UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Penerimaan, dan Persepsi Generasi Z atas Rencana Kebijakan Cukai Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBDK) terhadap Potensi Perubahan Kebiasaan Konsumsi Individu
Theresia Laras Cantika Putri, Annisa Hayatun Nazmi Burhan, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, W., & Jogiyanto, H. M. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

Acton, R. B., Hammond, D., & Kirkpatrick, S. I. (2022). Awareness of sugar-sweetened beverage taxes and reported consumption in Mexico and England. *Public Health Nutrition, 25*(4), 958–967. https://doi.org/10.1017/S1368980021004432.

Aguilar, A., Gutierrez, E., & Seira, E. (2016). The effectiveness of sin food taxes: Evidence from Mexico. *Working Paper*. ITAM.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179–211.

Alothmani, N. M., & Almoraie, N. M. (2023). Understanding the Knowledge, Attitudes, and Practices Concerning Sugar-Sweetened Beverages and Beverage Taxation among Saudi University Students. *Nutrients*, *20*(5), 4082.

Andreyeva, T., Long, M. W., & Brownell, K. D. (2010). The impact of food prices on consumption: A systematic review of research on the price elasticity of demand for food. *American Journal of Public Health, 100*(2), 216–222. https://doi.org/10.2105/AJPH.2008.151415.

Ardi, R., Hidayanto, A. N., & Sumaryanto. (2016). Taxpayers perception toward tax compliance. *International Journal of Applied Business and Economic Research, 14*(2), 583–600.

Ariffin, S., & Sitabuana, T. H. (2022). *Urgensi penerapan cukai minuman berpemanis dalam kemasan di Indonesia*. Jurnal Rechts Vinding, 11(2), 231–248.

Azwar, S. (2013). *Sikap manusia: Teori dan pengukurannya* (Ed. ke-2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan. (2019). *Laporan Provinsi DI Yogyakarta Riskesdas 2018*. Lembaga Penerbit Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan. ISBN 978-602-373-142-8.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Penerimaan, dan Persepsi Generasi Z atas Rencana Kebijakan Cukai Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBDK) terhadap Potensi Perubahan Kebiasaan Konsumsi Individu
Theresia Laras Cantika Putri, Annisa Hayatun Nazmi Burhan, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Badan Pusat Statistik. (2024). *Realisasi pendapatan negara tahun 2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik. (2025). *Data statistik Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: BPS DIY.

Bahisa, A. (2025). Generasi Z dan literasi digital: Tantangan dan peluang dalam menyikapi kebijakan publik. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi*, 12(1), 34–49

Bandy, L. K., Scarborough, P., Harrington, R. A., Rayner, M., & Jebb, S. A. (2020). Reductions in sugar sales from soft drinks in the UK from 2015 to 2018. *BMC Medicine, 18*(1), 110. https://doi.org/10.1186/s12916-019-1477-4.

Brislin, R. W. (1970). Back-translation for cross-cultural research. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 1(3), 185–216

Center for Indonesia's Strategic Development Initiatives (CISDI). (2022). *Kajian kebijakan cukai minuman berpemanis dalam kemasan di Indonesia*. Jakarta: CISDI.

Chandra, E. M., & Gufraeni, R. (2009). Kajian ekstensifikasi barang kena cukai pada minuman ringan berkarbonasi. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, 16*(3), 170–179. https://doi.org/10.20476/jbb.v16i3.619.

Colchero, M. A., Popkin, B. M., Rivera, J. A., & Ng, S. W. (2016). Beverage purchases from stores in Mexico under the excise tax on sugar sweetened beverages: Observational study. *BMJ, 352*, h6704. https://doi.org/10.1136/bmj.h6704.

Damayanti, A. (2025, 25 Januari). Minuman berpemanis kena cukai tahun depan! *detikFinance*. Diakses dari https://finance.detik.com/

Department of Finance Philippines. (2019). *2019 tax reform progress report*. Manila: Department of Finance Philippines.

Dewi, S. P., Karmana, I. W., & Dwijayanti, N. M. A. (2024). Analisis persepsi masyarakat Denpasar atas kebijakan cukai pada minuman berpemanis. *Journal Perspektif Bea dan Cukai, 8*(2), 140–157.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Penerimaan, dan Persepsi Generasi Z atas Rencana Kebijakan Cukai Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBDK) terhadap Potensi Perubahan Kebiasaan Konsumsi Individu
Theresia Laras Cantika Putri, Annisa Hayatun Nazmi Burhan, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Diepeveen, S., Ling, T., Suhrcke, M., Roland, M., & Marteau, T. M. (2013). Public acceptability of government intervention to change health-related behaviours: A systematic review and narrative synthesis. *BMC Public Health, 13*(1), 756.

