UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Pemengaruh Keuangan Dan Rasa Takut Ketinggalan Pada Niat Berinvestasi Kripto Generasi Z Di Indonesia Melalui Peran Literasi Keuangan
Fathin Nabil Hakim, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, W. & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Alhazami, L. & Donald, E. (2025). "Fenomena Fear of Missing Out (FOMO) Terhadap Keputusan Pembelian Saham di Mahasiswa Universitas Dian Nusantara." *Journal of Innovation Research and Knowledge,* Vol 4, No 9, hlm. 6837-6845.

Aljannah,Z. (2026). OJK Kebut Regulasi Khusus bagi Financial Influencer Kripto. Radio Republik Indonesia. https://rri.co.id/keuangan/2123488/faq.html

Armeyanti, Z., Umyana, A. & Kapriana, A.P. (2025). "Pengaruh FOMO dan Social Media Influencer Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Moderasi." *Jurnal Ilmiah MEA,* Vol. 9, No 2, hlm. 3256-3280.

Binekasri, R. (2026). Risiko Rekomendasi Investasi Influencer Bukan Tanggungjawab OJK. CNBC Indonesia. https://www.cnbcindonesia.com/market/20260121185823-17-704163/risiko-rekomendasi-investasi-influencer-bukan-tanggung-jawab-ojk

CNBC Indonesia. (2023). Fear of Missing Out Berpengaruh Terhadap Minat Investasi Generasi Z.

Danurwenda, R. & Suhartini, D. (2024). “Pengambilan Keputusan Investasi *Cryptocurrency* Pada Generasi Z.” *Jurnal E-Bis: Ekonomi-Bisnis*. Vol 8*,* No 2, hlm. 573–583.

Dewi, P. P. & Apriyati, M. Y. (2023). "Analisis Keputusan Investasi Generasi Z." *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, Vol 22, No 1,

Pengaruh Pemengaruh Keuangan Dan Rasa Takut Ketinggalan Pada Niat Berinvestasi Kripto Generasi Z Di
Indonesia Melalui Peran Literasi Keuangan
Fathin Nabil Hakim, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

hlm. 72–84.

Fonseca, D. (2025). "Pengaruh Financial Influencer Dan FOMO Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Melalui Literasi Keuangan." *Jurnal Bisnis*, Vol 5, No 3, hlm. 133–149.

Gerrans, P., Abisekaraj, S. B. & Liu, Z. (2023). "The Fear of Missing Out On Cryptocurrency and Stock Investments: Direct and indirect effects of financial literacy and risk tolerance." *Journal of Financial Literacy and Wellbeing*, Vol 1, No 1, pp. 103–137.

Gunanto, D. & Kusuma, P. J. (2025). "Faktor Psikologis dan Peran Literasi Keuangan Dalam Keputusan Investasi Cryptocurrency Gen-Z." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, Vol 6, No 1, hlm. 188–206.

Gunawan, L., Haryono, S. & Andreani, F. (2021). "Social Media Influencer, Brand Awareness, and Purchase." *Journal of Management and Entrepreneurship*, Vol 23, No 1, pp. 18–26.

Hair, J.F, Black, W.C., Babin, B.K. & Anderson, R.E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). North Way, U.K.: Cengage Learning EMEA.

Hair, J.F., Bush, R.P. & Ortinau, D.J. (2006). *Marketing Research* (3rd ed.). Boston, Massachusetts: McGraw-Hill Companies, Inc.

Herman, D. (2000). "Introducing short-term brands: A new branding tool for a new consumer reality." *Journal of Brand Management,* Vol 7, No 5, pp. 330-340.

Idris, A., Hendratmoko, S., Widodo, E., Yaqin, M. H. A.& Ismail, A. K. N. (2023). "Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan generasi Z." *Jurnal*

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Pemengaruh Keuangan Dan Rasa Takut Ketinggalan Pada Niat Berinvestasi Kripto Generasi Z Di Indonesia Melalui Peran Literasi Keuangan
Fathin Nabil Hakim, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Cendekia Keuangan, Vol 2*,* No 2, hlm. 75-82.

Khatik, S. K., Joshi, R. & Adwani, V. K. (2021). "Inferring The Role Of Social Media On Gen Z'S Investments Decisions." *Journal of Content, Community and Communication*, Vol 14, No 7, pp. 309–317.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018), *Principles of Marketing* (17th ed.). Harlow, U.K.: Pearson Education Ltd.

Kumala, K. N. & Lintang, V. (2023). "Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial Perception of Risk and Social Environment on Investment Interest in the Capital Market Moderated by Social Media." *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, Vol 11, No 3, hlm. 290–299.

Kurnia, Y., Octafia, S. M. & Hadia, D. (2025). "Fenomena Financial Influencer dan Pengaruhnya Terhadap Literasi Keuangan Gen Z di Kota Padang" *Journal economic and strategy (jes)*. Vol 6, No 1, hlm. 44–57.

Lutfi, A. & Eriklex, D. (2025). "Fenomena Fear of Missing Out (Fomo) Terhadap Keputusan Pembelian Saham Di Mahasiswa Universitas Dian Nusantara." *Journal of Innovation Research and Knowledge*, Vol 4, No 9, hlm. 6837–6845.

Mahendrayani, P. Y. & Musmini, L. S. (2021). "Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial Dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal." *Jurnal Akuntansi Profesi*, Vol 12, No 2, hlm. 286-294.

