UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Pemrosesan Naratif dan Daya Informatif terhadap Keterlibatan Konsumen Generasi Z di Instagram pada Merek Perawatan Tubuh Ramah Lingkungan: Studi pada The Bath Box dan Love Beauty and Planet
Salsabil Jannah, Prof. Drs. Bernardinus Maria Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
HALAMAN PERSEMBAHAN vii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
INTISARI xv
ABSTRACT xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 10
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Motivasi Penelitian 11
1.6 Manfaat Penelitian 12
1.7 Kontribusi Penelitian 13
1.8 Ruang Lingkup Penelitian 14
1.9 Sistematika Penulisan 15
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 17
2.1 Landasan Teori 17
2.1.1 *Stimulus–Organism–Response* (S-O-R) 17
2.1.2 Pemrosesan Naratif 20
2.1.3 Daya Informatif 21
2.1.4 Keterlibatan Konsumen 22
2.2 Pengembangan Hipotesis 24
2.3 Model Penelitian 26
BAB III METODE PENELITIAN 29
3.1 Desain Penelitian 29

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Pemrosesan Naratif dan Daya Informatif terhadap Keterlibatan Konsumen Generasi Z di Instagram pada Merek Perawatan Tubuh Ramah Lingkungan: Studi pada The Bath Box dan Love Beauty and Planet
Salsabil Jannah, Prof. Drs. Bernardinus Maria Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2 Desain Pengambilan Sampel 31
3.3 Definisi Operasional Variabel 32
3.4 Metode Pengumpulan Data 35
3.5 Instrumen Penelitian 35
3.6 Pengujian Instrumen 36
3.7 Metode Analisis Data 38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Pengumpulan Data 42
4.2 Analisis Profil Responden 43
4.3 Evaluasi *Outer Model* 47
4.3.1 Uji Validitas 47
4.3.2 Uji Reliabilitas 52
4.4 Analisis Statistik Deskriptif 53
4.5 Evaluasi *Inner Model* 63
4.5.1 Evaluasi Koefisien Jalur (*Path Coefficient*) 63
4.5.2 Evaluasi Koefisien Determinasi R^2 64
4.5.3 Evaluasi Pengaruh Ukuran f^2 65
4.5.4 Evaluasi Relevansi Prediktif Q^2 66
4.6 Pengujian Hipotesis 67
4.7 Analisis Lanjutan (*Post Hoc Analysis*) 74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 77
5.1 Simpulan 77
5.2 Implikasi Manajerial 79
5.3 Keterbatasan Penelitian 83
5.4 Arahan Penelitian Mendatang 85
DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN 91

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Pemrosesan Naratif dan Daya Informatif terhadap Keterlibatan Konsumen Generasi Z di Instagram pada Merek Perawatan Tubuh Ramah Lingkungan: Studi pada The Bath Box dan Love Beauty and Planet
Salsabil Jannah, Prof. Drs. Bernardinus Maria Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel Pemrosesan naratif 33
Tabel 3. 2 Pengukuran Variabel Daya informatif 34
Tabel 3. 3 Pengukuran Variabel Keterlibatan konsumen 34
Tabel 4. 1 Profil Responden The Bath Box 43
Tabel 4. 2 Profil Responden Love Beauty and Planet 45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Konvergen dengan *Outer Loading* 48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Konvergen dengan AVE 49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan *Cross Loading* 50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan Fornell-Larcker Criterion 51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan HTMT 51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas dengan *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability* (CR) 52
Tabel 4. 9 Interval Kelas 55
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif The Bath Box dan Love Beauty and Planet 55
Tabel 4. 11 Hasil Evaluasi Koefisien Jalur 63
Tabel 4. 12 Hasil Evaluasi Koefisien Determinasi R^2 64
Tabel 4. 13 Hasil Evaluasi Pengaruh Ukuran f^2 66
Tabel 4. 14 Hasil Evaluasi Relevansi Prediktif Q^2 67
Tabel 4. 15 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis 68

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Pemrosesan Naratif dan Daya Informatif terhadap Keterlibatan Konsumen Generasi Z di Instagram pada Merek Perawatan Tubuh Ramah Lingkungan: Studi pada The Bath Box dan Love Beauty and Planet
Salsabil Jannah, Prof. Drs. Bernardinus Maria Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia per November 2025 2
Gambar 1. 2 Tangkapan Layar Konten Instagram The Bath Box (@thebathbox).. 5
Gambar 1. 3 Tangkapan Layar Konten Instagram Love Beauty and Planet (@lovebeautyandplanet) 6
Gambar 2. 1 Model Teoritis (Diolah oleh Peneliti, 2026)..... 26

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Pemrosesan Naratif dan Daya Informatif terhadap Keterlibatan Konsumen Generasi Z di Instagram pada Merek Perawatan Tubuh Ramah Lingkungan: Studi pada The Bath Box dan Love Beauty and Planet
Salsabil Jannah, Prof. Drs. Bernardinus Maria Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian The Bath Box 91
Lampiran 2 Kuisioner Penelitian Love Beauty and Planet 95
Lampiran 3 Gambar Hasil *Outer loading* 99