UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Learning Hub di Kotabaru, Yogyakarta dengan Pendekatan Creative Placemaking
Tsania Aqila Urumsah, Labdo Pranowo, S.T., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
ABSTRAK ..... **xiv**
ABSTRACT ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.1.1. Yogyakarta sebagai Kota Pendidikan dan Pelajar 1
1.1.2. Keterbatasan Fasilitas Ruang Belajar Informal yang Memadai 2
1.1.3. Kesejahteraan Pelajar/Mahasiswa dalam Ekosistem Pembelajaran 3
1.1.4. Kota Yogyakarta sebagai Kota Budaya dengan Komunitas Kreatif yang Aktif 4
1.1.5. Keseimbangan Wajah Kota Yogyakarta sebagai Kota Pelajar dan Budaya 5
1.2. Rumusan Masalah 6
1.2.1. Permasalahan Umum (Non-Arsitektural) 6
1.2.2. Pemasalahan Khusus (Arsitektural) 6
1.3. Tujuan dan Sasaran 6
1.3.1. Tujuan 6
1.3.2. Sasaran 7
1.4. Metode Penelitian 7
1.4.1. Studi Literatur 7
1.4.2. Studi Kasus 7
1.4.3. Observasi Lapangan 7
1.5. Sistematika Penulisan 8
1.6. Keaslian Penulisan 8
1.7. Kerangka Berpikir 10

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Learning Hub di Kotabaru, Yogyakarta dengan Pendekatan Creative Placemaking
Tsania Aqila Urumsah, Labdo Pranowo, S.T., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB II KAJIAN PUSTAKA 11
2.1. Tipologi *Learning Hub* 11
2.1.1. Definisi *Learning Hub/Learning Center* 11
2.1.2. Program Ruang *Learning Hub* 14
2.1.3. Perbandingan *Learning Hub* dengan Fasilitas Serupa 15
2.2. Studi Kasus Tipologi 16
2.2.1. Perpustakaan Grhatama Pustaka, Indonesia 17
2.2.2. The Hive (The Learning Hub) NTU, Singapore 23
2.2.3. Bishan Library 26
2.2.4. Kesimpulan Studi Kasus Learning Hub 29
2.3. Pendekatan *Creative Placemaking* 31
2.3.2. Atribut *Placemaking* 32
2.3.3. Tipe *Placemaking* 33
2.3.4. *Creative Placemaking* 35
2.3.5. Penerapan *Creative Placemaking* pada *Learning Hub* 39
2.4. Studi Kasus Pendekatan 40
2.4.1. M Bloc Space, Jakarta 40
2.4.2. Taman Ismail Marzuki (TIM), Jakarta 45
2.4.3. Superkilen, Copenhagen Denmark 49
2.4.4. Kesimpulan Studi Kasus Pendekatan Creative Placemaking 53
BAB III KAJIAN LAPANGAN 55
3.1. Analisis Lokasi Perancangan 55
3.1.1. Tinjauan Umum Kota Yogyakarta 55
3.1.2. Kriteria Pemilihan Lokasi 56
3.1.3. Pemetaan Pertimbangan Pemilihan Lokasi 57
3.1.4. Alternatif Lokasi Tapak 59
3.1.5. Tapak Terpilih 61
3.2. Analisis Tapak Terpilih Skala Makro 63
3.2.1. Analisis Tata Guna Lahan 63
3.2.2. Analisis Perkembangan Pola Fungsi Kawasan Kotabaru 64
3.2.3. Analisis Pola Spasial dan Visual Kawasan Kotabaru 66
3.2.4. Analisis Jaringan Jalan 69

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Learning Hub di Kotabaru, Yogyakarta dengan Pendekatan Creative Placemaking
Tsania Aqila Urumsah, Labdo Pranowo, S.T., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2.5. Analisis Fasilitas Pendidikan di Sekitar Tapak 71
3.2.6. Analisis Fasilitas Publik di Sekitar Tapak 72
3.3. Analisis Tapak Terpilih Skala Mikro 73
3.3.1. Deskripsi Tapak 73
3.3.2. Kondisi Fisik Tapak 74
3.3.3. Regulasi 75
3.3.4. Analisis Orientasi Matahari dan Angin 75
3.3.5. Analisis Vegetasi 76
3.3.6. Analisis Topografi 77
3.3.7. Analisis Sirkulasi dan Aksesibilitas Tapak 78
3.3.8. Analisis Polusi Suara dan Polusi Udara 79
3.3.9. Analisis *View* 80
3.3.10. Analisis Fungsi Fasilitas dan Aktivitas di Sekitar Tapak 81
3.3.11. Analisis Karakter Sosial dan Pemaknaan *Learning* di Sekitar Tapak 84
BAB IV ANALISIS PERANCANGAN 91
4.1. Analisis Tujuan Perancangan 91
4.2. Analisis Pengguna 91
4.3. Analisis Kebutuhan Ruang 92
4.3. Analisis Tipe-Tipe Zona dan Ruang Belajar 94
4.4. Analisis Klasifikasi Program Ruang 97
4.5. Analisis Alur Aktivitas Pengguna 99
4.6. Analisis Kapasitas dan Besaran Ruang 102
4.7. Analisis Waktu dan Sistem Operasional Layanan 104
4.8. Analisis Penerapan Pendekatan *Creative Placemaking* pada Perancangan 105
BAB V KONSEP PERANCANGAN 107
5.1. Konsep Utama 107
5.2. Rumusan Kontekstual Tapak 110
5.2.1. Respons SWOT Tapak 110
5.2.2. Rumusan Respons Desain terhadap SWOT Tapak 112
5.3. Konsep Zonasi dan Tata Ruang 113
5.3.1. Hubungan Antarruang 116

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Learning Hub di Kotabaru, Yogyakarta dengan Pendekatan Creative Placemaking
Tsania Aqila Urumsah, Labdo Pranowo, S.T., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.3.2. Orientasi Massa.....117
5.3.3. Gubahan Massa.....118
5.3.4. Akses ke Tapak 119
5.3.5. Sirkulasi Ruang..... 120
5.4. Konsep Penampilan Desain Bangunan..... 120
5.4.1. Konsep Fasad Bangunan..... 121
5.4.2. Konsep Elemen Bangunan..... 121
5.4.3. Konsep Ruang Dalam 124
5.4.4 Konsep Ruang Luar 128
5.4.5. Konsep Koneksi Ruang Dalam dan Luar 129
5.5. Sistem Struktur Bangunan..... 130
5.6. Sistem Utilitas Bangunan 130
5.7. Sistem Keamanan Bangunan..... 131
DAFTAR PUSTAKA..... 133