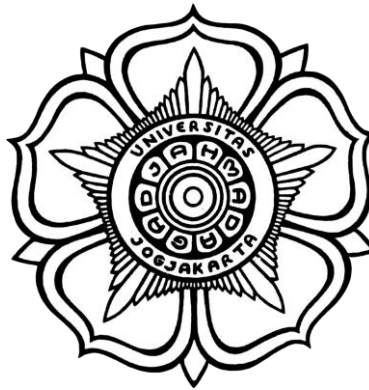


SKRIPSI

PEMBINGKAIAN PESAN *BRAND* DALAM *NATIVE ADVERTISING*
(Analisis Pembungkaiian Pesan *Brand* dalam *Native Advertising* Telkomsel
di Situs Web Berita Detik.com dan Kompas.com)



Disusun oleh:

Bletia Tara
13/345735/SP/25565

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018