UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK CHOCOCHIPS COOKIES DENGAN FORTIFIKASI Spirulina platensis
Faisha Aulia, Dr. Nurfitri Ekantari, S.Pi., M.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Ahsan, M., B. Habib, M. Parvin,T.C. Huntington, dan M.R. Hasan. 2008. A review on culture, production and use of spirulina as food for humans and feeds for domestic animals. *FAO Fisheries and Aquaculture Circular (FAO)*:1034.

Al-Thawadi, S. 2018. Public perception of algal consumption as an alternative food in the kingdom of bahrain. *Arab Journal of Basic and Applied Sciences* 25(1): 1-12.

Alifianita, N., dan A. Sofyan. 2022. Kadar air, kadar protein, dan kadar serat pangan pada cookies dengan substitusi tepung ubi jalar ungu dan tepung rebung. *Jurnal Pangan dan Gizi 12*(2): 37-45.

Amalia, R. N., A. Rahmiwati, N.A. Fajar, dan N. Sari. 2024. Preferensi pangan fungsional dan implikasinya terhadap kesehatan masyarakat: tinjauan sistematis. *Jurnal SAGO Gizi dan Kesehatan 5*(2): 456-465.

Andriastuti, P. A., dan D.L. Rahayu. 2021. Persepsi konsumen remaja di kota bandung terhadap produk pancake bayam. *EDUFORTECH 6*(2): 77-83.

Angelia, T., F. Aulia, Z.N. Fadlillah. 2024. Laporan Pelaksanaan Usaha Produk Melted Cookies Spirulina. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Ariyanto, R. C., E.N. Dewi, dan R.A. Kurniasih. 2022. Pengaruh penambahan sari mentimun (*Cucumis sativus*) pada pembuatan *Spirulina platensis* bubuk terhadap karakteristik fisikokimia biskuit. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Perikanan 4*(2): 85-92.

Arzani, L. D. P., dan H. Komalasari. 2025. Karakteristik profil sate rembiga dengan metode check-all-that-apply dan ideal profile method. *Pro Food 11*(1): 52-62.

Aslan, H. 2023. The influence of halal awareness, halal certificate, subjective norms, perceived behavioral control, attitude and trust on purchase intention of culinary products among muslim costumers in turkey. *International Journal of Gastronomy and Food Science*.

Asriani, A. Hamundu, dan D. Herdhiansyah. 2023. Preferensi masyarakat terhadap agroindustri krupuk sagu melalui pendekatan uji organoleptik. Jurnal Agroindustri Halal 9(2): 196-205.

Astawan, M., B.T. Laut, dan M. Aries. 2025. Persepsi konsumen terhadap serbuk minuman tempe untuk kesehatan (consumer perceptions of tempe drink powder for health). *JURNAL PANGAN 34*(1): 23-36.

Asyari, M., E. Afrianto, dan R.I. Pratama. 2016. Fortifikasi surimi lele dumbo sebagai sumber protein terhadap tingkat kesukaan donat ubi jalar. *Jurnal Perikanan Kelautan 7*(2).

Ataqwa, K., W. Wadli, dan Y.E.R. Unzilatirrizqi. 2022. Pengaruh penambahan tepung

PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK CHOCOCHIPS COOKIES DENGAN FORTIFIKASI Spirulina platensis
Faisha Aulia, Dr. Nurfitri Ekantari, S.Pi., M.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

daun kelor terhadap kandungan nilai gizi cookies kacang hijau. *Jurnal Teknologi Pangan Dan Industri Perkebunan (LIPIDA) 2*(2): 45-53.

Badan Standarisasi Nasional. 2018. SNI 2973:2018. Syarat Mutu Biskuit. Badan Standarisasi Nasional: Jakarta.

Badan Standarisasi Nasional. 1992. SNI 01-2973-1992. Pengertian Biskuit. Badan Standarisasi Nasional: Jakarta.

Badan Standarisasi Nasional. 2011. SNI 2973:2011. Syarat Mutu Biskuit. Badan Standarisasi Nasional: Jakarta.

Budiman, M. A., N. Novidahlia, M. dan Rifqi. 2024. Profil sensori hard candy ekstrak wortel (*Daucus carota* l.) menggunakan metode CATA (*check-all-that-apply*). *Jurnal Ilmiah Pangan Halal 6*(2): 115-124.

Christwardana, M., M. M. A. Nur, dan Hadiyanto. 2013. *Arthrospira platensis*: Potensinya sebagai bahan pangan fungsional. Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan 2(1): 1-4.

