UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, dan Perceived Quality terhadap Minat Beli Susu Bebas Laktosa
Amira Bunga Maharia, Prof. Ir.Mujtahidah Angariani Ummul Muzayyanah, S.Pt.. M.P.,Ph.D..IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
SURAT KETERANGAN ETD ..... **iv**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **v**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**
INTISARI ..... **vii**
ABSTRACT ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
PENDAHULUAN **1**
Latar Belakang 1
Tujuan Penelitian 7
Manfaat Penelitian 7
TINJAUAN PUSTAKA **9**
Brand Equity 9
Brand Awareness 10
Perceived Quality 11
Brand Association 13
Minat Beli 15
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS **17**
Landasan Teori 17
Hipotesis 20
MATERI DAN METODE PENELITIAN **21**
Materi 21
Metode 21
Pengambilan data 22
Analisis data 24
Analisis Deskriptif 24
Analisis SEM 25
Uji Model Pengukuran (Outer Model) 27
Validitas Konvergen 27
Validitas Diskriminan 29
Uji Reliabilitas 30
Uji Model Struktural (Inner Model) 31
Uji Koefisien Determinasi (R^2) 32
Uji Effect Size (f^2) 32
Uji Predictive Relevance (Q^2) 32
Uji Hipotesis 33
Batasan Operasional 34
HASIL DAN PEMBAHASAN **38**

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, dan Perceived Quality terhadap Minat Beli Susu Bebas Laktosa
Amira Bunga Maharia, Prof. Ir.Mujtahidah Angariani Ummul Muzayyanah, S.Pt.. M.P.,Ph.D..IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Karakteristik Responden Konsumen Susus Bebas Laktosa 38
Karakteristik Responden Konsumen Susus Bebas Laktosa Berdasarkan Jenis Kelamin 38
Karakteristik Responden Konsumen Susus Bebas Laktosa Berdasarkan Usia 39
Karakteristik Responden Konsumen Susus Bebas Laktosa Berdasarkan Pendidikan Terakhir 40
Karakteristik Responden Konsumen Susus Bebas Laktosa Berdasarkan Pekerjaan 41
Karakteristik Responden Konsumen Susus Bebas Laktosa Berdasarkan Pendapatan perbulan 42
Pola Konsumsi Produk Susu pada Responden 43
Pola Kebiasan Minum Susu 43
Pola Konsumsi Berdasarkan Frekuensi Minum Susu 44
Familiaritas Responden terhadap Merek Susu 45
Faktor Pengetahuan Responden pada Produk Susu Bebas Laktosa 46
Familiaritas Responden terhadap Merek Susu Bebas Laktosa 47
Identifikasi Brand Awareness. Brand Association, dan Perceived Quality terhadap Minat Beli Susu Bebas Laktosa 48
Pengaruh Brand Awareness, Brand Associtaion, dan Perceived Quality terhadap Minat Beli Susu Bebas Laktosa 53
Uji Model Struktural (Inner Model) 53
Uji Koefisien Determinasi (R^2) 53
Uji Effect Size (f^2) 55
Uji Predictive Relevance (Q^2) 56
Uji Hipotesis 57
Pengaruh Brand Awareness terhadap Minat Beli 58
Pengaruh Brand Awareness terhadap Perceived Quality 60
Pengaruh Perceived Quality terhadap Minat Beli 61
Pengaruh Brand Association terhadap Minat Beli 62
KESIMPULAN DAN SARAN 64
Kesimpulan 64
Saran 64
RINGKASAN 66
DAFTAR PUSTAKA 69
UCAPAN TERIMA KASIH 75
LAMPIRAN 77