Eriksen, K., & Fallan, L. (1996). Tax knowledge and attitudes towards taxation: A report on a quasi-experiment. *Journal of Economic Psychology*, 17(3), 387–402.

Falbe, J., Thompson, H. R., Becker, C. M., Rojas, N., McCulloch, C. E., & Madsen, K. A. (2016). Impact of the Berkeley excise tax on sugar-sweetened beverage consumption. *American Journal of Public Health, 106*(10), 1865–1871. https://doi.org/10.2105/AJPH.2016.303362.

Ferretti, F., & Mariani, M. (2019). Sugar-sweetened beverage affordability and the prevalence of overweight and obesity in a cross section of countries. *Globalization and Health, 15*(30).

Ge, L., Zhang, F., Chen, H., & Xia, H. (2025). Global trends in sugar-sweetened beverage consumption among youth aged 15–39 years, 1990–2021. *Nutrients, 17*(3), 421.

Ghasemi, A., & Zahediasl, S. (2012). Normality tests for statistical analysis: A guide for non-statisticians. *International Journal of Endocrinology and Metabolism, 10*(2), 486–489. https://doi.org/10.5812/ijem.3505

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Ed. ke-9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gudono. (2017). *Analisis data multivariat* (Ed. ke-4). Yogyakarta: BPFE UGM.

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.

Gunawan, T. (2023). Perilaku konsumsi generasi Z: Analisis sensitivitas harga dan pertimbangan rasional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 26*(1), 45–62.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2017). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Penerimaan, dan Persepsi Generasi Z atas Rencana Kebijakan Cukai Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBDK) terhadap Potensi Perubahan Kebiasaan Konsumsi Individu
Theresia Laras Cantika Putri, Annisa Hayatun Nazmi Burhan, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Haning, M., Amelia, R., & Satrianegara, M. F. (2016). Kandungan gula pada minuman berpemanis kemasan yang beredar di minimarket Indonesia. *Media Kesehatan Masyarakat Indonesia, 12*(3), 154–160.

Harding, M. (2017). The incidence of junk food taxes and subsidies: The case of sugar-sweetened beverages. Paris: UNICEF/OECD.

Hartono, J. (2005). *Metodologi penelitian bisnis: Salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.

Hendriansyah, M. P., Putri, N. A., Fitriani, S. A., & Oktaviani, F. N. (2024). Kebijakan cukai minuman berpemanis dan pengaruhnya terhadap risiko diabetes: *Literature review*. Depok: Universitas Indonesia.

Hox, J. J., & Boeije, H. R. (2005). Data collection, primary vs. secondary. *Encyclopedia of Social Measurement, 1*, 593–599.

International Diabetes Federation (IDF). 2024. IDF Diabetes Atlas, 11th Edition. Brussels: International Diabetes Federation. https://diabetesatlas.org/data-by-location/country/indonesia/. Diakses pada: 2 Oktober 2025.

Jakpat. (2024). *Gen Z Indonesia drink consumption survey 2024*. Jakarta: Jakpat.

Jayatissa, R. (2023). Generational differences in consumer behavior: A conceptual review. *International Journal of Marketing Studies, 15*(2), 88–101.

Jiao, Y. (2023). Generation Z and digital health information seeking: Patterns and implications. *Health Communication, 38*(5), 1123–1131.

Jogiyanto, H. M. (2007). Metodologi penelitian bisnis: Salah kaprah dan pengalaman-pengalaman (Ed. ke-2). Yogyakarta: BPFE.

Kautish, P., Sharma, R., & Khare, A. (2025). Generation Z as digital natives: Technology adoption and behavioral patterns. *Journal of Consumer Behaviour, 24*(1), 45–62.

Keith, T. Z. (2019). *Multiple regression and beyond: An introduction to multiple regression and structural equation modeling* (3rd ed.). New York: Routledge.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Penerimaan, dan Persepsi Generasi Z atas Rencana Kebijakan Cukai Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBDK) terhadap Potensi Perubahan Kebiasaan Konsumsi Individu
Theresia Laras Cantika Putri, Annisa Hayatun Nazmi Burhan, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2018). *Laporan Riskesdas 2018*. Jakarta: Badan Litbangkes Kemenkes RI.