Danesi, E. D. G., C.O. Rangel-Yagui, S. Sato, dan J.C.M.D. Carvalho. 2011. Growth and content of *Spirulina platensis* biomass chlorophyll cultivated at different values of light intensity and temperature using different nitrogen sources. *Brazilian journal of microbiology 42*: 362-373.

Darwin, M., dan K. Umam. 2020. Indirect effect analysis on structural equation modeling. *Journal* 1(2): 50-57.

Diapri, S. P., J. Jariyah, dan A. Priyanto. D. 2024. Sensory profile of candied tomatodates using the just about right method. *AJARCDE (Asian Journal of Applied Research for Community Development and Empowerment) 8*(3): 175-179.

Djunaedi, A. 2021. Eksplorasi beberapa alternatif metode penelitian daring untuk bidang perencanaan wilayah dan kota. *Reka Ruang 4*(2): 84-94.

Effiyaldi, J.P.K. Pasaribu, E. Suratno, M. Kadar, Gunardi, R. Naibaho,S.K. Hati, dan V.A. Aryati. 2022. Penerapan uji multikolinieritas dalam penelitian manajemen sumber daya manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE) 1*(2): 94-102.

Egea, B. C. B., A.L.M. Campos, J.C.M. De Carvalho-Eliane, dan D.G. Danesi. 2014. Antioxidant and nutritional potential of cookies enriched with *Spirulina platensis* and sources of fibre. *Journal Food Nutr Res* 53(2): 171-9.

Fauzi, L. A., M.I. Said, M. Mustari, T. Supatminingsih, dan M. Hasan. 2021. Pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian produk private brand indomaret (studi pada konsumen indomaret di jalan raya pendidikan kecamatan rapppocini kota makassar). *Indonesian Journal of Pedagogical and Social Sciences 1*(1): 48-56.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK CHOCOCHIPS COOKIES DENGAN FORTIFIKASI Spirulina platensis
Faisha Aulia, Dr. Nurfitri Ekantari, S.Pi., M.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Fawaiz, A. 2024. Kepuasan masyarakat: perubahan minat beli konsumen terhadap manajemen bisnis online. *MASMAN Master Manajemen 2*(4): 136-154.

Fermayani, R., A.S. Egim, dan Al Hayyu. 2023. Pengaruh persepsi risiko dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian secara online saat terjadi pandemi *covid- 19* di bungus teluk kabung. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis 6*(1): 251-264.

Fithria, R. F., B. Aryono, M. dan Zainuddin. 2022. Pengaruh intensitas pencahayaan yang berbeda pada kultur *Spirulina platensis* terhadap kandungan protein, kadar pigmen dan aktivitas antioksidan. *Journal of Marine Research* 11(4): 819-828.

Fitriya, W., dan K. Alfionita. 2018. Kemampuan kayu manis sebagai agen masking off flavor produk pangan yang diperkaya *Spirulina platensis*. *Jurnal Perikanan Universitas Gadjah Mada* 20 (2): 95-102.

Fransisca, F., N.S. Palupi, dan D.N. Faridah, D. N. 2016. Persepsi konsumen dalam menentukan keputusan pembelian produk minuman dengan klaim kurang gula. *Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal of Food Quality 3*(1): 50-57.

Grahl, S., M. Strack, R. Weinrich, dan D. Mörlein. 2018. Consumer-oriented product development: the conceptualization of novel food products based on spirulina (*Arthrospira platensis*) and resulting consumer expectations. *Journal of Food Quality*: 1-11.

Ortega-Heras, M., I. Gómez, S. de Pablos-Alcalde, dan M.L. González-Sanjosé. 2019. Application of the just-about-right scales in the development of new healthy whole-wheat muffins by the addition of a product obtained from white and red grape pomace. *Foods 8*(9): 1-15.

Hunaefi, D., dan Z.M. Farhan. 2021. Karakterisasi sensori cheese tea dengan metode Check All That Apply (CATA), Emotional Sensory Mapping (ESM), dan Ideal Profile Method (IPM). *Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal of Food Quality* 8(1): 1-9.

Istijanto, Y. Arifin, dan Nurhayati. 2023. Examining customer satisfaction and purchase intention toward a new product before its launch: cookies enriched with spirulina. *Cogent Business & Management* 10(3): 1-18.

Kabinawa, I. N. K. 2006. *S. platensis*: Ganggang Penggempur Aneka Penyakit. PT. Agromedia Pustaka: Depok.

