UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pendekatan Ekolinguistik pada narasi Hijau Website Profil Produk Kosmetik Prancis: L'Occitane
Calvina Izumi Maulidhanti, Dr. Hayatul Cholsy, S.S., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA PRANCIS iii
HALAMAN JUDUL iv
PENGESAHAN v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
EXTRAIT xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 5
1.4 Tinjauan Pustaka 5
1.5 Landasan Teori 9
1.5.1 *Deep Ecology* 9
1.5.2 Ekolinguistik 10
1.5.3 Narasi Hijau 12
1.5.4 L'Occitane 13
1.6 Metode Penelitian 14
1.6.1 Metode Pengumpulan Data 14
1.6.2 Klasifikasi Data 14
1.6.3 Metode Analisis Data 14
1.7 Sistematika Penyajian 15

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pendekatan Ekolinguistik pada narasi Hijau Website Profil Produk Kosmetik Prancis: L'Occitane
Calvina Izumi Maulidhanti, Dr. Hayatul Cholsy, S.S., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB II REPRESENTASI NILAI-NILAI EKOLOGIS DALAM WEBSITE PROFIL L'OCCITANE 17
2.1 Pengantar 17
2.2 Representasi Praktik Berkelanjutan 19
2.3 Representasi Tanggung Jawab Ekologis 27
2.4 Representasi Relasi Harmonis Manusia-Alam 33
2.5 Representasi Relasi Afektif Manusia-Alam 35
2.6 Representasi Nilai Intrinsik Alam 38
BAB III STRATEGI KEYAKINAN NARASI HIJAU DALAM WEBSITE PROFIL L'OCCITANE 41
3.1 Pengantar 41
3.2 Strategi Keyakinan melalui Pernyataan Kepercayaan 43
3.3 Strategi Keyakinan melalui Pernyataan Urgensi Ekologis 47
3.4 Strategi Keyakinan melalui Pernyataan Kesadaran Ekologis 53
3.5 Strategi Keyakinan melalui Pernyataan Komitmen 57
BAB IV KESIMPULAN 62
DAFTAR PUSTAKA 64
RÉSUMÉ 66
LAMPIRAN 69

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pendekatan Ekolinguistik pada narasi Hijau Website Profil Produk Kosmetik Prancis: L'Occitane
Calvina Izumi Maulidhanti, Dr. Hayatul Cholsy, S.S., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Representasi Nilai-Nilai Ekologis dalam Narasi Hijau L'Occitane 18

Tabel 2. Kategori Strategi Keyakinan dalam Narasi Hijau Website Profil L'Occitane 42

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pendekatan Ekolinguistik pada narasi Hijau Website Profil Produk Kosmetik Prancis: L'Occitane
Calvina Izumi Maulidhanti, Dr. Hayatul Cholsy, S.S., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Representasi Nilai-Nilai Ekologis 69

Lampiran 2. Data Strategi Keyakinan..... 72