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2023. *Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2023*. Jakarta: Kemenkes RI.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2024. *Nota Keuangan dan Rancangan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara Tahun Anggaran 2025*. Jakarta: Kementerian Keuangan.

Kristiaji, B. B., dan Yustisia, T. 2019. *Komparasi Objek Cukai Secara Global dan Pelajaran bagi Indonesia*. Jakarta: DDTC.

Kumar, R. 2011. *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*. 3rd ed. London: SAGE Publications.

Kusnadi, E., Kusuma, A. R., dan Sari, R. P. 2022. Kajian Penerapan Cukai Minuman Berpemanis dalam Kemasan di Negara-Negara ASEAN. *Jurnal Kebijakan Fiskal*, 5(1), 1–20.

Lind, D. A., Marchal, W. G., dan Wathen, S. A. 2012. *Statistical Techniques in Business and Economics*. 15th ed. New York: McGraw-Hill.

Luwidharto, J. C. N., Kurniaditya, V. H., Bumi, S. A. P., Rizkaprilisa, W., dan Dewi, R. C. 2025. Edukasi Tentang Konsumsi Pemanis pada Produk Pangan di Kalangan Gen-Z. *Journal of Community Service*, 7(2), 139–146.

Mustikasari, E. 2007. Kajian Empiris tentang Kepatuhan Wajib Pajak Badan di Perusahaan Industri Pengolahan di Surabaya. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar.

Mutaqin, Z. Z. 2018. Konsumsi Minuman Berkarbonasi pada Remaja di Indonesia: Analisis Data Riskesdas 2010. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 13(2), 71–78.

Nassaji, H. 2015. Qualitative and Descriptive Research: Data Type versus Data Analysis. *Language Teaching Research*, 19(2), 129–132.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Penerimaan, dan Persepsi Generasi Z atas Rencana Kebijakan Cukai Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBDK) terhadap Potensi Perubahan Kebiasaan Konsumsi Individu
Theresia Laras Cantika Putri, Annisa Hayatun Nazmi Burhan, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Naurah, N. 2023. K*asus Diabetes pada Usia Muda di Indonesia Meroket, Jadi yang Terbanyak di ASEAN*. Goodstats. https://goodstats.id/article/kasus-diabetes-pada-usia-muda-di-indonesia-meroket-jadi-yang-terbanyak-di-asean-LVlXV . Diakses pada: 21 Januari 2026.

Niebylski, M. L., Redburn, K. A., Duhaney, T., & Campbell, N. R. (2015). Healthy food subsidies and unhealthy food taxation: A systematic review of the evidence. *Nutrition*, 31(6), 787–795.

Notoatmodjo, S. 2012. *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Nursalam. 2012. *Manajemen Keperawatan: Aplikasi dalam Praktik Keperawatan Profesional*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Medika.

Onagan, F. C. V., Ho, B. L., dan Llavore, M. E. P. 2019. Effect of Sugar-Sweetened Beverage Tax on Per Capita Purchases of Taxed and Untaxed Beverages: Findings from the Philippines. *Global Health: Science and Practice*, 7(4), 507–520.

Ong, A. K. S. 2017. Factors Influencing Sugary Drink Consumption Among Young Adults. *Asia Pacific Journal of Public Health*, 29(2), 113–122.

Pebriyanto, F. 2020. *Sri Mulyani Klaim RI Punya Objek Cukai Paling Sedikit di ASEAN*.Tempo.https://www.tempo.co/ekonomi/sri-mulyani-klaim-ri-punya-objek-cukai-paling-sedikit-di-asean-651763 . Diakses pada: 3 Desember 2025.

Pell, D., Mytton, O., Penney, T. L., Briggs, A., Cummins, S., dan Foster, C. 2019. Changes in soft drinks purchased by British households associated with the UK soft drinks industry levy: controlled interrupted time series analysis. *BMJ*, 366, l5092.

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2014 tentang Pedoman Gizi Seimbang.

