UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Pemengaruh Keuangan Dan Rasa Takut Ketinggalan Pada Niat Berinvestasi Kripto Generasi Z Di Indonesia Melalui Peran Literasi Keuangan
Fathin Nabil Hakim, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ii
HALAMAN PERSEMBAHAN iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 7
1.3. Pertanyaan Penelitian 8
1.4. Tujuan Penelitian 8
1.5. Manfaat Penelitian 9
1.6. Ruang Lingkup Penelitian 10
1.7. Skema Penulisan Laporan Penelitian 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1. Tinjauan Pustaka 12
2.1.2. Pemengaruh Keuangan 12
2.1.3. Rasa Takut Ketinggalan 12
2.1.4. Literasi Keuangan 13
2.1.5. Niat Berinvestasi 14
2.2. Pengembangan Hipotesis 14
2.2.1. Pemengaruh Keuangan 14
2.2.2. Rasa Takut Ketinggalan 16
2.2.3. Literasi Keuangan 17
2.3. Model Penelitian 19
BAB III METODE PENELITIAN 21
3.1. Desain Penelitian 21
3.2. Definisi Operasional Variabel 21

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Pemengaruh Keuangan Dan Rasa Takut Ketinggalan Pada Niat Berinvestasi Kripto Generasi Z Di Indonesia Melalui Peran Literasi Keuangan
Fathin Nabil Hakim, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2.1. Pemengaruh Keuangan 21
3.2.2. Rasa Takut Ketinggalan 22
3.2.3. Literasi Keuangan 23
3.2.4. Niat Berinvestasi 24
3.3. Desain Pengambilan Sampel 24
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel 24
3.3.2. Populasi dan Sampel 25
3.3.3. Ukuran Sampel 26
3.3.4. Lokasi Penelitian 27
3.4. Metode Pengumpulan Data 27
3.5. Instrumen Penelitian dan Pengujiannya 27
3.5.1. Uji Validitas Wajah 28
3.5.2. Uji Validitas Konten 28
3.6. Metode Analisis Data 30
3.6.1. Metode Pengujian Model Pengukuran (Model Luar) 31
3.6.1.1. Uji Validitas Sampel Besar 31
3.6.1.2. Uji Reliabilitas Sampel Besar 32
3.6.2. Metode Pengujian Model Struktural (Model Dalam) 32
3.6.2.1. Uji Multikolinearitas 32
3.6.2.2. Uji Koefisien Determinasi. 32
3.6.2.3. Prosedur Pengujian Hipotesis 33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 35
4.1. Hasil Data Responden 35
4.1.1. Usia Responden 36
4.1.2. Jenis Kelamin Responden 37
4.1.3. Profesi Responden 37
4.1.4. Domisili Responden 38
4.1.5. Pendidikan Responden 40
4.1.6. Media Sosial Responden 41
4.1.7. Statistik Deskriptif 42
4.2. Analisis Pengujian Model Pengukuran (Model Luar) 45

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Pemengaruh Keuangan Dan Rasa Takut Ketinggalan Pada Niat Berinvestasi Kripto Generasi Z Di Indonesia Melalui Peran Literasi Keuangan
Fathin Nabil Hakim, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.1. Uji Validitas 45
4.2.1.1. Validitas Konvergen 45
4.2.1.2. Validitas Diskriminan 47
4.2.2. Uji Reliabilitas 49
4.4. Analisis Pengujian Model Struktural (Model Dalam) 50
4.4.1. Uji Multikolinearitas 50
4.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R-Square) 51
4.5. Analisis Pengujian Hipotesis 53
4.5.1. Hipotesis Satu (H1) 54
4.5.2. Hipotesis Dua (H2) 55
4.5.3. Hipotesis Tiga (H3) 56
4.5.4. Hipotesis Empat (H4) 56
4.6. Pembahasan 57
4.6.1. Pengaruh Pemengaruh Keuangan pada Niat Berinvestasi Kripto 57
4.6.2. Pengaruh Rasa Takut Ketinggalan pada Niat Berinvestasi Kripto 58
4.6.3. Peran Literasi Keuangan Memediasi Hubungan Antara Pemengaruh Keuangan dan Niat Berinvestasi Kripto 60
4.6.4. Peran Literasi Keuangan Memediasi Hubungan Antara Rasa Takut Ketinggalan dan Niat Berinvestasi Kripto 60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 62
5.1. Simpulan 62
5.2. Keterbatasan Penelitian 64
5.3. Implikasi Penelitian 64
5.4. Saran Penelitian Berikutnya 67
DAFTAR PUSTAKA 69
LAMPIRAN 75