UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PEMBENTUKAN NEOLOGISME KOREA DI PLATFORM MEDIA SOSIAL X PADA AKUN @9ddori
Shifa Dimyati Nurhidayanti, Achmad Rio Dessiar, B.A., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Perkembangan teknologi terutama media sosial mendorong kemunculan neologisme (kata baru). Neologisme tersebut digunakan oleh para penggemar pada akun *fanbase*, khususnya di Korea Selatan untuk berinteraksi dengan sesama penggemar. Salah satu *fanbase* yang aktif dalam menggunakan neologisme adalah penggemar RIIZE.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses pembentukan kata dan makna dalam neologisme Korea yang digunakan oleh akun *fanbase* @9ddori di media sosial X dalam kurun waktu April hingga Juli 2025. Data yang terkumpul sebanyak 31 (tiga puluh satu) kata neologisme. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori pembentukan kata bahasa Korea oleh Nam Gil Im (2019). Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik penyajian analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa kata yang ditemukan adalah kata singkatan, kemudian kata gabungan, akronim, kata serapan, kata majemuk dan kata derivatif. Sementara itu, dari segi maknanya dapat ditemukan menjadi makna khusus yang berhubungan dengan idola (Sohee atau Riize) seperti pada contoh kata 똘병 (*tteolbyeong*), makna yang berhubungan dengan fans seperti 비계친 (*bikyechin*), makna yang berhubungan dengan penggemar dan idola seperti pada contoh kata 라브뜨 (*rabeutteu*) dan makna yang berhubungan dengan budaya K-pop seperti pada contoh kata 보이스키링 (*boiseukiring*). Temuan ini menunjukkan bahwa neologisme memperkaya kosakata dengan menghasilkan kata baru.

Kata kunci: neologisme, pembentukan kata, *fanbase* Riize, media sosial X

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PEMBENTUKAN NEOLOGISME KOREA DI PLATFORM MEDIA SOSIAL X PADA AKUN @9ddori
Shifa Dimyati Nurhidayanti, Achmad Rio Dessiar, B.A., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Technological advancements, particularly in social media have spurred the emergence of neologisms (new words). These neologisms are used by fans on fanbase accounts especially in South Korea to interact with fellow fans. One fanbase that actively uses neologisms is the RIIZE fanbase.

This research aims to describe the processes of word formation and meaning in Korean neologisms used by the fanbase account @9ddori on the social media platform X between April and July 2025. A total of 31 (thirty-one) neologism were collected. The theory used in this research is the theory of Korean word formation by Nam Gil Im's (2019). The research method employed was qualitative, utilizing descriptive analysis.

The results of this research show that the most frequently found words were clipped words, followed by blending words, acronym words, borrowing words, compound words, and derivative words. Meanwhile, in terms of meaning, specific meanings related to idols (Sohee or Riize) can be found such as in the example of the word 똘병 (*tteolbyeong*), meanings relates to fans such as in the example of the word 비계친 (*bikyechin*), meanings related to fans and idols such as in the example of the word 라브뜨 (*rabeutteu*), and meanings related to K-pop culture such as in the example of the word 보이스키링 (*boiseukiring*). These findings indicate that neologisms enrich vocabulary by generating new words.

Keyword: neologisms, word formation, *fanbase* Riize, social media X

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PEMBENTUKAN NEOLOGISME KOREA DI PLATFORM MEDIA SOSIAL X PADA AKUN @9ddori
Shifa Dimyati Nurhidayanti, Achmad Rio Dessiar, B.A., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

초록

기술의 발전 특히 소셜 미디어의 발전은 새로운 어휘인 신어의 출현에 영향을 미치고 있다. 이러한 신어는 한국의 팬덤 문화에서도 활발하게 사용되며 팬들은 이를 통해 다른 팬들과 소통하고 있다. 특히 RIIZE 팬덤은 소셜 미디어에서 다양한 신어를 적극적으로 사용하는 팬덤 중 하나이다.

본 연구의 목적은 2025년 4월부터 7월까지 소셜 미디어 X의 팬덤 계정 @9ddori에서 사용된 한국 신어를 대상으로 어형 형성 과정과 의미 형성 과정을 분석하는 것을 목적으로 한다. 연구 자료로 총 31 개의 신조어를 수집하였다. 본 연구는 남길임 (2019)의 한국어 단어 형성 이론을 이론적 틀로 사용하였다. 연구 방법은 질적 연구 방법을 활용하였으며 수집된 자료를 바탕으로 기술적 분석을 실시하였다.

이 연구의 결과, 가장 높은 비율로 나타난 유형은 절단어, 그다음으로 혼성어, 축약어, 자용어, 합성어, 파생어의 순으로 확인되었다. 한편, 의미적 측면에서는 똘병과 같이 특정 아이돌(예: 소희, 라이즈)과 관련된 특수한 의미, 비계친과 같이 팬과 관련된 의미, 라브뜨와 같이 팬과 아이돌 사이의 관계를 나타내는 의미, 그리고 보이스키링과 같이 K-팝 문화와 관련된 의미가 나타났다. 이러한 결과는 신어가 새로운 어휘를 생성하고 의미를 확장함으로써 언어생활 속 어휘를 더욱 풍부하게 만드는 데 기여함을 시사한다. .

키워드: 신어, 단어 형성, 팬덤 라이즈, 소셜 미디어 X