UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Penyusunan E-Guidebook Kampung Budaya Sindang Barang Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor
Jessica Febiola, Dr. Pitaya, S.E.T., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Admin. (2018, Agustus 13). *Parahyangan Agung Jagatkarta*. https://office.puragunungsalak.or.id/

Admin. (2025, Januari 15). *Taman Nasional Gunung Halimun Salak*. https://monalisahalimunsalak.com/id/home

Ambarwati, C. P., Laila, F. N., & Marlisti, M. M. (2022). Pendampingan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Ebook Untuk Pembelajaran Jarak Jauh. *Communnity Development Journal*, *3*(3), 1921–1923.

Azzahra, A. H. (2024). *Travel Food Guidebook Sebagai Media Storytelling Wisata Kuliner Pasar Papringan, Temanggung*. Universitas Gadjah Mada.

BPS. (2025). *Kabupaten Bogor Dalam Angka 2025*.

Damanik, J. (2013). *Pariwisata Indonesia Antara Peluang & Tantangan*. Pustaka Pelajar.

Distria, T. F., Safitri, I. R., Putri, N. A., & Susanto, E. (2021). *Perancangan E-Guide Book Bandung Selatan Sebagai Alternatif Penanganan Overtourism di Kawasan Bandung Utara*. *3*(1), 32–38. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/ag.v3i1.4629

Ekaputri, S. (2024). *Perancangan Buku Panduan Wisata Elektronik (E-Guidebook) Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Urban Bagi Kalangan Gen Z Di Kota Bandung*. Universitas Gadjah Mada.

Fidyani, L. I., & Patria, A. S. (2023). Perancangan E-Guidebook Kampung Majapahit Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Wisatawan. *Jurnal Seni Rupa*, *11*(1), 37–50. http:/e/journal.unesa.ac.id/index.php/va

Fitroni, A., & Primayudi, K. (2013). Travel Guide Book “The Epic Journey of Sumenep". *Creativitas*, *2*(2), 53–68.

Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2018). *Tourism Principles and Practice* (Sixth). Pearson. www.pearson.com/uk

Gischa, S. (2022, Agustus 31). *Perbedaan Kalender Masehi dan Hijriah*. kompas.com. https://www.kompas.com/skola/read/2022/08/31/183000069/perbedaan-kalender-masehi-dan-hijriah

Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Penyusunan E-Guidebook Kampung Budaya Sindang Barang Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor
Jessica Febiola, Dr. Pitaya, S.E.T., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Iasya, S., Fitriyani, N., & Rochman, C. N. N. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Di Kampung Budaya Sindang Barang, Bogor. *Manajemen dan Pariwisata*, 224–235.

Ismayanti. (2010). *Dasar-dasar Pariwisata*. PT Grasindo.

kompas.com. (2024, September 24). *Kenapa Puncak Bogor Tetap Diminati Wisatawan meski Selalu Macet?* https://travel.kompas.com/read/2024/09/24/091100827/kenapa-puncak-bogor-tetap-diminati-wisatawan-meski-selalu-macet-?page=all.

Lestari, E. D. (2025). *Situs Taman Sri Baginda Jalatunda, Tempat Semedi Para Leluhur*. indonesiakaya.com. https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/situs-taman-sri-baginda-jalatunda-tempat-semedi-para-leluhur/

Peel, Victoria., & Sørensen, Anders. (2016). *Exploring the use and impact of travel guidebooks*. Buffalo.

Perda Kab Bogor. (2020). *Peraturan Daerah Kabupaten Bogor Nomor 7 Tahun 2020 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Kabupaten Bogor Tahun 2020 - 2025*.

Pratiwi, I., & Damayanti, W. (2024). Analisis Kebudayaan Tradisi Seren Di Sindangbarang Kabupaten Bogor. *Jurnal Penelitian Nusantara*, *1*(1), 27–30.

Purba, M. O., Yulita, S., & Marpaung, W. L. (2023). Kampung Budaya Sindang Barang Sebagai Kearifan Lokal Budaya Di Indonesia. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, *3*(2), 8166–8171.

Putra, A. H. (2013, Januari 26). *Mengintip Warga Mandi Bersama di Bawah Terang Bulan Purnama*. tempo.co.

Ramadhian, N. (2021, Maret 2). *Main ke Setu Tamansari di Bogor, Naik Perahu Sambil Lihat Gunung Salak*. travel.kompas.com. https://travel.kompas.com/read/2021/03/02/111100727/main-ke-setu-tamansari-di-bogor-naik-perahu-sambil-lihat-gunung-salak

Redaksi. (2024, Oktober 28). *Tarif Angkot 03 Kota Bogor Bubulak-Baranangsiang, Lengkap Dengan Rutenya*. bogor24update.id.

Shofiyyah, N. A., Amini, H., Nurhasanah, L. R., & Kurganov, M. V. (2024). Instagrammable Culture: Implications of Social Media on the Younger Generation's Perception of Cultural Art. *Mediakita*, *8*(1), 16–38. https://doi.org/10.30762/mediakita.v8i1.1422

Soelistyowati, R. D. (2018). Strategi Komunikasi Pengembangan Potensi Pariwisata Melalui Situs Web Kampung Budaya Sindangbarang. *Jurnal Ecodemica*, *2*(2), 286–6.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Penyusunan E-Guidebook Kampung Budaya Sindang Barang Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor
Jessica Febiola, Dr. Pitaya, S.E.T., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (25 ed.). Alfabeta.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (5 ed.). Alfabeta. www.cvalfabeta.com

Suparman, S., & Muzakir, M. (2024). *Pariwisata Budaya*. https://www.researchgate.net/publication/377574789

Triwardani, R., & Rochayanti, C. (2014). Implementasi Kebijakan Desa Budaya Dalam Upaya Pelestarian Budaya Lokal. *REFORMASI*, *4*(2), 102–110. www.jurnal.unitri.ac.id

Zahra, A. D. A. (2025). *Perancangan E-Guidebook Desa Wisata Balerante, Kecamatan Kemalang, Kabupaten Klaten*. Universitas Gadjah Mada.

Zetira, A., Amaliasari, D., & Satriani, I. (2019). Komunikasi Pemasaran Rumah Sutera Alam Bogor Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, *3*(1), 64–73. https://doi.org/https://doi.org/10.33751/jpsik.v3i1

Zulfikar, R., Permata Sari, F., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Annisa, S., Budi Kusumawardhani, O., Mutiah, atul, Indrakusuma Linggi, A., & Fadilah, H. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF (TEORI, METODE DAN PRAKTIK)* (1 ed.). Widina Media Utama. www.freepik.com