UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Desain Butik Mode dengan Pendekatan Ruang Eksperiensial di Bali
Najma Maisya Khalilla, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **i**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xviii**

DAFTAR DIAGRAM ..... **xx**

ABSTRAK ..... **xxi**

ABSTRACT ..... **xxii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.1.1 Fast Fashion dan Budaya Konsumerisme Dalam Masyarakat 1

1.1.2 Transformasi Prioritas Ruang Ritel Mode 3

1.1.3 Peran Arsitektur Eksperiensial 5

1.1.4 Peran Arsitektur dalam Menggambarkan Merek "*Biasa*" 6

1.1.5 Potensi Unik Bali Sebagai Pusat Ritel Slow Fashion Global 7

1.1.6 Pengalaman Belanja Lebih dari Sekadar Transaksi 9

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Permasalahan Umum 9

1.2.2 Permasalahan Khusus 10

1.3 Tujuan dan Sasaran 10

1.3.1 Tujuan 10

1.3.2 Sasaran 10

1.4 Metodologi 11

1.4.1 Metode Pengumpulan Data 11

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Desain Butik Mode dengan Pendekatan Ruang Eksperiensial di Bali
Najma Maisya Khalilla, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1.4.2 Metode Pengolahan Data 12
1.5 Sistematika Penulisan 12
1.6 Keaslian Penulisan 13
1.7 Kerangka Berpikir 15
Transformasi Prioritas Ruang Ritel Mode dari pusat pengalaman menjadi area transaksional 15
BAB II KAJIAN TIPOLOGI 16
2.1 Kajian Tipologi 16
2.1.1 Definisi Butik Mode 16
2.1.2 Jenis-Jenis Butik Mode 16
2.1.3 Fungsi Butik Mode 18
2.1.4 Pelaku Kegiatan Butik Mode 18
2.1.5 Tinjauan Kegiatan Butik Mode 19
BAB III KAJIAN PUSTAKA MEREK *BIASA* 21
3.1 Fondasi dan Visi Merek *Biasa* 21
3.1.1 Asal Usul dan Pendiri 21
3.1.2 Filosofi Desain: “Extraordinary Simplicity” 21
3.1.3 Posisi Merek *Biasa* di Pasar Gaya Hidup Bali dan Global 21
3.2 Produk dan Material Khas 22
3.2.1 Material dan Tekstil 22
3.2.2 Siluet dan Potongan Ikonik 23
3.2.3 Koleksi Selain Pakaian 25
3.3 Pengalaman Merek 25
3.3.1 Arsitektur dan Desain Butik 25
3.3.2 Peran Seni dan Kerajinan 26
3.3.3 Pemasaran dan Narasi Merek 26
3.4 Dampak dan Masa Depan 26
3.4.1 Warisan dan Pengaruh *Biasa* 26
3.4.2 Tantangan dan Arah Kembang Merek. 26

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Desain Butik Mode dengan Pendekatan Ruang Eksperiensial di Bali
Najma Maisya Khalilla, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5 Analisis Sasaran 26
3.5.1 Identifikasi Konsumen 26

BAB IV KAJIAN PENDEKATAN ARSITEKTUR EKSPERIENSIAL 31

4.1 Arsitektur Eksperiensial 31
4.1.1 Definisi Arsitektur Eksperiensial 31
4.1.2 Konsep Arsitektur Eksperiensial 31
4.1.3 Tujuan Arsitektur Eksperiensial 33
4.1.4 Prinsip-prinsip dan Penerapan Arsitektur Eksperiensial 33
4.1.5 Arsitektur Eksperiensial sebagai Pendekatan yang Tepat 38

BAB V STUDI PRESEDEN 39

5.1. Kajian Studi Preseden 39
5.1.1. Preseden 1, Secret Garden Village karya Andra Matin 39
5.1.2. Preseden 2, Longchamp Boutique, Heatherwick Studio 40
5.1.3. Preseden 3, TARA MATA Boutique, PMT Partners 43
5.2. Hasil Studi Preseden 45

