UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengarah Harga, Kualitas Produk, dan Social Media Marketing Pada Niat Pembelian Produk Skincare Konsumen Generasi Z Indonesia**
Theresia Sitanggang, Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* KONSUMEN GENERASI Z INDONESIA

**Skripsi**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Theresia Sitanggang

22/498401/EK/24030

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2026**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengarah Harga, Kualitas Produk, dan Social Media Marketing Pada Niat Pembelian Produk Skincare Konsumen Generasi Z Indonesia**
Theresia Sitanggang, Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# Lembar Pengesahan

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Social Media Marketing* pada Niat Pembelian Produk Skincare Konsumen Generasi Z Indonesia**

Disusun oleh
Theresia Sitanggang
22/498401/EK/24030

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 22 Mei 2026

| Tim Penguji | Nama Lengkap | Tanda Tangan |
|---|---|---|
| Pembimbing | Dr. Ina Melati, S.E., M.M. | |
| Penguji 1 | I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D. | |
| Penguji 2 | Rr. Tur Nastiti, M.Si., Ph.D. | |

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002