UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PEMBENTUKAN NEOLOGISME KOREA DI PLATFORM MEDIA SOSIAL X PADA AKUN @9ddori
Shifa Dimyati Nurhidayanti, Achmad Rio Dessiar, B.A., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/


# DAFTAR ISI

**HALAMAN SAMPUL** ..... i
**HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS** ..... ii
**HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA KOREA** ..... iii
**HALAMAN JUDUL** ..... iv
**HALAMAN PENGESAHAN** ..... v
**HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI** ..... vi
**MOTTO** ..... vii
**KATA PENGANTAR** ..... viii
**DAFTAR ISI** ..... xii
**DAFTAR TABEL** ..... xiv
**DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG** ..... xv
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... xvi
**PEDOMAN TRANSLITERASI** ..... xvii
**INTISARI** ..... xxiii
**ABSTRACT** ..... xxiv
**초록** ..... xxv
**BAB I PENDAHULUAN** ..... 1
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Rumusan Masalah ..... 4
1.3 Tujuan Penelitian ..... 5
1.4 Manfaat Penelitian ..... 5
1.5 Tinjauan Pustaka ..... 5
1.6 Landasan Teori ..... 11
1.6.1 Neologisme ..... 11
1.6.2 Klasifikasi Pembentukan Neologisme ..... 12
1.7 Metode Penelitian ..... 16
1.8 Sistematika Penyajian ..... 19

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**ANALISIS PEMBENTUKAN NEOLOGISME KOREA DI PLATFORM MEDIA SOSIAL X PADA AKUN @9ddori**
Shifa Dimyati Nurhidayanti, Achmad Rio Dessiar, B.A., M.A., Ph.D.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**


**BAB II ANALISIS PENGGUNAAN KATA DALAM PEMBENTUKAN NEOLOGISME KOREA DI PLATFORM MEDIA SOSIAL X PADA AKUN @9ddori** ..... **21**

2.1 Kata Majemuk (합성어/*habseongeo*) ..... 21

2.2 Kata Derivatif (파생어/*pasaengeo*) ..... 24

2.3 Kata Gabungan (혼성어/*honsseongeo*) ..... 25

2.4 Singkatan (축약어/*chukyakeo*) ..... 29

2.6 Kata Serapan (차용어/*chayongeo*) ..... 50

**BAB III PENUTUP** ..... **56**

3.1 Simpulan ..... 56

3.2 Saran ..... 60

**DAFTAR PUSTAKA** ..... **61**

**DAFTAR LAMAN** ..... **64**

**DAFTAR KAMUS** ..... **73**

**요약** ..... **74**

**LAMPIRAN** ..... **77**

**LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI** ..... **87**