BAB VI KAJIAN PENETAPAN LOKASI 47

6.1 Latar Belakang Pemilihan Tapak 47
6.1.1 Kriteria Pemilihan Tapak 47
6.1.2 Alternatif Pemilihan Tapak 48
6.1.3 Perbandingan Alternatif Tapak Berdasarkan Kriteria 52
6.1.4 Analisis Penilaian Alternatif Tapak 53
6.2 Analisis Tapak 54
6.2.1. Pemilihan Tapak 54
6.2.1 Analisis Regulasi 55
6.2.2 Analisis Sirkulasi dan Aksesibilitas 56
6.2.3 Analisis Iklim 59

BAB VII ANALISIS PERANCANGAN 60

7.1 Analisis Kebutuhan Pengguna 60
7.1.1 Identifikasi Sasaran Pengunjung 60

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Desain Butik Mode dengan Pendekatan Ruang Eksperiensial di Bali
Najma Maisya Khalilla, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

7.1.2 Analisis Pola Kegiatan Pengunjung Secara Umum 62
7.1.3 Analisis Pola Kegiatan Pengunjung Berdasarkan Latar Ekonomi 64
7.2 Program dan kebutuhan Ruang 65
7.2.1 Kebutuhan Ruang 66
7.2.2 Pembagian Fungsi Ruang 71
7.2.3 Luasan Kebutuhan Ruang 73
7.3 Organisasi dan Hubungan Ruang 73
BAB VIII KONSEP PERANCANGAN 77
8.1 Kerangka Konsep 77
8.2 Konsep Makro 77
8.2.1 Konsep Dasar Perancangan 77
8.2.2 Strategi Desain 79
8.3 Konsep Meso 82
8.3.1 Pembagian Zona Fungsi 82
8.3.2 Pembagian Sirkulasi 83
8.3.3 Konsep Perancangan Massa Bangunan 87
8.3.4 Transformasi Massa Bangunan 88
8.4 Konsep Mikro 88
8.4.1 Konsep Eksterior 88
8.4.2 Konsep Interior 96
8.4.3 Konsep Dasar Ruang 99
8.4.4 Konsep Penghawaan 104
8.4.5 Konsep Pencahayaan 106
8.4.6 Sistem Struktur 109
8.4.7 Sistem Utilitas 110
8.4.8 Sistem Keamanan 111
DAFTAR PUSTAKA 113

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Desain Butik Mode dengan Pendekatan Ruang Eksperiensial di Bali
Najma Maisya Khalilla, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Merek fast fashion yang beredar di dunia (sumber: impakter, 2022) 3
Gambar 2. Lingkaran sebab-akibat hilangnya identitas merek (Sumber: Analisis Penulis, 2025) 4
Gambar 3. Biasa sebagai merek gaya hidup kontemporer (Sumber: Biasagroup, diakses pada 13 Oktober 2025) 6
Gambar 4. Kerangka berpikir (Sumber: Analisis Penulis, 2025) 15
Gambar 5. Butik chanel dan dior sebagai butik single-brand (Sumber: Dior, Chanel, diakses pada 13 Oktober 2025) 17
Gambar 6. Voila sebagai butik multi-brand (Sumber: Voila, diakses pada 13 Oktober 2025) 17
Gambar 7. Bridal isle dan bambini kids sebagai butik spesialisasi (Sumber: bridalisle dan bambinikids, diakses pada 13 Oktober 2025) 18
Gambar 8. Skema lokasi ruang pamer 1 dan 2 (Sumber: Analisis Penulis 2025) 20
Gambar 9. Sussana Perini dan butik pertama Biasa di Seminyak (Sumber: Biasagroup, diakses pada 7 Desember 2025) 21
Gambar 10. Biasa di Jakarta Fashion Week (Sumber: JWF, diakses pada 7 Desember 2025) 23
Gambar 11. Potongan dari desain baju Biasa (Sumber: Biasagroup, diakses pada 7 Oktober 2025) 24
Gambar 12. Koleksi rancangan Merek Biasa (Sumber: Biasagroup, diakses pada 7 Desember 2025) 24
Gambar 13. Interior dari Butik Biasa (Sumber: Analisis Penulis, 2025) 25
Gambar 14. Skenario dasar pola aktivitas di butik Biasa (Sumber: Analisis Penulis, 2025) 29
Gambar 15. Skenario 1 pola aktivitas di butik Biasa (Sumber: Analisis Penulis, 2025) 29
Gambar 16. Skenario 2 pola aktivitas di butik Biasa (Sumber: Analisis Penulis, 2025) 30

