

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 ALASAN PEMILIHAN JUDUL	1
1.1.1 Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	1
1.1.2 Aktualitas	1
1.1.3 Orisinalitas	2
1.2 LATAR BELAKANG	12
1.3 RUMUSAN MASALAH	20
1.4 TUJUAN PENELITIAN	20
1.4.1 Substansial.....	20
1.4.2 Operasional	21
1.5 MANFAAT PENELITIAN	22
1.5.1 Substansial	22
1.5.1 Operasional	22
1.6 TINJAUAN PUSTAKA	23
1.6.1 Definisi Difabel.....	23
1.6.2 Jenis-Jenis Difabel	24

1.6.3 Definisi Tuna Daksa	26
1.6.4 Faktor Penyebab Difabel Tuna Daksa	27
1.7 KERANGKA KONSEPTUAL	29
1.7.1 Kewirausahaan Sosial	29
1.7.2 Pemberdayaan Difabel	39
1.8 KERANGKA PEMIKIRAN	44
2.1 JENIS DAN METODE PENELITIAN.....	48
2.2 LOKASI PENELITIAN.....	48
2.3 UNIT ANALISIS DAN PENENTUAN INFORMAN	50
2.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	53
2.4.1 Observasi.....	53
2.4.2 Wawancara.....	56
2.4.3 Dokumentasi	59
2.4.4 Studi Literatur	60
2.5 TEKNIK ANALISIS DATA	63
2.6 UJI KEABSAHAN	70
2.6.1 Triangulasi.....	71
2.6.2 Credibility	73
2.6.3 Transferability	75
2.6.4 Confirmability	76
2.7 ETIKA PENELITIAN	78
BAB III KONTEKS PENELITIAN	81
3.1 GAMBARAN UMUM	81
3.1.1 Sejarah Singkat Cupable Coffee	81
3.1.2 Visi dan Misi	83
3.1.3 Tujuan dari Cupable Coffee	84
3.1.4 Sarana dan Prasarana Cupable Coffee	86

3.1.5 Struktur Organisasi.....	89
BAB IV PEMBAHASAN.....	91
4.1 ANALISIS PERAN CUPABLE COFFEE SEBAGAI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DALAM MEWUJUDKAN KEBERDAYAAN DIFABEL	91
4.1.1 Misi Sosial sebagai Orientasi Fundamental Pemberdayaan.....	94
4.1.2 Inovasi Sosial sebagai Strategi Mengatasi Eksklusi	101
4.1.3 Perubahan Sosial sebagai Dampak Transformasional	108
4.2 EVALUASI STRATEGI CUPABLE COFFEE DALAM MENJAGA KESEIMBANGAN ANTARA ORIENTASI PROFIT DAN MANFAAT SOSIAL.....	115
4.3 TANTANGAN UTAMA DAN STRATEGI DALAM PROSES PEMBERDAYAAN DIFABEL DI CUPABLE COFFEE	120
4.4 DISKUSI TEMUAN	127
BAB V PENUTUP	132
5.1 KESIMPULAN	132
5.2 LIMITASI PENELITIAN	135
5.3 SARAN	136
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	145