Kamaludin, A. M. R., dan H.A. Holik. 2022. Review article: chemical content and pharmacological activities of *Spirulina Sp*. *Indonesian Journal of Biological Pharmacy 2*(2): 59-66.

Khairunnisa, N. I., A. Aminullah, dan T. Fitrilia. 2025. Emotional sensory mapping minuman beras kencur berbasis jenis beras berbeda. *Karimah Tauhid* 4(5): 2582-2607.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK CHOCOCHIPS COOKIES DENGAN FORTIFIKASI Spirulina platensis
Faisha Aulia, Dr. Nurfitri Ekantari, S.Pi., M.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kintoko, R.F. Balfas, N. Ustrina, S. Widyanrini, L.C. Saputri, A. Nurwijayanti, F.S. Riana, N.T. Anggraini. 2018. Efek *Spirulina platentis* terhadap analisis kadar, gambaran histopatologi, ekspresi insulin dan glut-4 pada tikus wistar yang diinduksi streptozotosin. *Jurnal Ilmu Kefarmasian Indonesia 16*(2): 238-247.

Kotler, P., dan G. Armstrong. 2006. Marketing Management (12th ed.). USA: *Pearson International Edition.*

Kotler, P. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kurniawati, E., dan S.R. Rindrayani. 2025. Pendekatan kuantitatif dengan penelitian survei: studi kasus dan implikasinya. *SOSIAL: Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS* 3 (1): 65–69.

Lelana, I.Y.B., N. Ekantari., P.S. Nugraheni., Ustadi, S.A. Budhiyanti, A. Husni, I.D. Puspita, dan W. Fitriya. 2013. Pengembangan *Spirulina platensis* sebagai Pangan Fungsional berbasis Komoditas Lokal untuk Mendukung Ketahanan Pangan Nasional. Buku profil Unit Penyelenggara Riset (UPR) Laboratorium Teknologi Ikan, Jurusan Perikanan, FPN UGM, Yogyakarta.

Lismanizar dan S. Utami. 2018. Pengaruh keamanan pangan, kesadaran kesehatan, nilai yang dirasakan dan harga terhadap niat beli makanan cepat saji pada konsumen kfc di kota banda aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen 3*(2): 85-95.

Lucchese-Cheung, T., de Aguiar, L. K., de Lima, L. C.,Spers, E. E., Quevedo-Silva, F., Alves,F. V., dan de Almeida, R. G. 2021. Brazilian Carbon Neutral Beef as an Innovative Product: Consumption Perspectives Based on Intentions' Framework. *Journal of Food Products Marketing* 27: 384–398.

Lotulung, P. V., S.L. Mandey, dan D.C.A. Lintong. 2023. Pengaruh persepsi konsumen dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian baju bekas impor pada masyarakat kelurahan karombasan utara lingkungan 8 Kecamatan Wanea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 11*(02): 561-572.

Margie, M. W., dan D.K. Sari. 2024. The influence of attitudes, subjective norms, and brand image on suka salad sidoarjo: pengaruh sikap, norma subjektif, dan citra merek pada suka salad sidoarjo. *Journal of Management Small and Medium Enterprises (SME's)* 17(3).

Marliana, R. R. 2020. Partial least square-structural equation modeling pada hubungan antara tingkat kepuasan mahasiswa dan kualitas google classroom berdasarkan metode webqual 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi* 16(2): 174-186.

Meitasari, D., R. Mutisari, dan W. Widyawati. 2020. Pengaruh sosio-demografis terhadap keputusan pembelian produk hortikultura pada online market. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis 4*(4): 959-972.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK CHOCOCHIPS COOKIES DENGAN FORTIFIKASI Spirulina platensis
Faisha Aulia, Dr. Nurfitri Ekantari, S.Pi., M.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Muahiddah, N., dan R.I. Affandi. 2023. Potensi ekstrak *Spirulina sp*. sebagai imunostimulan pada bidang akuakultur: the potential of *Spirulina sp*. extract as an immunostimulant in the aquaculture field. *Jurnal Sains Teknologi & Lingkungan 9*(4): 754-763.

Mulyadi, B. N., dan E. Ervina. 2025. Optimizing consumer acceptability of instant rice using Just-About-Right (JAR) approach. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* 1564 (1): 1-7.