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Desain Butik Mode dengan Pendekatan Ruang Eksperiensial di Bali
Najma Maisya Khalilla, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 17. Bingkai empat perspektif fundamental dan spektrum pengalaman huniang ruang (sumber: dekay dan Brager, 2011) 32
Gambar 18. Kompleksitas keadaan pengalaman (sumber: dekay dan Brager, 2023) 32
Gambar 19. Penataan ruang dramatis menggunakan lampu sorot dan manipulasi display (sumber: hermes) 34
gambar 20. penggunaan manipulasi material tekstil dalam arsitektur (Sumber: pinterest, diakses pada 13 Oktober 2025) 35
Gambar 21. Transformasi kondisi sekitar menjadi persepsi melalui organ sensorik (Sumber: Mark DeKay dan Brager, 2023). 36
Gambar 22. Sebuah instalasi seni fungsional yang bisa digunakan sebagai tangga digambarkan dengan permainan skala instalasi yang raksasa dan dinamis di hermes rive gauche yang dapat dijadikan preseden (Sumber: Hermes, diakses pada 13 Oktober 2025) 37
Gambar 23. Penggunaan tirai sebagai elemen interior (Sumber: Pinterest, diakses pada 7 Desember 2025) 37
Gambar 24. Teknik manipulasi cahaya menggunakan bukaan (Sumber: Pinterest, diakses pada 7 Desember 2025) 38
Gambar 25. Tampak atas Secret Garden Village (Sumber: andramatin, 2021) 39
Gambar 26. Gambar sirkulasi sekitar (Sumber: andramatin, 2021). 40
Gambar 27. Pencahayaan Secret Garden Village saat malam (Sumber: andramatin, 2021). 40
Gambar 28. Pengambaran Longchamp sebagai butik (Sumber: Archdaily, diakses pada 13 Oktober 2025) 41
Gambar 29. Perancangan tangga sebagai vocal point yang sangat mengambarkan Longchamp (Sumber: Archdaily, diakses pada 13 Oktober 2025) 42
Gambar 30. Penggunaan macam-macam tekstur pada interior dan perencanan penataan ruang pada butik (Sumber: Archdaily, diakses pada 13 Oktober 2025) 42

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Desain Butik Mode dengan Pendekatan Ruang Eksperiensial di Bali
Najma Maisya Khalilla, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 31. Sirkulasi vertikal dan horizontal di dalam butik (Sumber: Archdaily, diakses pada 13 Oktober 2025) 43
Gambar 32. Penggambaran ruang yang netral namun harus terkonsep pada Tara Mata (Sumber: Archdaily, diakses pada 13 Oktober 2025) 44
Gambar 33. Penggunaan cermin dan lengkungan dalam membentuk area display (Sumber: Archdaily, diakses pada 13 Oktober 2025) 44
Gambar 34. Pengambaran tangga yang menggunakan material ekspos dan bukaan disekelilingnya (sumber: Archdaily, diakses pada 13 Oktober 2025) 45
Gambar 35. Delineasi area site alternatif 1 (sumber: Gmaps, diakses pada 5 November 2025)..... 48
Gambar 36. View ke arah selatan site. (Sumber: Analisis penulis, 2025)..... 48
Gambar 37. Area sekitar site (Sumber: Analisis penulis, 2025) 49
Gambar 38. Akses ke area site alternatif 1 (Sumber: Gmaps, diakses pada 5 November 2025)..... 49
Gambar 39. . Delineasi area site alternatif 2 (Sumber: Gmaps, diakses pada 5 November 2025)..... 50
Gambar 40. Area sekitar bagian utara dari site (Sumber: Analisis penulis, 2025) 51
Gambar 41. Area di bagian barat dari site. (Sumber: Analisis penulis, 2025) 51
Gambar 42. Gambar 48. Akses ke area site alternatif 2. (Sumber: Gmaps, diakses pada 5 November 2025)..... 51
Gambar 43. Tampak atas tapak (Sumber: Gmaps, diakses pada 5 November 2025) 54
Gambar 44. Delineasi dan peraturan pemerintah terhadap tapak (Sumber: RTRD Kecamatan Kuta, diakses pada 5 November 2025) 55
Gambar 45. Analisis akses jalur kendaraan sekitar tapak (Sumber: Gmaps, diakses pada 5 November 2025)..... 56
Gambar 46. Sirkulasi di bagian utara tapak (Sumber: Gmaps, diakses pada 5 November 2025)..... 57