Phonsuk, P., Vongmongkol, V., Ponguttha, S., Suphanchaimat, R., Rojroongwasinkul, N., & Swinburn, B. A. (2021). Impacts of a sugar sweetened beverage tax on body mass index and obesity in Thailand: A modelling study. *PLOS ONE*, *16*(4), e0250841. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0250841

Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Penerimaan, dan Persepsi Generasi Z atas Rencana Kebijakan Cukai Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBDK) terhadap Potensi Perubahan Kebiasaan Konsumsi Individu
Theresia Laras Cantika Putri, Annisa Hayatun Nazmi Burhan, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Phulkerd, S., Thongcharoenchupong, N., Chamratrithirong, A., Soottipong Gray, R., & Prasertsom, P. (2020). Changes in population-level consumption of taxed and non-taxed sugar-sweetened beverages (SSB) after implementation of SSB excise tax in Thailand: A prospective cohort study. *Nutrients*, *12*(11), 3294. https://doi.org/10.3390/nu12113294

Purba, B. J., dan Fasini, A. B. I. 2020. Kajian Perluasan Pengenaan Cukai Terhadap Barang Dan/Atau Jasa. *Simposium Nasional Keuangan Negara*, 2(1), 610–633.

Putri, A. R. 2024. Konsumsi Alkohol dan Rokok di Indonesia Turun, tapi Minuman Manis Melesat. *KumparanNEWS*. https://kumparan.com/kumparannews/konsumsi-alkohol-dan-rokok-di-indonesia-turun-tapi-minuman-manis-melesat-23ilzD0jGUn/full. Diakses pada: 19 Januari 2026.

Rahmatika, Nurisma. Pajakku. (2026, 13 Januari). Daftar minuman yang tak dikenai cukai MBDK. Diakses dari https://pajakku.com/artikel/daftar-minuman-yang-tak-dikenai-cukai-mbdk

Rainer, P. 2025. Segarnya Minat Teh Manis di Kalangan Gen Z Indonesia. *Goodstats*.https://goodstats.id/article/segarnya-minat-teh-manis-di-kalangan-gen-z-indonesia-tuih1. Diakses pada: 25 Januari 2026.

Richardson, T. E., Yanada, B. A., Watters, D., Stupart, D., Lamichhane, P., & Bell, C. (2018). What young Australians think about a tax on sugar-sweetened beverages. *Australian and New Zealand Journal of Public Health*, 43(1), 63–67. https://doi.org/10.1111/1753-6405.12858.

Ridwansyah, M., Saifullah, A., dan Pertiwi, R. 2022. Persepsi Masyarakat terhadap Karakteristik Barang Kena Cukai dan Penerimaan Kebijakan Cukai Minuman Berpemanis dalam Kemasan. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara*, 4(1), 45–61.

Risdianto, F., Sukmasari, D., dan Pratiwi, N. 2023. Evaluasi Dampak Cukai Minuman Berpemanis di Filipina terhadap Perilaku Konsumsi. *Jurnal Kebijakan Publik dan Administrasi*, 12(2), 34–50.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Penerimaan, dan Persepsi Generasi Z atas Rencana Kebijakan Cukai Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBDK) terhadap Potensi Perubahan Kebiasaan Konsumsi Individu
Theresia Laras Cantika Putri, Annisa Hayatun Nazmi Burhan, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rivard, C., Smith, D., McCann, S. E., dan Hyland, A. 2012. Taxing Sugar-Sweetened Beverages: A Survey of Knowledge, Attitudes and Behaviours. *Public Health Nutrition*, 15(8), 1355–1361. DOI: 10.1017/S1368980011002898.

Rizaty, M. A. 2025. Data Realisasi Penerimaan Cukai Nasional 10 Tahun Terakhir hingga Agustus 2025. *DataIndonesia*. https://dataindonesia.id/keuangan/detail/data-realisasi-penerimaan-cukai-nasional-10-tahun-terakhir-hingga-agustus-2025. Diakses pada: 3 Desember 2025.

Robbins, S. P., dan Judge, T. A. 2015. *Organizational Behavior*. 16th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

Roberto, C. A., Lawman, H. G., LeVasseur, M. T., Mitra, N., Peterhans, A., dan Herring, B. 2019. Association of a Beverage Tax on Sugar-Sweetened and Artificially Sweetened Beverages with Changes in Beverage Prices and Sales at Chain Retailers in a Large Urban Setting. *JAMA*, *321*(18), 1799–1810.

Roscoe, J. T. 1975. *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences*. 2nd ed. New York: Holt, Rinehart and Winston

Rosyada, A., dan Ardiansyah. 2017. Sejarah Pengenaan Pajak Gula dan Perkembangannya Menjadi Cukai Minuman Berpemanis. *Jurnal Cukai dan Perdagangan*, *3*(1), 1–15.

