UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Konten Branded Entertainment pada Akun TikTok @seeu_tissue
Margareta Anugrah Paulina Samosir, Syafrizal, S.I.P, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TUGAS AKHIR

ANALISIS RESEPSI GENERASI Z TERHADAP KONTEN *BRANDED ENTERTAINMENT* PADA AKUN TIKTOK @SEEU_TISSUE

GENERATION Z'S RECEPTION ANALYSIS OF BRANDED ENTERTAINMENT CONTENT ON @SEEU_TISSUE TIKTOK ACCOUNT

Disusun Oleh:
Margareta Anugrah Paulina Samosir
22/493286/SP/30661

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Konten Branded Entertainment pada Akun TikTok @seeu_tissue
Margareta Anugrah Paulina Samosir, Syafrizal, S.I.P, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Konten Branded Entertainment pada Akun TikTok @Seeu_tissue

Disusun Oleh:

Margareta Anugrah Paulina Samosir
22/493286/SP/30661

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **2 Juni 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Syafrizal, S.I.P, M.A.
NIP. 197502051999031003

Penguji I

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002

Penguji II

Drs. Kurniawan Kunto Yuliarso, M.A.
NIP. 196307241989031001

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002