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Desain Butik Mode dengan Pendekatan Ruang Eksperiensial di Bali
Najma Maisya Khalilla, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 47. Sirkulasi bagian timur dari tapak (Sumber: Gmaps, diakses pada 5 November 2025) 57
Gambar 48. Sirkulasi bagian barat dari tapak (Sumber: Gmaps, diakses pada 5 November 2025) 58
Gambar 49. Akses tapak dari jalan besar (Jalan Raya Seminyak) (Sumber: Gmaps, diakses pada 5 November 2025) 58
Gambar 50. View bagian barat dari tapak (Sumber: Gmaps, diakses pada 5 November 2025)..... 59
Gambar 51. Ilustrasi iklim pada tapak beserta hasil identifikasi dari beberapa unsur iklim (Sumber: BMKG Kabupaten Badung, Kecamatan Kuta, diakses pada 5 November 2025) 59
Gambar 52. Analisis Pola Kegiatan Pengunjung Creative Observer/Cultural Seeker (Sumber: Analisis Penulis, 2025)..... 62
Gambar 53. Analisis Pola Kegiatan Pengunjung Penikmat Seni (Sumber: Analisis Penulis, 2025) 62
Gambar 54. Analisis Pola Kegiatan Pengunjung Kolektor (Sumber: Analisis Penulis, 2025)..... 63
Gambar 55. Analisis Pola Kegiatan Pengunjung Wisatawan Internasional (Sumber: Analisis Penulis, 2025) 63
Gambar 56. Analisis Pola Kegiatan Pengunjung Wisatawan Domestik (Sumber: Analisis Penulis, 2025) 64
Gambar 57. Analisis Pola Kegiatan Kelompok Upper Class(Sumber: Analisis Penulis, 2025)..... 64
Gambar 58. Analisis Pola Kegiatan Kelompok Middle Upper Class(Sumber: Analisis Penulis, 2025) 65
Gambar 59. Analisis Pola Kegiatan Kelompok Middle Class(Sumber: Analisis Penulis, 2025) 65
Gambar 60. Kebutuhan ruang butik mode (Sumber: Analisis Penulis, 2025) 66
Gambar 61. Pengembangan kebutuhan ruang butik mode (Sumber: Analisis Penulis, 2025)..... 67
Gambar 62. Kebutuhan ruang rekreatif (Sumber: Analisis Penulis, 2025) .. 67