Martaningrat, N. W. S. & Kurniawan, Y. (2024). "The Impact of Financial Influencers, Social Influencers, and FOMO Economy on the Decision-Making

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Pemengaruh Keuangan Dan Rasa Takut Ketinggalan Pada Niat Berinvestasi Kripto Generasi Z Di Indonesia Melalui Peran Literasi Keuangan
Fathin Nabil Hakim, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

of Investment on Millennial Generation and Gen Z of Indonesia." *Journal of Ecohumanism*, Vol 3, No 3, pp. 1319–1335.

Molders, M., Bock, L., Barrantes, E. & Zulch, H. (2025). "Understansing Finfluencers: Roles and Strategic Partnerships in Retail Investor Engagement." *Journal of Business Research,* Vol 198, (tanpa nomor), pp. 1-14

Norisnita, M. & Suhaya, I.A. (2025). "Pengaruh Kualitas Informasi dan Pengalaman Investasi Terhadap Niat Investasi Kripto." *Journal of Business and Economics Research,* Vol 6, No 3, pp. 926-936.

Onasie, V. & Widoatmodjo, S. (2020). "Niat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal." *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan,* Vol 2, No 2, hlm. 318.

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK.07/2017.* Jakarta, Indonesia.

Paat, R.E.F., Kindangen, P. & Rumokoy, L.J. (2023). "Cryptocurrency: Do Knowledge And Emotion Impact Investment Intention? (Study On Young Adults In Manado)." *Jurnal EMBA,* Vol 11, No 3, pp. 213-225.

Patoni, K.S., Ladjin, N., Utami, E.Y., Alfiana, Kristiono, N. (2024). "Analisis Perilaku terhadap Niat Berinvestasi." *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam,* Vol 5, No 9, hlm. 4431-4446.

Phung, N.T.K. & Quyen, N.L.B. (2025). "Finfluencer Exposure and Gen Z Investment Behavior: Risk Perception and Social Influence in Play." *Journal of Economics, Finance and Management Studies,* Vol 8, No 8, pp. 5692-5704.

Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R. & Gladwell, V. (2013).

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Pemengaruh Keuangan Dan Rasa Takut Ketinggalan Pada Niat Berinvestasi Kripto Generasi Z Di
Indonesia Melalui Peran Literasi Keuangan**
Fathin Nabil Hakim, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

"Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out." *Computers in Human Behavior*, Vol 29, No 4, pp. 1841–1848.

Puspitasari, V.E., Yetty, F. & Nugraheni, S. (2021). "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah." *Journal of Islamic Economics and Finance Studies,* Vol 2, No 2, hlm. 122.

Ramadhani, A. R. (2024). *Pengaruh Media Sosial dan Fear Of Missing Oot (FOMO) Terhadap Keputusan Investasi Pada Kalangan Generasi Z Dengan Persepsi Risiko Dan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Mediasi*, Skripsi tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Ridzky, M. & Arsyianti, L. D. (2025). "Fear of Missing Out of Stock Investment among Millennial and Zillennial Investors." *Islamic Capital Market*, Vol 2, No 2. (Tanpa halaman).

Rijanto, B.P. & Utami, N. (2024). "Financial Technology, Social Media Influencers, and Experience of Cryptocurrency Investment Decisions: Financial Literacy's Role." *Jurnal Manajemen Maranatha.* Vol 23, No 2, hlm. 201-216.

Rohmani, A. & Hudaya, R. (2025). "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi *Cryptocurrency* Mahasiswa." *Jambura Accounting Review*. Vol 6, No 2, hlm. 687-701.

Saputri, N. D. M., Raneo, A. P.& Muthia, F. (2023). "The FoMO Phenomenon: Impact on Investment Intentions in Millennial Generation with Financial

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Pemengaruh Keuangan Dan Rasa Takut Ketinggalan Pada Niat Berinvestasi Kripto Generasi Z Di Indonesia Melalui Peran Literasi Keuangan
Fathin Nabil Hakim, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Literacy as Moderation." *Owner*, Vol 7, No 3, pp. 2590–2597.

Sari, P. & Dwilita, H. (2024). "The Role of Financial Influencers on Social Media in Shaping People's Financial Literacy." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi Review*, Vol 4, No 2, pp. 1-5.

Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: a Skill Building Approach* (7th ed.). Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley and Sons Limited.

Setiawati, A. A. & Venusita, L. (2024). "Pengaruh Media Sosial, Edukasi Pasar Modal Dan Penggunaan Analisis Fundamental Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal." *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol 5, No 1, hlm. 1015–1025.

Wijayanti, R.P., Azizah, E.N. & Kurniawan, H. (2024). "The Role of Financial Literacy And Financial Behavior On Student Investment Decisions." *Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 8, No 1, pp. 1–8.

Wilamsari, F., Ana, S. R. & Musriati, T. (2025). "Investor Behaviour Analysis: The Impact Financial Performance, FOMO and Financial Literacy on Generation Z Investment Decisions." *Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan Dan Pajak*, Vol 9, No 1, hlm. 8–14.

Yusmini, N.M., Dewi., N.P.Y.T. & Rahmadewi, N.G.A.P. (2023). "Analisis Pengaruh Edukasi Pasar Modal Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Millenial Di Provinsi Bali (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mahendradatta)." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi,* Vol 11, No 1, hlm. 30-39.