UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Pengaruh Topik pada Short Video Content terhadap Penjualan Produk Search Goods
Aliya Nur Fitriani, Ir. Yun Prihantina Mulyani, S.T., M.Sc., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS PENGARUH TOPIK PADA *SHORT VIDEO CONTENT* TERHADAP PENJUALAN PRODUK *SEARCH GOODS*

NOMOR SOAL: TKI2148OR/II-2025/2026/YPM/28/03/04.11/2025

SKRIPSI

Disusun Oleh:

ALIYA NUR FITRIANI

22/498362/TK/54662

PROGRAM STUDI SARJANA TEKNIK INDUSTRI

DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Pengaruh Topik pada Short Video Content terhadap Penjualan Produk Search Goods
Aliya Nur Fitriani, Ir. Yun Prihantina Mulyani, S.T., M.Sc., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF SHORT VIDEO CONTENT TOPICS ON SEARCH GOODS SALES

NUMBER: TKI2148OR/II-2025/2026/YPM/28/03/04.11/2025

UNDERGRADUATE THESIS

By:

ALIYA NUR FITRIANI

22/498362/TK/54662

INDUSTRIAL ENGINEERING UNDERGRADUATE PROGRAM
DEPARTMENT OF MECHANICAL DAN INDUSTRIAL ENGINEERING
FACULTY OF ENGINEERING
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
202

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Pengaruh Topik pada Short Video Content terhadap Penjualan Produk Search Goods
Aliya Nur Fitriani, Ir. Yun Prihantina Mulyani, S.T., M.Sc., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Guna memperoleh gelar **SARJANA**
di Program Studi Teknik Industri
Departemen Teknik Mesin dan Industri
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta

Disusun oleh:
Nama : Aliya Nur Fitriani
NIM : 22/498362/TK/54662

Disetujui untuk diuji,
Yogyakarta, 26 Mei 2026
Dosen Pembimbing Skripsi



Ir. Yun Prihantina Mulyani, S.T., M.Sc.,
Ph.D., IPM., ASEAN Eng.
NIP. 199006262024062002

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Pengaruh Topik pada Short Video Content terhadap Penjualan Produk Search Goods
Aliya Nur Fitriani, Ir. Yun Prihantina Mulyani, S.T., M.Sc., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

Analisis Pengaruh Topik pada *Short Video Content* terhadap Penjualan Produk *Search Goods*

ALIYA NUR FITRIANI
22/498362/TK/54662

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 11 Juni 2026

Susunan Dosen Penguji

Ketua	Pembimbing Utama
Ir. I Gusti Bagus Budi Dharma, S.T., M.Eng., Ph.D., IPU., ASEAN Eng.	Ir. Yun Prihantina Mulyani, S.T., M.Sc., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.
Anggota	Anggota
Prof. Ir. Subagyo, Ph.D.	Ir. Achmad Pratama Rifai, S.T, M.Eng, Ph.D., IPM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana

18 Juni 2026,

Ketua Program Studi Sarjana Teknik Industri

Dr.Eng. Ir.Titis Wijayanto, S.T., M.Des., IPM., ASEAN Eng.

Mengetahui,

Ketua Departemen Teknik Mesin dan Industri
Fakultas Teknik
Universitas Gadjah Mada

Ir. Muslim Mahardika, S.T., M.Eng., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.

`