Fenomena Media Hype dalam Percepatan Proses Agenda-Setting: Analisis Pemberitaan Rancangan Perubahan
Keempat Undang-Undang Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2024
Eka Septi Nur Jannah, Dr. Novi Paramita Dewi, S.IP., M.D.P., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR **1**
DAFTAR ISI **2**
DAFTAR TABEL **4**
DAFTAR GAMBAR **4**
ABSTRAK **5**
ABSTRACT **6**
BAB I **7**
PENDAHULUAN **7**
1.1. Latar Belakang 7
1.2. Pertanyaan Penelitian 14
1.3. Tujuan Penelitian 15
1.4. Manfaat Penelitian 15
BAB II **17**
TINJAUAN PUSTAKA **17**
2.1. Agenda-Setting 17
2.1.1. Agenda-Setting Klasik 17
2.1.2. Second-Level Agenda-Setting 19
2.1.3. Proses Agenda-Setting 20
2.1.4. Jeda Waktu Proses Agenda-Setting 23
2.2. Media Hype 25
2.2.1. Media Hype dalam Pemberitaan Isu Kebijakan 27
2.3. Konteks Kebijakan RUU Pilkada 2024 29
2.4. Media Massa 30
2.4.1. Media Massa Daring dalam Pemberitaan RUU Pilkada 31
2.5. Kerangka Berpikir 33
BAB III **39**
METODE PENELITIAN **39**
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 39
3.2. Teknik Pengumpulan Data 40
3.3. Metode Analisis Data 45
BAB IV **48**
HASIL PENELITIAN **48**
4.1. Proses Perpindahan Agenda dalam Isu Rancangan Perubahan Keempat Undang-Undang Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2024 48
4.2. Intensitas dan Tren Gelombang Pemberitaan Isu Rancangan Perubahan Keempat Undang-Undang Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2024 49
4.3. Dinamika Pembentukan Media Hype pada Tiga Media Massa Online 52

Fenomena Media Hype dalam Percepatan Proses Agenda-Setting: Analisis Pemberitaan Rancangan Perubahan
Keempat Undang-Undang Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2024
Eka Septi Nur Jannah, Dr. Novi Paramita Dewi, S.IP., M.D.P., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3.1. Peristiwa Kunci (Key Event) 53
4.3.2. Penurunan Ambang Batas Berita (Lowering of News Threshold) 55
4.3.3. Tema Pemberitaan (The News Theme) 57
4.3.4. Mekanisme Umpan Balik Positif (Positive Feedback Loops) 59
4.3.5. Momentum Interaksi Media (Interactive Media Momentum) 61
4.3.6. Penurunan Gelombang Berita (Decline of The News Wave) 63
4.4. Distribusi Kategori Incident Related News dan Thematically Related News pada Pemberitaan dalam Gelombang Media Hype 65
BAB V 69
DISKUSI 69
5.1. Mekanisme Konstruksi dan Eskalasi Gelombang Media Hype 69
5.2. Akselerasi Perpindahan Agenda: Transformasi Isu dari Agenda Media ke Agenda Publik 71
5.3. Pembentukan Tekanan Kebijakan melalui Interaksi Media Hype dan Respons Politik 73
BAB VI 76
PENUTUP 76
6.1. Kesimpulan 76
6.2. Saran 77
Daftar Pustaka 78
LAMPIRAN 85