UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Mati Berkali-kali dalam Femisida: Representasi Kasus 'Koper Merah' di Media Sosial TikTok
Ni Luh Feby Riveranika, Prof. Dr. Heru Nugroho
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iv**
MOTTO ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **14**
1.1 Latar Belakang 14
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 9
1.4.1 Manfaat Teoritis 9
1.4.2 Manfaat Praktis 9
1.5 Tinjauan Pustaka 10
1.6 Kerangka Teori 17
1.6.1 Teori *Feminist Critical Discourse Analysis* (Michelle M. Lazar) 17
1.6.2 Teori Simulasi (Jean Baudrillard) 20
1.6.3 Teori *Power/Knowledge* (Michel Foucault) 23
1.6.4 Kerangka Berpikir 24
1.7 Metodologi Penelitian 25
1.7.1 Metode Penelitian 25
1.7.2 Sumber Data 27
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data 29
1.7.4 Triangulasi Data 31
1.7.5 Teknik Analisis Data 32
1.7.6 Posisi dan Refleksivitas Peneliti 33
BAB II KEKERASAN DALAM FEMISIDA: PERKEMBANGAN REALITAS KASUS HINGGA PEMBERITAANNYA DI MEDIA SOSIAL TIKTOK **41**
2.1 Femisida sebagai Bentuk Kekerasan Berbasis Gender Paling Ekstrem 41
2.1.1 Menelisik Fenomena Femisida dan Persebarannya secara Global 41
2.1.2 Perkembangan Femisida di Indonesia: Sejarah, Konteks, dan Data Terkini 44
2.1.3 Kasus Femisida "Koper Merah" sebagai Potret Kekerasan terhadap Perempuan di Indonesia 49
2.2 Pemberitaan Kasus Femisida di Media Massa dan Media Sosial 52
2.2.1 Praktik Pemberitaan Femisida dalam Media Berita Konvensional 52
2.2.2 Penyebaran Isu dan Pembentukan Wacana Femisida di Media Sosial 55
2.2.3 Arus Informasi Kasus Femisida "Koper Merah" di Media Sosial 56

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Mati Berkali-kali dalam Femisida: Representasi Kasus 'Koper Merah' di Media Sosial TikTok
Ni Luh Feby Riveranika, Prof. Dr. Heru Nugroho
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3 TikTok sebagai Ruang Masyarakat Digital Menanggapi Isu Kekerasan Gender....58
2.3.1 Karakteristik TikTok: Fitur, Algoritma, dan Pola Perilaku Pengguna.....58
2.3.2 Sirkulasi Konten Kekerasan Gender dan Logika Visibilitas di TikTok.....61
2.3.3 Partisipasi dan Mediasi Pengguna TikTok dalam Wacana "Koper Merah"....62
BAB III KONSTRUKSI WACANA KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN DALAM KASUS FEMISIDA "KOPER MERAH" DI TIKTOK 64
3.1 Representasi dan Interaktivitas Pengguna TikTok dalam Mengonstruksi Wacana Kekerasan terhadap Perempuan dalam Kasus Femisida "Koper Merah" 64
3.1.1 Representasi dan Interaktivitas Pengguna TikTok sebagai Bentuk Kekerasan Lanjutan Femisida di Ruang Digital.....65
3.1.1.1 Representasi Gender Korban dan Pelaku dalam Narasi Kasus 65
3.1.1.2 Narasi Kekuasaan dan Kekerasan terhadap Perempuan.....73
3.1.1.3 Pembungkaman Simbolik dan Penghapusan Subjektivitas Perempuan 80
3.1.2 Negosiasi dan *Counter*-Naratif Wacana Femisida yang Dominan di TikTok 89
3.1.2.1 Negosiasi Makna Femisida sebagai Arena Kuasa dan Resistensi 89
3.1.2.2 Narasi Perlawanan dan Perjuangan atas Ketidakadilan Gender.....94
3.1.3 Matinya Realitas: Dari Peristiwa Nyata Menuju Hipperealitas Femisida.....97
3.1.3.1 Transformasi Peristiwa Menjadi Citra: Tahap Simulasi Kekerasan 97
3.1.3.2 Ketika Realitas Hilang dalam Reproduksi Citra Digital 106
3.1.3.3 Publik sebagai Pencipta Realitas Digital Kekerasan 110
3.2 Praktik Diskursif dan Peran Platform TikTok dalam Penyebaran Reproduksi Kekerasan Gender dalam Kasus Femisida "Koper Merah" 112
3.2.1 Sirkulasi Produksi dan Konsumsi Konten Femisida di TikTok.....113
3.2.1.1 Produksi dan Distribusi Representasi Femisida dalam Konten.....113
3.2.1.2 Konsumsi dan Penguatan Makna Kasus Femisida.....124
3.2.2 Peran Platform TikTok dalam Reproduksi Kekerasan Gender.....129
3.3 Wacana Femisida sebagai Cerminan Ideologi Patriarkal, Relasi Kuasa, dan Ketidakadilan Gender Masyarakat Digital Indonesia 131
3.3.1 Dimensi Situasional: Konteks Sosial dan Realitas Wacana Femisida.....131
3.3.2 Dimensi Institusional: Relasi Kuasa Institusi dalam Produksi Wacana Kasus dan Mediasi Algoritmik Platform TikTok 134
3.3.3 Dimensi Sosio-Kultural: Normalisasi Kekerasan dan Ketidakadilan Gender di Ruang Digital Indonesia 142
BAB IV PENUTUP.....145
4.1 Kesimpulan.....145
4.2 Refleksi Kritis.....148
4.3 Limitasi Penelitian.....149
4.4 Agenda Studi ke Depan dan Rekomendasi.....150
DAFTAR PUSTAKA 151