

DAFTAR PUSTAKA

- Bauman, Z. (2000). *Liquid Modernity*. Cambridge: Polity Press.
- Bourdieu, Pierre. (2010). *Arena Produksi Kultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bourdieu, Pierre. (2020). *Bahasa dan Kekuasaan heteronom*. Terjemahan Stephanus Aswar Herwinarko. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Dewojati, Cahyaningrum. (2014). *Drama-Drama Indonesia Kajian Multiperspektif*. Yogyakarta: Aksara Indonesia.
- Fairclough, Norman dan Ruth Wodak. (1997). *Discourse as Social Interaction*. London: Sage Publication.
- Genette, G. (1997). *Paratext: Thresholds of Interpretation*. Translated by Jane E. Lewin. Cambridge: Cambridge University Press
- Harker, Richard dkk. (2009). *Habitus x Modal + Ranah = Praktik Pengantar Paling Komprehensif Kepada Pemikiran Pierre Bourdieu*. Terjemahan Pipit Maizer. Yogyakarta: Jalasutra.
- Heryanto, A. (2014). *Identity and Pleasure: The Politics of Indonesian Screen Culture*. Singapore: NUS Press.
- Jenkins, R. (2006) *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- Jenkins, R. (2002). *Pierre Bourdieu (Rev. Ed.)* London: Routledge.
- Karnanta, K. Y. (2013). *Paradigma Teori Arena Produksi Kultural Sastra: Kajian Terhadap Pemikiran Pierre Bourdieu*. *Jurnal Poetika Ilmu Sastra Vol.1*.
- Krisdinanto, N. (2014). *Pierre Bourdieu, Sang Juru Damai*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 189-2006.
- Lury, C. (2004). *Brands: The Logos of the Global Economy*. London: Routledge.
- Mahayana, M. S. (2007). *Ekstrinsikalitas Sastra Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Mashuro, Zania. (2023). *Kekerasan Simbolik, Kelas, dan Habitus dalam Drama Kisah Perjuangan Suku Naga Karya W.S Rendra*. Skripsi Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.

- Nurgiyanto, B. (2017). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sedu, Rintik. (2025). *Musim yang Tak Sempat Kita Miliki*. Gramedia Pustaka Utama.
- Salam, A. & dkk. (2024). *Sastra Populer Pendekatan Sosiologis*. Yogyakarta: Gambang Buku Budaya.
- Swartz, D. (1997). *Culture and Power: The Sociology of Pierre Bourdieu*. Chicago: University of Chicago Press.
- Thompson, J. B. (2012). *Merchants of Culture: The Publishing Business in the Twenty-First Century* (2nd ed.). Cambridge: Polity Press.
- Wildanta, Y. C. (2025). *Posisi dan Strategi Ahmad Tohari dalam Arena Sastra Indonesia: Analisis Produksi Kultural Pierre Bourdieu*. Tesis Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.
- Williams, R. (1977). *Marxism and Literature*. Oxford: Oxford University Press.