UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DINAMIKA CREATING SHARED VALUE (CSV) PT SARIHUSADA GENERASI MAHARDIKA DENGAN KOPERASI SAPI MERAPI SEJAHTERA (SAMESTA)
Febian, Danang Arif Darmawan, S.Sos., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Aksiomawati (2021). IMPLEMENTASI CREATING SHARED VALUE (CSV) PADA PT AJINOMOTO INDONESIA PABRIK MOJOKERTO. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, *10*(2).

Anshori, M. F., & Kholmi, M. (2024). Implementasi Creating Shared Value (CSV) Untuk Membangun Bisnis Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Bintang Manajemen*, *2*(2), 94-99.

Asrori, M., & Yaneri, A. (2024). PELAKSANAAN KONSEP CREATING SHARED VALUE (CSV) PADA PROGRAM PENGEMBANGAN BUDIDAYA HORTIKULTURA ORGANIK PT PLN (PERSERO) UNIT INDUK TRANSMISI JAWA BAGIAN TENGAH. *Praktik Pekerjaan Sosial dengan Individu dan Keluarga*, *2*(1).

Awale & Rawlinson 2015, An Exploratory Study of a CSV Concept for Achieving Firm Competitiveness in Hong Kong Construction Firms, The University of Hong Kong.

Beauchamp, T. L., & Childress, J. F. (2013). Principles of Biomedical Ethics (7th ed.). Oxford University Press

Busori, S., & Sulistyo, N. F. (2015). Implementasi Creating Shared Value Badak LNG dalam Program Peningkatan Kapasitas Tukang Las (Welder) di Kota Bontang. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, *12*(1), 21-30.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DINAMIKA CREATING SHARED VALUE (CSV) PT SARIHUSADA GENERASI MAHARDIKA DENGAN KOPERASI SAPI MERAPI SEJAHTERA (SAMESTA)
Febian, Danang Arif Darmawan, S.Sos., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Creswell, J. W. (2013). Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches (3rd ed.). SAGE Publications.

Elfajri, S. N., & Wahyudi, F. E. (2018). Analisis Implementasi Konsep Creating Shared Value (CSV) Sebagai Strategi Keberlanjutan Perusahaan: Studi Kasus Danone-Aqua Klaten (2004-2017). *Journal of International Relations Diponegoro*, *5*(1), 1015-1022.

Fadchurrozi, I. (2024). Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (Csr) Perusahaan Global Ikea: Analisis Pendekatan Piramida Carroll. Indonesian Journal Of International Relations, 8(1), 1-23.

Faden, R. R., & Beauchamp, T. L. (1986). A History and Theory of Informed Consent. Oxford University Press.

Ferrero-Ferrero, I., Muñoz-Torres, M. J., Rivera-Lirio, J. M., Escrig-Olmedo, E., & Fernández-Izquierdo, M. Á. (2023). SDG reporting: an analysis of corporate sustainability leaders. Marketing Intelligence and Planning, 41(4), 457–472. https://doi.org/10.1108/MIP-07-2022-0332

Huberman dan Miles. (1992). Analisis Data Kualitatif. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Hutomi, L. M. (2023). Dampak Konteks internal Dan eksternal TERHADAP creating shared value (CSV) Perusahaan Energi terbarukan. *Journal of Social Development Studies*, *4*(1), 52-63.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DINAMIKA CREATING SHARED VALUE (CSV) PT SARIHUSADA GENERASI MAHARDIKA DENGAN KOPERASI SAPI MERAPI SEJAHTERA (SAMESTA)
Febian, Danang Arif Darmawan, S.Sos., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ismail, Indriani. (2024). ETIKA DALAM PENELITIAN KUALITATIF. ResearchGate

Koning, E. A. (2016). The three institutionalisms and institutional dynamics: Understanding endogenous and exogenous change. *Journal of Public Policy*, *36*(4), 639-664.

Kumar, D., & Rajeev, P. V. (2016). Value chain: a conceptual framework. *International journal of engineering and management sciences*, *7*(1), 74-77.