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Desain Butik Mode dengan Pendekatan Ruang Eksperiensial di Bali
Najma Maisya Khalilla, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 63. Kerangka Konsep Perancangan (Sumber: Analisis penulis, 2025) 77
Gambar 64. Kerangka Konsep Dasar Perancangan (Sumber: Analisis penulis, 2025) 78
Gambar 65. Kerangka Perancangan Design Guidelins, (Sumber: Analisis penulis, 2025) 79
Gambar 66. Pembagian zona fungsi pada tapak, (Sumber: Analisis penulis, 2025) 83
Gambar 67. Sirkulasi Kendaraan Wisatawan, (Sumber: Analisis penulis, 2025) 84
Gambar 68. Sistem pola sirkulasi (Sumber: Sofyan, 2010)..... 85
Gambar 69. Sketsa pola sirkulasi pilihan, (Sumber: Analisis penulis, 2025) 86
Gambar 70. Sirkulasi Kendaraan Service, (Sumber: Analisis penulis, 2025)86
Gambar 71. Referensi bentuk kawasan bangunan modular dengan gaya kontemporer (Sumber: Pinterest, diakses pada 18 Desember 2025) 87
Gambar 72. Runtutan alur sirkulasi pejalan kaki (Sumber: Analisis penulis, 2025) 88
Gambar 73. Transformasi massa (Sumber: Analisis penulis, 2025) 88
Gambar 74. Analisis konsep eksterior (Sumber: Analisis penulis, 2025) 89
Gambar 75. Referensi teknik rancangan fasad (Sumber: Pinterest, diakses pada 5 Desember, 2025)..... 90
Gambar 76. Konteks bangunan sekitar site (Sumber: Google Earth, diakses pada 18 Desember 2025)..... 91
Gambar 77. Referensi entrance (Sumber: Pinterest, diakses pada 18 Desember 2025) 93
Gambar 78. Referensi material (Sumber: Pinterest, diakses pada 5 Desember 2025) 94
Gambar 79. Referensi teknik perancangan fasad (Sumber: Pinterest, diakses pada 5 Desember, 2025)..... 94
Gambar 80. Referensi rancangan fasad (Sumber: Pinterest, diakses pada 5 Desember 2025) 95

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Desain Butik Mode dengan Pendekatan Ruang Eksperiensial di Bali
Najma Maisya Khalilla, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 81. Referensi material dengan konteks Bali (Sumber: Pinterest, diakses pada 18 Desember 2025) 96
Gambar 82. Interior butik Biasa (Sumber: Analisis penulis, 2025) 97
Gambar 83. Referensi penggunaan tirai pada interior (Sumber: Pinterest, diakses pada 5 Desember 2025) 97
Gambar 84. Referensi perancangan interior (Sumber: Pinterest, diakses pada 5 Desember 2025) 98
Gambar 85. Referensi material interior (Sumber: Pinterest, diakses pada 18 Desember 2025) 98
Gambar 86. Referensi entrance area (Sumber: Pinterest, diakses pada 18 Desember 2025) 99
Gambar 87. Alur sirkulasi dari dan menuju entrance (Sumber: Analisis Penulis, 2025) 99
Gambar 88. Referensi sirkulasi area entrance (Sumber: Pinterest, diakses pada 18 Desember 2025) 100
Gambar 89. Jenis jenis sirkulasi pameran (Sumber: Pinterest, diakses pada 18 Desember 2025) 101
Gambar 90. Referensi penyusunan macam macam produk (Sumber: Pinterest, diakses pada 18 Desember 2025) 102
Gambar 91. Alur sirkulasi area taman (Sumber: Analisis Penulis, 2025) ... 102
Gambar 92. Referensi Cafe/Resto Area Pantai (Sumber: Pinterest, diakses pada 18 Desember 2025) 104
Gambar 93. Jenis jenis penerapan ventilasi pada bangunan (Sumber: Pinterest, diakses pada 5 Desember 2025) 104
Gambar 94. AC casette (Sumber: Pinterest, diakses pada 5 Desember 2025) 105
Gambar 95. Ceiling fan (Sumber: Pinterest, diakses pada 5 Desember 2025) 106
Gambar 96. Referensi penerapan manipulasi cahaya matahari menggunakan bukaan (Sumber: Pinterest, diakses pada 5 Desember 2025) 107
Gambar 97. Struktur beton (Sumber: Pinterest, diakses pada 5 Desember 2025) 109