Rusdiono, L. R. 2023. The Urgency of Imposing Excise on Sugar-Sweetened Beverages. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara*, *5*(1), 54–162.

Russel, C. A. 2021. Replacing Sugar with Low-Calorie Sweeteners: Is This a Solution to the Problem?. *Nutrients*, *13*(11), 3622.

Santika, E. F. 2024. *Diabetes Tipe 2 Paling Banyak Diderita Orang Indonesia pada 2023*. Databoks. https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/66a322ac66f68/diabetes-tipe-2-paling-banyak-diderita-orang-indonesia-pada-2023. Diakses pada: 21 Januari 2026.

Santrock, J. W. (2011). Life-span development (13th ed.). New York: McGraw-Hill.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Penerimaan, dan Persepsi Generasi Z atas Rencana Kebijakan Cukai Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBDK) terhadap Potensi Perubahan Kebiasaan Konsumsi Individu
Theresia Laras Cantika Putri, Annisa Hayatun Nazmi Burhan, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sarda, B., Debras, C., Chazelas, E., Peneau, S., Bodo, Y. L., Hercberg, S., Touvier, M., dan Julia, C. 2022. Public Perception of the Tax on Sweetened Beverages in France. *Public Health Nutrition*, *25*(11), 3240–3251.

Saxena, A., Stacey, N., Puech, P. D., Mudara, C., Hofman, K., dan Verguet, S. 2019. The Health Opportunity Costs of the South African Household Expenditure Associated with Sugar-Sweetened Beverages Taxes. *BMJ Global Health*, *4*(3), e001326.

Scarborough, P., Adhikari, V., Harrington, R. A., Elhussein, A., Briggs, A., Rayner, M., Adams, J., Cummins, S., Penney, T., & White, M. (2020). Impact of the announcement and implementation of the UK Soft Drinks Industry Levy on sugar content, price, product size and number of available soft drinks in the UK, 2015–19: A controlled interrupted time series analysis. *PLOS Medicine*, 17(2), e1003025.

Schulze, M. B., Manson, J. E., Ludwig, D. S., Colditz, G. A., Stampfer, M. J., Willett, W. C., & Hu, F. B. (2004). Sugar-sweetened beverages, weight gain, and incidence of type 2 diabetes in young and middle-aged women. *JAMA*, 292(8), 927–934. https://doi.org/10.1001/jama.292.8.927

Schwieger, D., & Ladwig, C. (2018). Reaching and retaining the next generation: Adapting to the expectations of Gen Z in the classroom. *Information Systems Education Journal*, 16(3), 45–54.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Chichester: Wiley.

Surajiyo. (2008). *Filsafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Suryani, T., & Putra, A. W. (2024). Penerimaan masyarakat terhadap kebijakan cukai minuman berpemanis dalam kemasan: Studi empiris di Indonesia. *Jurnal Kebijakan dan Administrasi Publik*, 28(1), 45–63

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2007 tentang Cukai.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Penerimaan, dan Persepsi Generasi Z atas Rencana Kebijakan Cukai Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBDK) terhadap Potensi Perubahan Kebiasaan Konsumsi Individu
Theresia Laras Cantika Putri, Annisa Hayatun Nazmi Burhan, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Vanderlee, L., Acton, R. B., Poon, T., & Hammond, D. (2020). Public support for policies to improve population health and diets: A cross-sectional study in Canada. *International Journal for Equity in Health*, 19(1), 1–10.

Wahidah, I., & Rahayu, A. (2022). Hubungan konsumsi minuman berpemanis dengan kejadian diabetes melitus pada usia dewasa muda di Indonesia. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 19(1), 12–21.

Wardani, D. K., & Rumiyatun. (2017). Pengaruh pengetahuan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak kendaraan bermotor, dan sistem Samsat Drive Thru terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 15–24.

World Health Organization (WHO). (2016). *Fiscal Policies for Diet and Prevention of Noncommunicable Diseases: Technical Meeting Report*. Geneva: WHO.

World Health Organization (WHO). 2017. *Taxes on Sugary Drinks: Why Do It?*. Geneva: WHO.

Zoellner, J., You, W., Connell, C., Smith-Ray, R. L., Allen, K., Tucker, K. L., Davy, B. M., dan Estabrooks, P. 2012. Health Literacy is Associated with Healthy Eating Index Scores and Sugar-Sweetened Beverage Intake: Findings from the Rural Lower Mississippi Delta. *Journal of the American Dietetic Association*, *111*(7), 1012–1020.