Masitoh, M. U., & Suhada. (2024). Dinamika Kelompok, Daya Tarik Interpersonal Dan Perkembangannya. *The International Journal of Pegon : Islam Nusantara Civilization*, *13*(02), 143-158. https://doi.org/10.51925/inc.v13i02.123

Midgley, J. (1995). Kesejahteraan Sosial dalam Perspektif Pembangunan diterjemahkan oleh Fathrulsyah. Bina Rena Pariwara

Nijhof A., Schaveling, J., & Zalesky, N. (2019). Business, society, and the need for stewardship orientation. Journal of Organizational Change Management, 32(1), 145-163. https://doi.org/10.1108/JOCM-09-2017-0348

Permadi, N., & Siddik, M. (2022). Implementasi creating shared value (CSV) pt. Babat Agro Mandiri Pada Budidaya Tanaman Ubi Kayu di Kecamatan Babat supat kabupaten musi banyuasin. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, *11*(1), 1-8.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DINAMIKA CREATING SHARED VALUE (CSV) PT SARIHUSADA GENERASI MAHARDIKA DENGAN KOPERASI SAPI MERAPI SEJAHTERA (SAMESTA)
Febian, Danang Arif Darmawan, S.Sos., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Phills, J. A., Deiglmeir, K., & Miller, D. T. 2008. Rediscovering social innovation. Stanford Social Innovation Review, 6 (4), hlm. 34-43

Portales, L. (2019). *Social Innovation and Social Entrepreneurship: Fundamentals, Concepts, and Tools*. Springer International Publishing.

Porter, M. E. & Kramer, M. R. (2006). Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review, 84 (12) 78-92.

Porter, M. E. & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value: How to reinvent capitalism - and unleash a wave of innovation and growth. Harvard Business Review, 89 (1/2) 62-77.

Porter, M. E., Hills, G., Pfitzer, M., Patscheke, S. & Hawkins, E. (2011). Measuring Shared Value: How to Unlock Value by Linking Social and Business Results. FSG Report.

Porter, Michael E. (2013). Creating Shared Value-s Business Strategy. Boston: Shared Value Leadership Summit.

Porter, M. E. (2008). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Simon and Schuster.

Rachmawati, E. I. (2024). Analisis dampak corporate social responsibility (CSR) terhadap reputasi perusahaan. Innovative: Journal Of Social Science Research, 4(3), 10429-10445.

RISMIADANI, D. P. (2017). *KEMITRAAN LSM DAN PERUSAHAAN PT. SARI HUSADA UNTUK KESEJAHTERAAN (STUDI*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DINAMIKA CREATING SHARED VALUE (CSV) PT SARIHUSADA GENERASI MAHARDIKA DENGAN KOPERASI SAPI MERAPI SEJAHTERA (SAMESTA)
Febian, Danang Arif Darmawan, S.Sos., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

KASUS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT OLEH LSM LPTP SURAKARTA DI KECAMATAN CANGKRINGAN SLEMAN) (Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Romadona, A., Lestari, E. W., Oktaviani, E. M., Arisanti, V. A., Ibad, M. A. A., & Huda, B. (2023). Implementasi Progam Corporate Sosial Responsibility Bank Jatim Surabaya Berbasis Pemberdayaan Masyarakat dalam Peningkatan Produktivitas Usaha Mikro Kecil Menengah. EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 3(1), 462-475. https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i1.2510

Saraswati, A. A. (2017). Reposisi CSR (Corporate Social Responsibility) Di Indonesia. Jurnal Polinter Prodi Ilmu Politik FISIP UTA, 45, 15-28.

Satriawan, S., Hambali, D., & Muktadir, A. (2019). Studi Deskriptif Pembelajaran Tematik Dalam Membaca Dan Menulis Permulaan Dengan Menggunakan Metode Struktural Analitik Sentesis (SAS). Jurnal Pembelajaran dan Pengajaran Pendidikan Dasar Vol. 2 No. 2, 177-189

Soekanto, S., & Sulistrowati, B. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar* (revisi). Rajawali Pers.

Sugiyono. (2011). *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta

Tavory, I., & Timmermans, S. (2014). Abductive Analysis: Theorizing Qualitative Research. University of Chicago Press

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DINAMIKA CREATING SHARED VALUE (CSV) PT SARIHUSADA GENERASI MAHARDIKA DENGAN KOPERASI SAPI MERAPI SEJAHTERA (SAMESTA)
Febian, Danang Arif Darmawan, S.Sos., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Thune, T., & Gulbrandsen, M. (2014). Dynamics of collaboration in university–industry partnerships: do initial conditions explain development patterns?. *The Journal of Technology Transfer*, *39*(6), 977-993.

Tracy, S. J. (2013). Qualitative Research Methods: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact. Wiley-Blackwell

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS. (n.d.). https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5.%20UU-40-2007%20PERSEROAN%20TERBATAS.pdf

Wa-Mbaleka, S. (2019). Ethics in Qualitative Research: A Practical Guide. International Forum, 22(2), 116-132

Yusuf, A.M. (2014). Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana