

TUGAS AKHIR

REPRESENTASI MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM IKLAN

(Analisis Semiotika Terhadap Iklan Kampanye *Skintific X Fimela - International Women's Day 2024*)

THE REPRESENTATION OF FEMALE MASCULINITY IN ADVERTISEMENT (A Semiotic Analysis of Skintific X Fimela - International Women's Day 2024 Campaign Advertisement)



Oleh:

Rayhan Akbar Rizaldhy

(22/493995/SP/30701)

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

REPRESENTASI MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM IKLAN (Analisis Semiotika Terhadap Iklan Kampanye Skintific X Fimela - International Women's Day 2024)

Disusun Oleh:

Rayhan Akbar Rizaldhy

22/493995/SP/30701

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **6 Mei 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

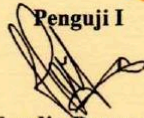
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing



Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.

NIP. 196108301990031001

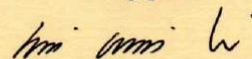
Penguji I



Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, S.I.P., M.A.

NIP. 111199003201811202

Penguji II



Syafrizal, S.I.P., M.A.

NIP. 197502051999031003

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.

NIP. 197901092008121002