UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Jejak Turis Gang 1000 Penginapan: Upaya Mempertahankan Keberlanjutan Bisnis Losmen oleh Masyarakat Kampung Sosrowijayan Wetan, Kota Yogyakarta
Pitania Citra Prabandini, Dr. Mohamad Yusuf, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS ..... **ii**
HALAMAN JUDUL ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
INTISARI ..... **x**
ABSTRACT ..... **xi**

BAB I PENGANTAR **1**
1.1 Pendahuluan 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 7
1.4 Tinjauan Pustaka 8
1.4.1 *Sustainable Livelihood* dalam Studi Pariwisata 8
1.4.2 Kerentanan Usaha Akomodasi Skala Kecil di Industri Pariwisata 12
1.4.3 Dampak Transformasi Pariwisata Perkotaan pada Pelaku Usaha Kecil 13
1.5 Landasan Teori 15
1.6 Metodologi Penelitian 22
1.6.1 Pengumpulan Data 22
1.6.2 Lokasi Penelitian 24
1.6.3 Informan Penelitian 25
1.6.4 Batasan Penelitian 28

BAB II KAMPUNG INTERNASIONAL SOSROWIJAYAN WETAN **29**
2.1 Yogyakarta sebagai Daerah Pariwisata di Indonesia 29
2.2 Kawasan Wisata Malioboro di Kota Yogyakarta 32

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Jejak Turis Gang 1000 Penginapan: Upaya Mempertahankan Keberlanjutan Bisnis Losmen oleh Masyarakat Kampung Sosrowijayan Wetan, Kota Yogyakarta
Pitania Citra Prabandini, Dr. Mohamad Yusuf, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3 Sektor Pariwisata dalam Kampung Sosrowijayan Wetan 35
2.4 Dinamika Historis Pariwisata Kampung Sosrowijayan Wetan 42

BAB III PILIHAN DAN ADAPTASI PARA PEMILIK LOSMEN DI TENGAH KETIDAKPASTIAN TURIS 49
3.1 Pertimbangan Pemilik dalam Mempertahankan Usaha Losmen di Sosrowijayan Wetan 49
3.1.1 Losmen sebagai Warisan dan Bisnis Keluarga..... 50
3.1.2 Jaringan Relasi Losmen dengan Pelanggan 54
3.1.3 Bisnis Losmen di Tengah Potensi Lokasi Malioboro..... 56
3.1.4 Keberagaman Sumber Pendapatan sebagai Penyangga Ekonomi 58
3.2 Adaptasi Pilihan Ekonomi Pemilik Usaha Losmen di Sosrowijayan Wetan ...60
3.2.1 Adaptasi Bidang Pemasaran dan Promosi..... 64
3.2.2 Adaptasi Fasilitas dan Layanan..... 66
3.2.3 Strategi Bertahan Saat Krisis Terjadi 69
3.2.4 Pelibatan Sosrowijayan Wetan dalam Kampung Wisata Sosromenduran ... 71

BAB IV *LIVELIHOOD CAPITAL* DAN ADAPTASI PEMILIK USAHA LOSMEN KAMPUNG SOSROWIJAYAN WETAN..... 74
4.1 *Economic or Financial Capital*.....75
4.2 *Human Capital* 79
4.3 *Social Capital*.....82
4.4 *Symbolic Capital* 87
4.5 Kombinasi Modal sebagai Adaptasi Pemilik Usaha Losmen 93

BAB V PENUTUP..... 99
5.1 Kesimpulan 99
5.2 Saran.....100
DAFTAR RUJUKAN..... 102
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI 111