Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Penerimaan, dan Persepsi Generasi Z atas Rencana Kebijakan Cukai Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBDK) terhadap Potensi Perubahan Kebiasaan Konsumsi Individu
Theresia Laras Cantika Putri, Annisa Hayatun Nazmi Burhan, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH PENGETAHUAN, SIKAP, PENERIMAAN, DAN PERSEPSI GENERASI Z ATAS RENCANA KEBIJAKAN CUKAI MINUMAN BERPEMANIS DALAM KEMASAN (MBDK) TERHADAP POTENSI PERUBAHAN KEBIASAAN KONSUMSI INDIVIDU

Theresia Laras Cantika Putri

NIM: 22/494241/EK/23851

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

theresialarascantikaputri2004@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Annisa Hayatun Nazmi Burhan, S.E., M.Sc., Ph.D.

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan dan sikap serta penerimaan dan persepsi wajib pajak atas rencana kebijakan cukai minuman berpemanis dalam kemasan (MBDK) terhadap potensi perubahan kebiasaan konsumsi individu. Variabel independen pada penelitian ini adalah pengetahuan dan sikap serta penerimaan dan persepsi wajib pajak, sedangkan variabel dependennya adalah potensi perubahan kebiasaan konsumsi individu, dengan usia dan frekuensi konsumsi MBDK sebagai variabel kontrol. Data primer yang digunakan diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 85 responden. Sampel penelitian adalah Generasi Z yang berdomisili di DIY dan pernah mengonsumsi MBDK setidaknya 1 kali dalam satu minggu terakhir, sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa pengetahuan dan sikap serta penerimaan dan persepsi wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap potensi perubahan kebiasaan konsumsi individu.

Kata Kunci : Cukai MBDK, Generasi Z, pengetahuan, sikap, penerimaan, persepsi, perubahan konsumsi.

Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Penerimaan, dan Persepsi Generasi Z atas Rencana Kebijakan Cukai Minuman Berpemanis dalam Kemasan (MBDK) terhadap Potensi Perubahan Kebiasaan Konsumsi Individu
Theresia Laras Cantika Putri, Annisa Hayatun Nazmi Burhan, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH PENGETAHUAN, SIKAP, PENERIMAAN, DAN PERSEPSI GENERASI Z ATAS RENCANA KEBIJAKAN CUKAI MINUMAN BERPEMANIS DALAM KEMASAN (MBDK) TERHADAP POTENSI PERUBAHAN KEBIASAAN KONSUMSI INDIVIDU

Theresia Laras Cantika Putri

NIM: 22/494241/EK/23851

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

theresialarascantikaputri2004@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Annisa Hayatun Nazmi Burhan, S.E., M.Sc., Ph.D

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of knowledge and attitude as well as taxpayer acceptance and perception regarding the planned sugar-sweetened beverages (SSBs) excise policy on the potential change in individual consumption habits. The independent variables in this study are knowledge and attitude and taxpayer acceptance and perception, while the dependent variable is the potential change in individual consumption habits, with age and SSBs consumption frequency as control variables. Primary data were collected through a questionnaire distributed to 85 respondents. The sample consists of Generation Z individuals residing in the Special Region of Yogyakarta who had consumed SSBs at least once in the past week, selected using purposive sampling. This study employs multiple linear regression analysis to test the research hypotheses. The results indicate that knowledge and attitude and taxpayer acceptance and perception have a positive and significant effect on the potential change in individual consumption habits.

Keyword : *SSBs excise policy, Generation Z, knowledge, attitude, acceptance, perception, consumption change.*