UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen terhadap Produk Susu Cair Berdasarkan Atribut Produk dengan Pendekatan Analisis Conjoint
Jehan Nurhaliza, Prof. Ir. Mujtahidah Anggriani Ummul Muzayyanah, S.Pt., M.P., Ph.D., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**

HALAMAN PERNYATAAN ..... **v**

INTISARI ..... **vi**

ABSTRACT ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**

PENDAHULUAN **1**

Latar Belakang 1

Tujuan Penelitian 5

Manfaat Penelitian 5

TINJAUAN PUSTAKA **6**

Pola Konsumsi Produk Susu Cair 6

Atribut Produk 7

Preferensi Konsumen 9

LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS **12**

Landasan Teori 12

Hipotesis 13

MATERI DAN METODE **14**

Materi Penelitian 14

Metode Penelitian 14

Batasan Operasional 23

Preferensi Konsumen terhadap Produk Susu Cair Berdasarkan Atribut Produk dengan Pendekatan Analisis Conjoint
Jehan Nurhaliza, Prof. Ir. Mujtahidah Anggriani Ummul Muzayyanah, S.Pt., M.P., Ph.D., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HASIL DAN PEMBAHASAN 25

Karakteristik Responden Konsumen Produk Susu Cair 25

Pola Konsumsi Produk susu cair 31

Identifikasi Variabel Kandungan Lemak, Rasa, Harga, dan Informasi Produk dalam Pembelian Produk Susu Cair 34

Preferensi Konsumen terhadap Produk Susu Cair 41

KESIMPULAN DAN SARAN 46

Kesimpulan 46

Saran 47

RINGKASAN 48

DAFTAR PUSTAKA 53

UCAPAN TERIMA KASIH 57

LAMPIRAN 59

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen terhadap Produk Susu Cair Berdasarkan Atribut Produk dengan Pendekatan Analisis Conjoint
Jehan Nurhaliza, Prof. Ir. Mujtahidah Anggriani Ummul Muzayyanah, S.Pt., M.P., Ph.D., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel **Halaman**

1. Kategori interpretasi skor identifikasi variabel 17
2. Hasil uji validitas 18
3. Hasil uji reliabilitas 19
4. Kombinasi atribut dan level 22
5. Sebaran responden berdasarkan jenis kelamin 25
6. Sebaran responden berdasarkan usia 26
7. Sebaran responden berdasarkan pendidikan terakhir 27
8. Sebaran responden berdasarkan domisili 28
9. Sebaran responden berdasarkan pekerjaan 29
10. Sebaran responden berdasarkan uang saku atau pendapatan perbulan 30
11. Frekuensi konsumsi produk susu cair 31
12. Alasan konsumsi produk susu cair 32
13. Sebaran pembelian produk susu cair 33
14. Capaian variabel atribut kandungan lemak 35
15. Capaian variabel atribut rasa 37
16. Capaian variabel atribut harga 38
17. Capaian variabel atribut informasi produk 40
18. Kombinasi atribut dan level produk susu cair 41
19. Nilai *utility* atribut produk 42
20. Nilai *Importance value*s atribut produk 44

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen terhadap Produk Susu Cair Berdasarkan Atribut Produk dengan Pendekatan Analisis Conjoint
Jehan Nurhaliza, Prof. Ir. Mujtahidah Anggriani Ummul Muzayyanah, S.Pt., M.P., Ph.D., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran **Halaman**

1. Kuesioner penelitian 59
2. Hasil uji validitas 64
3. Hasil uji reliabilitas 65
4. Hasil pengolahan analisis *conjoint* 66