Musta'in, T., F.N. Yuniarti, Sani, dan E.A. Threesilia. 2023. Pola makan tidak terkontrol sebagai salah satu pemicu penyakit degeneratif di indonesia. *Prosiding Seminar Informasi Kesehatan Nasional*.

Nasarudin, W.W. Winarno, M.P. dan Kurniawan. 2022. Evaluasi pengaruh website media pembelajaran terhadap kepuasan pengguna dengan PLS-SEM. Jurnal Sisfotenika 12(1): 86-100.

Ningsih, S. C., D. Setiawan, dan D. Arsa. 2023. Analisis penerimaan dan penggunaan aplikasi zoom dengan pendekatan model utaut 2. *Jurnal Informatika, Sistem Informasi Dan Kehutanan (FORSINTA)* 2(1): 163-171.

Ningsih, S. H., dan I.D. Maulida. 2025. Analisis sensori dan tingkat kesukaan terhadap varian kemasan kopi di pabrik x menggunakan metode CATA (Check-All-That-Apply). In *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi" SainTek"* 2(1): 43-52.

Nurhalizah, S., G. Kholijah, dan Z. Gusmanely. 2023. Analisis structural equation modeling partial least square pada kinerja pegawai pt bank pembangunan daerah jambi. Indonesian Journal of Applied Statistics 6(2).

Nusrang, M., M. Fahmuddin, dan H. Hafid. 2023. Penerapan metode Structural Equation Modelling-Partial Least Squares (SEM-PLS) dalam mengevaluasi faktor-faktor yang mempengaruhi PDRB di Indonesia. *SEMINAR NASIONAL DIES NATALIS 62* (1): 543-548.

Prasadi, O. 2018. Pertumbuhan dan biomasa *Spirulina sp*. dalam media pupuk sebagai bahan pangan fungsional [growth and biomass of *Spirulina sp*. in fertilizer ingredients as functional food ingredients]. *Jurnal Ilmiah Perikanan dan Kelautan 10*(2): 119-123.

Pratiwi, P. E., dan S. Stanislaus. 2012. Pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan membeli pada mahasiswa konsumen oriflame di Unnes. *Intuisi: Jurnal Psikologi Ilmiah 4*(2): 89-93.

Priansa, D. J. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. *Bandung: alfabeta 2107*.

Puspasari, M., M. Nurrahmi, B. Handhiko, W. dan Fitriah. 2021. Pengaruh persepsi dan pengalaman terhadap keputusan memilih Universitas Muhammadiyah Palembang. *Jurnal Motivasi 6*(2): 134-143.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK CHOCOCHIPS COOKIES DENGAN FORTIFIKASI Spirulina platensis
Faisha Aulia, Dr. Nurfitri Ekantari, S.Pi., M.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Putri, S.N.A., S. Ningrum, S.A. Prayitno, D. Retnaningtyas, D.G. Patriah, C. Chotimah, I.I. Dewi. 2024. physical characteristics and sensory analysis of sorghum noodles (*Sorghum bicolor* (L.) Moench) using Just About Right Scale. *Journal of Tropical Food and Agroindustrial Technology* 04(2): 69-77.

Rachma, A.O. 2020. Preferensi dan Persepsi Konsumen Terhadap Penerimaan Bakpia yang Diperkaya *Spirulina platensis*. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.

Rezaei, S. 2015. Segmenting consumer decision-making styles (cdms) toward marketing practice: a Partial Least Squares (PLS) path modeling approach. *Journal of Retailing and Consumer Services* 22: 1-15.

Riefky, M., dan W.N. Hamidah. 2019. Pemodelan SEM PLS pada faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan layanan mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIPA Surabaya. In *Seminar Nasional Hasil Riset dan Pengabdian* (2): 63-73.

Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas). 2018. Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian RI Tahun 2018.

Sahin, O. I. 2020. Functional and sensorial properties of cookies enriched with *spirulina* and *dunaliella* biomass. *Journal of Food Science and Technology 57*(10): 3639-3646.

Saputra, R. A., I.D.P.K. Pratiwi, dan N.LA. Yusasrini. 2023. Evaluasi profil sensori produk kopi instan starbucks via ready brew unflavored menggunakan metode CATA (*Check-All-That-Apply*). *Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan (ITEPA)* 12(2): 491-505.

Sarastani, D., I. Kusumanti, dan C.E. Indriastuti. 2023. Uji penerimaan konsumen terhadap mutu organoleptik petis ikan situbondo dengan metode uji kesukaan. *Bioscientist: Jurnal Ilmiah Biologi 11*(1): 32-45.

