

Daftar Isi

| | |
|---|---------------|
| Halaman Judul..... | i |
| Lembar Pengesahan..... | ii |
| Pernyataan Keaslian Karya Tulis | iii |
| Kata Pengantar | iv |
| Intisari | vi |
| Abstract | vii |
| Daftar Isi..... | viii |
| Daftar Tabel | x |
| Daftar Gambar..... | xi |
| Daftar Lampiran..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 14 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 15 |
| 1.6 Motivasi Penelitian..... | 15 |
| 1.7 Kontribusi Penelitian..... | 16 |
| 1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian | 16 |
| 1.9 Sistematika Penulisan..... | 16 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA | 18 |
| 2.1 Konsep Dasar Aliansi Strategis..... | 18 |
| 2.1.1 Pengertian Aliansi Strategis | 18 |
| 2.1.2 Tipe aliansi strategis | 22 |
| 2.1.3 Manfaat Aliansi Strategis..... | 25 |
| 2.1.4 Elemen Aliansi Strategis..... | 26 |
| 2.1.5 Proses Pengembangan Aliansi Strategis | 27 |
| 2.1.6 Kunci Sukses Aliansi Strategis | 28 |
| 2.2 Konsep Dasar Keunggulan Kompetitif | 39 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu | 43 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran..... | 44 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 47 |
| 3.1 Latar Belakang Kontekstual Penelitian | 47 |
| 3.1.1 Sejarah SP Alumunium..... | 47 |
| 3.1.2 Profil Objek Penelitian..... | 48 |
| 3.1.3 Rasionalitas Penelitian | 49 |
| 3.2 Jenis Penelitian..... | 49 |
| 3.3 Sumber Data..... | 50 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 51 |

| | |
|--|------------|
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 53 |
| 3.6 Pengujian Data | 54 |
| 3.7 Model Analisis Data..... | 55 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 59 |
| 4.1 Deskripsi Temuan | 59 |
| 4.2 Analisis Aliansi Strategi di SP Alumunium | 63 |
| 4.2.1 Tahap Pembentukan..... | 65 |
| 4.2.2 Tahap Operasional | 77 |
| 4.2.3 Tahap Evaluasi..... | 87 |
| 4.3 Analisis Keunggulan Kompetitif Aliansi Strategi..... | 95 |
| 4.4 Hasil Temuan dan Rekomendasi..... | 101 |
| BAB V SIMPULAN | 112 |
| 5.1 Simpulan | 112 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian..... | 113 |
| 5.3 Rekomendasi | 114 |
| Daftar Pustaka | 115 |

Daftar Tabel

| | |
|--|-----|
| Tabel 2. 1 Biaya Internal vs Biaya Eksternal | 29 |
| Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu | 43 |
| Tabel 3. 1 Tema dan Kode | 57 |
| Tabel 4. 1 Daftar Partisipan | 60 |
| Tabel 4. 2 Transkrip Wawancara | 61 |
| Tabel 4. 3 Pengelompokan Tema..... | 62 |
| Tabel 4. 4 Perhitungan Biaya Produksi SP Alumuium 2017 | 89 |
| Tabel 4. 5 Penghematan Membeli Produk Wajan Super dari Mitra | 89 |
| Tabel 4. 6 Persentase Penjualan Wajan dari Produksi Mitra | 91 |
| Tabel 4. 7 Persentase Penjualan Kendil dari Produksi Mitra..... | 92 |
| Tabel 4. 8 Persentase Penjualan Aksesoris dari Produksi Mitra | 92 |
| Tabel 4. 9 Persentase Pemenuhan Pesanan Wajan..... | 96 |
| Tabel 4. 10 Persentase Pemenuhan Pesanan Kendil | 97 |
| Tabel 4. 11 Persentase Pemenuhan Pesanan Aksesoris | 98 |
| Tabel 4. 12 Jumlah Produk Wajan dari Mitra yang Tidak Memenuhi Kualitas | 100 |
| Tabel 4. 13 Jumlah Produk Kendil dari Mitra yang Tidak Memenuhi Kualitas | 100 |
| Tabel 4. 14 Ringkasan Analisis Penelitian..... | 110 |
| Tabel 4. 15 Ringkasan Hasil Temuan | 111 |

Daftar Gambar

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Kontribusi UMKM Terhadap PDB dan Serapan tenaga Kerja | 3 |
| Gambar 1. 2 Kontribusi UMKM Terhadap Ekspor | 4 |
| Gambar 1. 3 Alur Proses Produksi SP Alumunium | 10 |
| Gambar 2. 1 Tiga Tipe Aliansi Strategi | 23 |
| Gambar 2. 2 Tahapan Implementasi Aliansi Strategis..... | 27 |
| Gambar 2. 3 <i>Building Block</i> Keunggulan Kompetitif..... | 41 |
| Gambar 2. 4 Kerangka Penelitian | 46 |
| Gambar 3. 1 Format Transkrip Wawancara..... | 53 |
| Gambar 3. 2 Model Penelitian | 58 |

Daftar Lampiran

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Panduan Wawancara | 119 |
| Lampiran 2 Transkrip Wawancara Partisipan 1 | 121 |
| Lampiran 3 Transkrip Wawancara Partisipan 2 | 127 |
| Lampiran 4 Transkrip Wawancara Partisipan 3 | 131 |
| Lampiran 5 Transkrip Wawancara Partisipan 4 | 135 |
| Lampiran 6 Transkrip Wawancara Partisipan 5 | 137 |
| Lampiran 7 Transkrip Wawancara Partisipan 6 | 138 |
| Lampiran 8 Rincian Biaya Produksi SP Alumunium 2017 | 141 |
| Lampiran 9 Panduan Pembuatan Rencana Produksi | 142 |