UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS ASIMETRIS DAMPAK KETIDAKPASTIAN TERHADAP SENTIMEN KONSUMEN DAN BISNIS DI KOREA SELATAN DENGAN PENDEKATAN QARDL
Dini Tessa Saputri, Dr. Gunawan, B.Sc., M.Sc., Dipl.Stat.Ec., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

Halaman Pengesahan ..... **ii**
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi ..... **iii**
Kata Pengantar ..... **iv**
Daftar Isi ..... **viii**
Daftar Tabel ..... **x**
Daftar Gambar ..... **xi**
Daftar Lampiran ..... **xii**
Intisari ..... **xiii**
Abstract ..... **xiv**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Motivasi Penelitian 7
1.6 Manfaat Penelitian 8
1.7 Kontribusi Penelitian 9
1.8 Ruang Lingkup dan Bahasan Penelitian 9
1.9 Sistematika Penulisan 10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA **12**
2.1 Landasan Teori 12
2.1.1 Teori *Precautionary Saving* 13
2.1.2 Teori *Real Option* 17
2.1.3 Teori *Adaptive Expectations* 19
2.2 Tinjauan Pustaka 21
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN **25**
3.1 Desain Penelitian 25
3.2 Definisi Operasional Variabel 27
3.2.1 Sentimen Konsumen 27
3.2.2 Sentimen Bisnis 29

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS ASIMETRIS DAMPAK KETIDAKPASTIAN TERHADAP SENTIMEN KONSUMEN DAN BISNIS DI KOREA SELATAN DENGAN PENDEKATAN QARDL
Dini Tessa Saputri, Dr. Gunawan, B.Sc., M.Sc., Dipl.Stat.Ec., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2.3 Ketidakpastian Kebijakan Ekonomi 30
3.2.4 Risiko Geopolitik 31
3.3 Populasi dan Sampel 32
3.4 Instrumen Penelitian 34
3.5 Teknik Pengumpulan dan Estimasi Data 35
3.6 Teknik Analisis Data 36
3.6.1 Proses *Orthogonalization* 36
3.6.2 Uji Akar Unit *(Unit Root)* 38
3.6.3 Uji Korelasi 42
3.6.4 Uji Brock-Dechert-Scheinkman (BDS) 42
3.6.5 Uji Quantile ARDL 43
3.6.6 Uji Wald 46
BAB 4 HASIL PENELITIAN 49
4.1 Deskripsi Statistik 49
4.2 Pembahasan dan Diskusi 51
4.2.1 Hasil Estimasi Koefisien Regresi *Orthogonalization* 51
4.2.2 Hasil Uji Akar Unit 52
4.2.3 Hasil Uji Korelasi 55
4.2.4 Hasil Brock-Dechert-Scheinkman (BDS) 57
4.2.5 Hasil Estimasi QARDL Sentimen Konsumen 58
4.2.6 Hasil Estimasi QARDL Sentimen Bisnis 64
4.2.7 Hasil Uji Wald 69
4.2.8 Robustness Check 70
BAB 5 PENUTUP 73
5.1 Simpulan 73
5.1.1 Sentimen Konsumen 73
5.1.2 Sentimen Bisnis 74
5.2 Keterbatasan 75
5.3 Implikasi 77
DAFTAR PUSTAKA 80
LAMPIRAN 85