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Desain Butik Mode dengan Pendekatan Ruang Eksperiensial di Bali
Najma Maisya Khalilla, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 98. Kuda kuda atap 35 derajat (Sumber: Pinterest, diakses pada 5 Desember 2025) 110
Gambar 99. Sistem air bersih up feed (Sumber: Pinterest, diakses pada 5 Desember 2025) 111
Gambar 100. Skema air kotor (Sumber: Pinterest, diakses pada 7 Desember 2025) 111
Gambar 101. CCTV (Sumber: Pinterest, diakses pada 8 Desember 2025) . 112
Gambar 102. Signage evakuasi (Sumber: Pinterest, diakses pada 8 Desember 2025) 112

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Desain Butik Mode dengan Pendekatan Ruang Eksperiensial di Bali
Najma Maisya Khalilla, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data statistik wisatawan domestik di Bali (Sumber: Badan Pusat Statistik Provinsi Bali, 2025) 7
Tabel 2. Data statistik perbandingan wisatawan mancanegara di Indonesia dan Bali (Sumber: Badan Pusat Statistik Provinsi Bali, 2025) 8
Tabel 3. Data statistik wisatawan mancanegara yang datang ke Bali berdasarkan kewarganegaraan (Sumber: Badan Pusat Statistik Provinsi Bali, 2025) 8
Tabel 4. Identifikasi jenis konsumen dari butik Biasa (Sumber: Analisis Penulis, 2025) 27
Tabel 5. Perbandingan Alternatif Tapak Berdasarkan Kriteria (Sumber: Analisis penulis, 2025) 52
Tabel 6. Analisis Penilaian Alternatif Tapak (Sumber: Analisis penulis, 2025) 53
Tabel 7. Identifikasi sasaran pengunjung (Sumber: Analisis Penulis, 2025) 60
Tabel 8. Identifikasi sasaran pengunjung berdasarkan latar ekonomi (Sumber: Analisis Penulis, 2025) 61
Tabel 9. Keuntungan dari Tiap Fungsi Ruang terhadap Merek Biasa (Sumber: Analisis Penulis 2025) 68
Tabel 10. Pembagian fungsi ruang (Sumber: Analisis penulis, 2025) 71
Tabel 11. Analisis kebutuhan kemungkinan ukuran ruang pada area penerima (Sumber: Analisis penulis, 2025) 74
Tabel 12. Analisis kebutuhan kemungkinan ukuran ruang pada area berbelanja (Sumber: Analisis penulis, 2025). 74
Tabel 13. Analisis kebutuhan kemungkinan ukuran ruang pada area rekreasi (Sumber: Analisis penulis, 2025). 74
Tabel 14. Analisis kebutuhan kemungkinan ukuran ruang pada area operasional (Sumber: Analisis penulis, 2025) 75
Tabel 15. Analisis kebutuhan kemungkinan ukuran ruang pada area penunjang (Sumber: Analisis penulis, 2025) 75

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Desain Butik Mode dengan Pendekatan Ruang Eksperiensial di Bali
Najma Maisya Khalilla, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 16. Analisis kebutuhan kemungkinan ukuran ruang pada area pengelola (Sumber: Analisis penulis, 2025) 75
Tabel 17. Analisis kebutuhan kemungkinan ukuran ruang total (Sumber: Analisis penulis, 2025)..... 76
Tabel 18. Design Guidelines Tipologi, (Sumber: Analisis penulis, 2025)..... 80
Tabel 19. Design Guidelines Pendekatan, (Sumber: Analisis penulis, 2025). 80
Tabel 20. Design Guidelines Lokasi, (Sumber: Analisis penulis, 2025) 82
Tabel 21. Analisis kebutuhan lux tiap ruang (Sumber: Analisis penulis, 2025) 107
Tabel 22. Analisis kebutuhan tipe lampu (Sumber: Analisis penulis, 2025) 107

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Desain Butik Mode dengan Pendekatan Ruang Eksperiensial di Bali
Najma Maisya Khalilla, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Persentase Penghasil Gross Domestic Production (Sumber: SIPSN, 2021) 2
Diagram 2. Data Wisatawan Dari Tiap Kota Di Indonesia (Sumber: Databos, 2023) 7