Sari, S. P. 2020. Hubungan minat beli dengan keputusan pembelian pada konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi 8*(1): 147.

Satria, E. 2023. Keputusan pembelian yang ditinjau dari pengaruh citra merek, persepsi harga, dan kualitas produk: studi kasus pada toko bangunan berkah desa lempur danau. *Al Dzahab* 4(2): 92-102.

Sayyida, S. 2023. Structural Equation Modeling (SEM) dengan smartpls dalam menyelesaiakan permasalahan di bidang ekonomi. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)* 4(1): 6-13.

Senjaya, S. 2021. Studi perbedaan persepsi pada pria dan wanita mengenai transaksi online di kalangan mahasiswa. *Journal of Accounting and Business Studies 6*(1):35-47.

Simanjuntak, M. 2014. Tingkat Keberdayaan dan Strategi Pemberdayaan Konsumen. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK CHOCOCHIPS COOKIES DENGAN FORTIFIKASI Spirulina platensis
Faisha Aulia, Dr. Nurfitri Ekantari, S.Pi., M.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Suita, R. V., E.N. Dewi, E. dan Susanto. 2023. Pengaruh penambahan *Spirulina plantesis* terhadap karakteristik dan nilai gizi boba. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Perikanan 5*(2): 131-140.

Suparno, B. A., dan E.E. Pujiastuti. 2005. Sistem kognitif individu dan perencanaan pesan iklan dalam perilaku konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis 1*(2): 15-27.

Suryono, C., L. Ningrum, dan T.R. Dewi. 2018. Uji kesukaan dan organoleptik terhadap 5 kemasan dan produk kepulauan seribu secara deskriptif. *Jurnal Khatulistiwa Informatika 5*(2): 95-106.

Susanti, T., dan A.F.R. Sari. 2021. Persepsi konsumen terhadap kualitas produk sabun lifebuoy di Kota Pontianak. *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen & Bisnis, Akuntansi 1*(2): 123-137.

Suwarman, U. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.

Tarwendah, I. P. 2017. Studi komparasi atribut sensoris dan kesadaran merek produk pangan. *Jurnal Pangan dan Agroindustri 5*(2): 66-73.

Thamrin, A. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Triatmojo, A., M.A.U. Muzayyanah, dan N.H. Qui. 2023. Pengaruh sosiodemografi terhadap persepsi harga konsumen pada merek produk olahan daging hasil peternakan. *Jurnal Triton 14*(1): 263-275.

Tuty, D. W. N., E. Widiyanti, dan B.W. Utami. 2017. Korelasi faktor pembentuk persepsi dengan persepsi konsumen terhadap media pemasaran online (Www.Goodplant.Co.Id). *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture 32*(2):108-115.

Vidya, C., F.Z. Nisa, dan I.R. Palupi. 2018. Persepsi mahasiswa fakultas ilmu keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta terhadap atribut produk minuman kesehatan. *Jurnal Keolahragaan 6*(2): 184-192.

Wahyuningtyas, A. S. H., Z. Abidin, W.D.R. Putri, J.M. Maligan, G.O. Berlian, dan P.F.W. Ningrum. 2024. Consumer's willingness to try new microalgae based food in Indonesia. *Journal of Agriculture and Food Research* 18:101367.

Widawati, D., G.W. Santosa dan E. Yudiati. 2022. Pengaruh pertumbuhan *Spirulina platensis* terhadap kandungan pigmen beda salinitas. *Journal of Marine Research* 11(1): 61 70.

Widyaningsih, T. D., N. Wijayanti, dan N.I.P. Nugrahini. 2017. Pangan Fungsional: Aspek Kesehatan, Evaluasi, dan Regulasi. Universitas Brawijaya Press.

Wijayanti, M., A. Fauzi, dan N.W. Setyawati. 2025. Pengaruh kepemimpinan transformational dan budaya organisasi terhadap kinerja pegawai dimediasi komitmen organisasi pada pusat pengembangan benih dan proteksi tanaman

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK CHOCOCHIPS COOKIES DENGAN FORTIFIKASI Spirulina platensis
Faisha Aulia, Dr. Nurfitri Ekantari, S.Pi., M.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DKI Jakarta. *Fibonacci: Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Keuangan 1*(4): 286-298.

Wulansari, A.N. 2018. Alternatif cantigi ungu (*Vaccinium varingiaefolium*). *Jurnal Farmaka Suplemen* 16(2): 419-429.