UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Konstruksi Identitas Digital Maudy Ayunda yang Tecermin melalui Alih Kode Bahasa Indonesiaâ€“Inggris
dalam Siniar YouTube**
Ikram Yusran, Dr. Sulistyowati, S.S., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS ..... **ii**
HALAMAN JUDUL ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
HALAMAN PENGESAHAN BEBAS PLAGIAT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
INTISARI ..... **xiii**
ABSTRACT ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 8
1.5 Tinjauan Pustaka 9
1.6 Landasan Teori 13
1.6.1 Bilingualisme dan Multilingualisme 13
1.6.2 Alih Kode 15
1.6.3 Fungsi Alih Kode 20
1.6.4 Media Digital dan YouTube 24
1.6.5 Konstruksi Identitas 27
1.7 Metode Penelitian 36
1.7.1 Sumber Data 36
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data 38
1.7.3 Teknik Analisis Data 41
1.7.4 Teknik Penyajian Hasil Analisis 45

BAB II TIPE ALIH KODE DALAM TUTURAN MAUDY AYUNDA PADA SINIAR *SPOTLIGHT S2 – NAVIGATING YOUR 20S* **43**
2.1 Alih Kode Inter-Sentensial 44
2.2 Alih Kode Intra-Sentensial 48
2.2.1 Alih Kode Bentuk Kata 50
2.2.2 Alih Kode Bentuk Frasa 52
2.2.3 Alih Kode Bentuk Klausa 55
2.3 *Tag Switching* 57

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Konstruksi Identitas Digital Maudy Ayunda yang Tecermin melalui Alih Kode Bahasa Indonesiaâ€“Inggris dalam Siniar YouTube
Ikram Yusran, Dr. Sulistyowati, S.S., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB III FUNGSI SOSIAL ALIH KODE DALAM TUTURAN MAUDY AYUNDA PADA SINIAR *SPOTLIGHT S2 – NAVIGATING YOUR 20s*..... 59
3.1 Fungsi Referensial..... 60
3.1.1 Menyampaikan Terminologi Profesional dan Karier..... 61
3.1.2 Mengungkapkan Konsep Pengembangan Diri Global..... 63
3.2 Fungsi Ekspresif..... 65
3.2.1 Mengekspresikan Penegasan dan Evaluasi Personal..... 65
3.2.2 Mengekspresikan Kedekatan Interpersonal..... 66
3.2.3 Mengekspresikan Emosi Spontan..... 67
3.3 Fungsi Fatik..... 69
3.3.1 Membangun Koneksi Sosial dengan Audiens Digital..... 69
3.3.2 Mengakhiri Episode secara Hangat dan Inklusif..... 71
3.4 Fungsi Direktif..... 72
3.4.1 Mengarahkan Topik Diskusi..... 72
3.4.2 Melibatkan Audiens secara Langsung..... 73
3.5 Fungsi Metalinguistik..... 74
3.6 Fungsi Puitis..... 76

BAB IV KONSTRUKSI IDENTITAS DIGITAL MAUDY AYUNDA MELALUI ALIH KODE BAHASA INDONESIA–INGGRIS DALAM SINIAR YOUTUBE..... 78
4.1 Prinsip *Emergence*..... 79
4.2 Prinsip *Positionality*..... 81
4.3 Prinsip *Indexicality*..... 84
4.4 Prinsip *Relationality*..... 86
4.4.1 Konstruksi Identitas dalam Relasi dengan Narasumber..... 87
4.4.2 Konstruksi Identitas dalam Relasi dengan Audiens Digital..... 88
4.5 Prinsip *Partialness*..... 89

BAB V PENUTUP..... 93
5.1 Kesimpulan..... 93
5.2 Saran..... 95

DAFTAR RUJUKAN..... 97
LAMPIRAN..... 102