

**KAMPUNG WISATA SEBAGAI WUJUD TRANSFORMASI
MASYARAKAT KAMPUNG KUMUH JODIPAN
(STUDI KASUS: KAMPUNG WARNA-WARNI JODIPAN, DI KAMPUNG
JUANDA, KELURAHAN JODIPAN, KECAMATAN BLIMBING, KOTA
MALANG)**

Oleh:

Inggit Sukma Pinandita

ABSTRAK

Kawasan permukiman di RT 06, 07, dan 09 RW 02, Kelurahan Jodipan, Kecamatan Blimbing, Kota Malang berada di sekitar daerah aliran Sungai Brantas dan memiliki keterbatasan fasilitas kebersihan, menjadikan warga setempat terbiasa membuang sampah sembarangan ke sungai dan tidak semua rumah warga memiliki sarana MCK. Kondisi tersebut memunculkan ide kreatif dari Kelompok Guys Pro yang bekerja sama dengan PT Indana yang mengusung konsep “Decofresh Warnai Jodipan”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan transformasi masyarakat kampung kumuh Jodipan yang dilakukan oleh Kelompok Guys Pro. Untuk menjelaskan transformasi yang terjadi digunakan teori transformasi dalam pembangunan menurut Tikson dan teori komunikasi untuk perubahan sosial menurut Onong Uhjana untuk menjelaskan teknik komunikasi yang digunakan Kelompok Guys Pro dalam melakukan transformasi masyarakat di Kampung Warna-Warni Jodipan.

Penelitian ini dilakukan di RT 06, 07, dan 09 RW 02, Kelurahan Jodipan, Kecamatan Blimbing, Kota Malang, atau kini lebih dikenal dengan Kampung Warna-Warni Jodipan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, yang dilakukan dengan wawancara dan observasi di lapangan. Melalui pendekatan kualitatif studi kasus ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas dan eksploratif untuk menjelaskan transformasi masyarakat kampung kumuh yang dilakukan Kelompok Guys Pro hingga menjadi kampung wisata.

Berdasarkan hasil penelitian, untuk mendorong terjadinya transformasi, Kelompok Guys Pro menggunakan teknik komunikasi persuasif melalui sosialisasi untuk memberikan gambaran dan tujuan dari “Decofresh Warnai Jodipan” kepada warga setempat. Selain melalui sosialisasi, Kelompok Guys Pro juga memanfaatkan media sosial untuk mengenalkan Kampung Warna-Warni Jodipan. Hasilnya Kampung Warna-Warni Jodipan semakin ramai dikunjungi wisatawan dan tidak hanya memberikan perubahan secara fisik pada bangunan permukiman, tetapi juga memberikan perubahan pada kondisi sosial dan ekonomi warga setempat. Namun, masing-masing aspek tidak sepenuhnya mengalami perubahan. Adapun transformasi yang paling mencolok yaitu transformasi sosial dan ekonomi yang memberikan perubahan signifikan bagi warga setempat.

Kata Kunci: Transformasi, Komunikasi untuk Perubahan Sosial, Komunikasi Persuasif

**TOURISM VILLAGE AS A FORM OF TRANSFORMATION IN
JODIPAN SLUM COMMUNITY (STUDY CASE: KAMPUNG WARNA-
WARNI JODIPAN, IN KAMPUNG JUANDA, KELURAHAN JODIPAN,
KECAMATAN BLIMBING, KOTA MALANG)**

By:

Inggit Sukma Pinandita

ABSTRACT

The residential areas in RT 06, 07 and 09 RW 02, Kelurahan Jodipan, Kecamatan Blimbing, Kota Malang are located near the Brantas River and have limited hygiene facilities, led the local residents accustomed to littering into rivers and not all houses have toilet facilities. These conditions led the Guys Pro Group in collaboration with PT Indana to create a creative idea that carries the concept of "Decofresh Warnai Jodipan". The purpose of this research is to find out and describe the transformation of Jodipan slum community done by Guys Pro Group. To explain the transformation that is happening, the writer used the theory of transformation in development according to Tikson and the theory of communication for social change according to Onong Uhjana to explain the communication techniques used by Guys Pro Group in transforming society in Kampung Warna-Warni Jodipan.

This research was conducted in RT 06, 07, and 09 RW 02, Kelurahan Jodipan, Kecamatan Blimbing, Malang, or now better known as Kampung Warna-Warni Jodipan. The research method used in this research is qualitative research with case study approach, which is done by interview and field observation. Through this, case study qualitative approach is expected to provide a clearer and more explorative picture to explain the transformation of slum communities conducted by Guys Pro Group to become a tourist village.

Based on the research results, to encourage the transformation, the Guys Pro Group uses persuasive communication techniques through socialization to provide an overview and purpose of "Decofresh Warnai Jodipan" to local residents. Besides socialization, Guys Pro Group also utilizes social media to introduce Kampung Warna-Jodipan. The result of Kampung Warna-Warni Jodipan increasingly crowded by tourists and not only provide physical changes to the building settlements, but also provide changes in the social and economic conditions of local residents. However, each aspect is not completely changed. The most striking transformation is the social and economic transformation that provides significant changes for the local people.

Key Words: Transformation, Communication for Social Change, Persuasive Communication