

FAKTOR PENGARUH PERKEMBANGAN KAMPUNG WISATA BENDHUNG LEPEN GIWANGAN, YOGYAKARTA

ABSTRAK

Perjalanan atraksi wisata dari awal hingga kondisi saat ini, dibentuk oleh berbagai faktor di berbagai tahapan perkembangan nya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tahapan perkembangan pariwisata Bendhung Lepen dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi di setiap periodenya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan konsep *Tourism Area Life Cycle* (TALC) dan *Community Based Tourism* (CBT).

Dari hasil penelitian didapatkan 6 periode perkembangan Wisata Bendhung Lepen yaitu periode sebelum Bendhung Lepen dijadikan wisata, periode mulai direncanakan dan dibangun Wisata Bendhung Lepen dari tahun 2016-2019, periode berjalannya Wisata Bendhung Lepen, periode masuknya pihak swasta CSR BRI di Bendhung Lepen tahun 2022, periode penurunan Wisata Bendhung Lepen, dan periode kondisi sekarang Wisata Bendhung Lepen. Dari 6 periode perkembangan didapatkan faktor yang mempengaruhi setiap periode yaitu faktor eksternal dan faktor internal. Faktor eksternal yang mempengaruhi keberhasilan yaitu peran pemerintah dan CSR BRI, faktor eksternal yang mempengaruhi kegagalan adalah pandemi covid-19. Sedangkan faktor internal yang mempengaruhi keberhasilan adalah peran masyarakat dan faktor internal yang mempengaruhi kegagalan adalah ketidakaktifan pengelola kawasan wisata, kejenuhan atraksi wisata, dan degradasi fasilitas.

Kata Kunci: *Periode perkembangan, faktor-faktor yang mempengaruhi, peran pemerintah, kerjasama swasta, peran masyarakat*

INFLUENCING FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF BENDHUNG LEPEN GIWANGAN TOURISM VILLAGE, YOGYAKARTA

ABSTRACT

The trajectory of a tourist attraction, from its inception to its current state, is shaped by various factors across different stages of development. This study aims to analyze the developmental stages of Bendhung Lepen Tourism and identify the factors influencing each period. Employing a qualitative research method, this study applies the Tourism Area Life Cycle (TALC) framework and Community-Based Tourism (CBT) concepts.

The results reveal six distinct developmental periods of Bendhung Lepen: the pre-tourism phase, the planning and construction phase (2016–2019), the operational phase, the entry of BRI's Corporate Social Responsibility (CSR) program in 2022, the decline phase, and its current condition. Through a TALC analysis of each period, the study identifies the internal and external factors driving the attraction's success and failure. Externally, government support and the BRI CSR program acted as key success factors, while the COVID-19 pandemic served as a major factor in its decline. Internally, active community participation drove success, whereas management inactivity, attraction saturation, and facility degradation contributed to its failure.

Keywords: *Development period, influencing factors, role of government, private sector cooperation, role of society*