UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Pembelian E-Commerce (Studi Pada Gen Z di Yogyakarta)
Muhammad Fardan Arrizieq, Hardo Basuki, Dr., M.Soc.Sc., CSA., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN *E-COMMERCE* (STUDI PADA GEN Z DI YOGYAKARTA)

SKRIPSI

Oleh :

Muhammad Fardan Arrizieq

22/497774/EK/23991

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Pembelian E-Commerce (Studi Pada Gen Z di Yogyakarta)
Muhammad Fardan Arrizieq, Hardo Basuki, Dr., M.Soc.Sc., CSA., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Analisis Faktor – Faktor yang Memengaruhi Perilaku Pembelian *E-Commerce* (Studi pada Gen Z di Yogyakarta)

Disusun oleh
Muhammad Fardan Arrizieq
22/497774/EK/23991

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 30 Juni 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Hardo Basuki, Dr., M.Soc.Sc., CSA., CA.	
Penguji 1	Indra Wijaya Kusuma, Prof., Dr., MBA.	
Penguji 2	Agung Wicaksono Kusumawardhana, S.E., M.B.I.S.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002