappell Roan’s songs act as a tool to help with demographic targeting and complementary context, generating a virtual identity of lesbian sexual orientation. This phenomenon demonstrates the practice of queer world-making through music-sharing activity, where the songs acted as an identifier amongst the lesbian youth community on TikTok. This practice was not formed spontaneously. Rather, it is through repeated, frequent, and performative patterns of expression plus interaction to achieve social space as well as shared language, along with a sense of belonging among community members. These findings contribute to the youth media and culture field of study by providing a theoretical framework of the youth’s expression of virtual identity on TikTok, particularly the sexual identity of lesbian youth through music-sharing activity involving Chappell Roan’s songs.

Keywords: *TikTok, virtual identity, music sharing activity, lesbian youth, Chappell Roan*